

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")
CAMPANIEI "Esti cel mai bun in sms-uri"
(denumita in cele ce urmeaza "Campania")
Desfasurata pe www.aficotroceni.ro si pe pagina de Facebook Afi Palace Cotroceni

Art. 1. Organizator

Organizatorul promotiei este **S.C. COTROCENI PARK S.A.** cu sediul in B-dul Vasile Milea nr. 4, sector 6, București, inregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare R16785112 si contul IBAN nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank – Agentia 13 Septembrie.

Art. 2. Locul desfasurarii campaniei

Campania se va desfasura pe www.aficotroceni.ro si pe pagina de Facebook Afi Palace Cotroceni <http://www.facebook.com/AFIPalaceCotroceni>.

Participantii se vor inscrie la concurs in pagina dedicata **Esti cel mai bun in sms-uri** din cadrul website-ului www.aficotroceni.ro si pe pagina de Facebook Afi Palace Cotroceni <http://www.facebook.com/AFIPalaceCotroceni> in sectiunea dedicata concursului .

Art. 3 Conditii de participare

Pentru a participa in prezenta Campanie, o persoana fizica trebuie sa trimita un mesaj prin intermediul paginii dedicate concursului din cadrul website-ului www.aficotroceni.ro sau a sectiunii dedicate a paginii de Facebook Afi Palace Cotroceni <http://www.facebook.com/AFIPalaceCotroceni> in care sa scrie in 160 de caractere top 3 obiecte pe care le cumpara cel mai des din Afi Palace Cotroceni .
Participantii se inscriu astfel la concursul care se va finaliza prin tragere la sorti.

Art. 4 Beneficii

30 de participanti ai acestei campanii, desemnati prin tragere la sorti, vor primi cate o cartela reincarcabila Orange cu credit initial de 5 euro.

Art. 5 Durata Campaniei

Campania se deruleaza pe o perioada de timp determinata, respectiv **18 ianuarie 2012-10 februarie 2012.**

Art. 6 Acordarea premiului

Pentru a participa in prezenta Campanie, o persoana fizica trebuie sa trimita un mesaj prin intermediul paginii dedicate concursului din cadrul website-ului www.aficotroceni.ro sau a sectiunii dedicate a paginii de Facebook Afi Palace Cotroceni <http://www.facebook.com/AFIPalaceCotroceni> in care sa scrie in 160 de caractere top 3 obiecte pe care le cumpera cel mai des din Afi Palace Cotroceni .

Participantii se inscriu astfel la concursul care se va finaliza prin tragere la sorti.

Castigatorii vor fi anuntati pe website-ul www.aficotroceni.ro pe **11 ianuarie 2012** iar premiile se vor ridica in perioada **12-17 februarie 2012** din Afi Palace Cotroceni, Info Desk.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, reprezentantul Centrului Comercial are dreptul de a retrage premiul acordat.

Art. 7 Informarea participantilor conform Legii nr. 677/2001

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe www.aficotroceni.ro si pe pagina de Facebook Afi Palace Cotroceni <http://www.facebook.com/AFIPalaceCotroceni>

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.aficotroceni.ro, precum si la cele trei centre de informatii din incinta Centrului Comercial, incepand cu data de 18 ianuarie 2012.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor de identitate sa intre in baza de date a S.C. COTROCENI PARK S.A. cu sediul in B-dul Vasile Milea nr. 4, sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare R16785112, acestea putand a fi folosite exclusiv pentru activitatile de marketing desfasurate de societate, cu respectarea

dispozitiilor legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Participanții au, de asemenea, dreptul de interventie asupra datelor putând, dupa caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a căror prelucrare nu este conforma Legii nr.677/2001, in special a datelor incomplete sau inexacte. In condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea in date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii, având dreptul de a se opune in orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situația particulara, ca datele care ii vizează sa faca obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor in care exista dispoziții legale contrare. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care ii vizează sa fie prelucrate in scop de marketing direct, sau sa fie dezvăluite unor terți intr-un asemenea scop.

Prin acceptarea cartelei reincarcabile Orange, participantul la campanie este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia/ imaginea sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori in materiale tiparite, audio sau video, fara ca acesta(participantul la campanie) sa emita pretentii financiare fata de organizator pentru realizarea acestor operatiuni.

Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii S.C. COTROCENI PARK S.A., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.

Art. 8 Incetarea Campaniei

Prezenta campanie inceteaza incepand cu 10 februarie 2012, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Centrului Comercial, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 9 Taxe si impozite

Organizatorii Campaniei nu sunt raspunzatori de plata taxelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile emise.

Art. 10 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

S.C. COTROCENI PARK S.A. isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesati.

S.C. COTROCENI PARK S.A.