

**REGULAMENTUL** (denumit in cele ce urmeaza **“Regulamentul”**)  
**CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Campania Verii la Mega Fun”** (denumita in cele ce urmeaza **“Campania”**)  
**DIN CENTRUL COMERCIAL AFI PALACE COTROCENI**

**Art. 1. Organizator**

Organizatorul promotiei este: **S.C. COTROCENI PARK S.A.** cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare R16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank – Agentia 13 Septembrie.

**Art. 2. Locul desfasurarii campaniei**

Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI PALACE COTROCENI situat in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”), in perioada 17.07.2010-25.07.2010 pentru achizitionarea produselor din magazinele Centrului Comercial, avand o valoare de minim 200 lei si ridicarea voucherelor de cumparaturi iar in perioada 19.07.2010-30.07.2010, in zilele de luni pana vineri a fiecarei saptamani, clientii Centrului Comercial pot folosi voucherele de cumparaturi conform conditiilor de participare de mai jos si cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, cu modificarile si completarile ulterioare.

**Art. 3 Conditii de participare**

Pentru a participa in prezenta Campanie, o persoana fizica poate prezenta numai bonurile de cumparaturi in valoare de minim 200 lei (cumulate sau singulare) detinute in baza cumparaturilor efectuate de aceasta in cadrul oricarui magazin din incinta Centrului Comercial intr-o singura zi calendaristica din perioada 17.07.2010-25.07.2010.

Primii posesori ai unui/unor bon/bonuri de cumparaturi in valoare de minim 200 lei detinute in baza cumparaturilor efectuate in cadrul magazinelor din incinta Centrului Comercial intr-o singura zi calendaristica, vor prezenta aceste bonuri de casa la Biroul de Informatii situat la parterul Centrului Comercial, in perioada 19.07.2010-30.07.2010, pentru validarea acestora.

In baza validarii unui/unor bonuri, posesorul acestuia/acestora isi va putea alege un voucher raziubil si urmare raziurii acestui voucher va afla suma inscriptionata pe acesta. Indiferent de valoarea bonului/bonurilor de cumparaturi, care este de minim 200 lei, clientii vor avea dreptul de a extrage un singur voucher raziubil.

Voucherele raziubile vor avea o valoare de 10 lei, 15 lei, 20 lei, 25 lei, 30 lei, 35 lei, 40 lei, 45 lei sau 50 lei si vor putea fi folosite de catre posesorii acestora in zilele de luni pana vineri a fiecarei saptamani, in perioada 19.07.2010-30.07.2010, pentru cumparaturi in cadrul magazinelor Centrului Comercial. Pentru a folosi un voucher astfel castigat, valoarea produselor sau serviciilor ce vor putea fi achizitionate de catre posesorii voucherelor va trebui sa fie cu cel putin 20% mai mare decat valoarea inscriptionata pe voucher iar pentru fiecare achizitie participantii vor putea folosi un singur voucher (nu se pot cumula mai multe vouchere la o singura achizitie).

**Voucherele de cumparaturi nu se pot preschimba in bani.**

Voucherele de cumparaturi se acorda tuturor clientilor care indeplinesc conditiile prezentate mai sus, in ordinea inscrierii acestora.

Numele clientilor carora li s-au acordat vouchere de cumparaturi, precum si valoarea acestor vouchere se vor face publice la birourile de informatii din incinta Centrului Comercial si pe site-ul [www.aficotroceni.ro](http://www.aficotroceni.ro), in conformitate cu legislatia in vigoare.

S.C. COTROCENI PARK S.A. isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului.

#### **Art. 4 Beneficii**

Valoarea totala a voucherelor de cumparaturi precum si numarul acestor vouchere ce pot fi folosite de catre clientii Centrului Comercial, in zilele de luni pana vineri a fiecărei saptamani, in perioada 19.07.2010-30.07.2010 in magazinele Centrului Comercial, se regasesc in Anexa la prezentul Regulament.

#### **Art. 5 Eligibilitatea bonului participantilor la Campania**

Primii participanti la Campanie, posesori ai unui/ unor bon/ bonuri de cumparaturi in valoare de minim 200 lei, pot intra in posesia unui voucher de cumparaturi in perioada 17.07.2010-25.07.2010, conform Anexei la prezentul regulament prin alegerea unuia dintre voucherele raziibile disponibile la Biroul de Informare al Centrului Comercial, urmare efectuării de cumparaturi conform Art.3 de mai sus.

Reprezentantul Centrului Comercial de la biroul de informare va verifica bonul/bonurile de casa pentru a vedea daca produsele sau serviciile au fost cumparate de catre participantul la Campanie din magazinele situate in Centrul Comercial, daca aceste cumparaturi au fost făcute pe parcursul unei singure zile calendaristice in perioada desfășurării Campaniei si daca suma se incadreaza in regulile de participare la Regulament, confirmand astfel posibilitatea participantului de a-si alege un voucher raziibil.

Urmare verificării eligibilitatii bonului/bonurilor de cumparaturi si declarării acestuia/acestora ca eligibil/eligibile de catre reprezentantul Centrului Comercial, clientul va extrage un voucher raziibil avand dreptul sa foloseasca voucherul respectiv, in zilele de luni pana vineri a fiecărei saptamani, in perioada 19.07.2010-30.07.2010 pentru cumparaturi efectuate in cadrul magazinelor Centrului Comercial. Pentru a folosi un voucher astfel castigat, valoarea produselor sau a serviciilor ce vor putea fi achizitionate de catre posesorii voucherelor va trebui sa fie cu cel putin 20% mai mare decat valoarea inscriptionata pe voucher. Astfel clientul va putea folosi voucher-ul de cumparaturi, cumparand produse sau servicii din magazinul ales de catre acesta, situat in Centrul Comercial si deducand din contravaloarea produselor sau serviciilor achizitionate, contravaloarea sumei inscrise pe voucher.

Produsele sau serviciile achizitionate de catre client, urmare folosirii voucherului vor fi predate acestuia de catre reprezentantii magazinelor situate in Centrul Comercial pe baza de proces verbal predate-primire, in care vor fi mentionate numele clientului- detinator al unui voucher de cumparaturi, datele de identificare ale acestuia, valoarea bunurilor sau serviciilor achizitionate de catre client, valoarea voucherului de cumparaturi. Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului de casa prezentat de catre

participantii la promotie.

## **Art. 6 Durata Campaniei**

Campania se deruleaza in perioada 17.07.2010-25.07.2010 pentru achizitionarea produselor din magazinele Centrului Comercial, in incinta Centrului Comercial, clientii Centrului Comercial putand folosi voucherele de cumparaturi conform conditiilor de participare in orice zi a saptamanii cu exceptia zilelor de sambata si duminica, in perioada 19.07.2010-30.07.2010.

## **Art. 7 Acordarea premiilor**

In cazul in care castigatorul voucherului de cumparaturi este minor sau interzis judecătoresc, voucherul de cumparaturi va fi inmanat parintelui, tutorelui sau curatorului, dupa caz, in condițiile prezentului regulament.

Castigatorul are obligația sa participe la toate activitățile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie.

Orice contestație va-fi depusa la birourile de informații din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisa, expresa sa motivata in vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatării neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita. Eventualele contestații vor fi soluționate in termen de 48 de ore.

Reprezentantul Centrului Comercial va face publice numele castigatorilor si valoarea voucherelor de cumparaturi castigate de catre acestia.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, reprezentantul Centrului Comercial va putea retrage voucherul de cumparaturi acordat.

## **Art. 8 Informarea participantilor conform Legii nr. 677/2001**

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe site-ul [www.aficotroceni.ro](http://www.aficotroceni.ro) precum si la punctele de informare din incinta Centrului Comercial, incepand cu data de 17.07.2010.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor de identitate sa intre in baza de date a S.C. COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare R16785112, acestea putand a fi folosite exclusiv pentru activitatile de marketing desfasurate de societate, cu respectarea dispozitiilor legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Participanții au, de asemenea, dreptul de interventie asupra datelor putând, dupa caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a căror prelucrare nu este conforma Legii nr.677/2001, in special a datelor incomplete sau inexacte. In condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea in date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii, având dreptul de a se opune in orice moment, din motive întemeiate si

legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Prin acceptarea voucherului de cumpărături, câștigătorul este de acord că numele, datele sale de identificare sau fotografia/imaginea sa pot fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori în materiale tipărite, audio sau video, fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare față de organizator pentru realizarea acestor operațiuni.

Nu au dreptul să participe la Campanie angajații Societății S.C. COTROCENI PARK S.A., angajații magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanții agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei Campanii precum și soții și rudele de gradul întâi ai acestora.

#### **Art. 9 Incetarea Campaniei**

Prezenta Campanie încetează la data de 30.07.2010 dar poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Centrului Comercial, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

#### **Art. 10 Taxe și impozite**

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu voucherul de cumpărături câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorii Campaniei nu sunt răspunzători de plata taxelor sau a altor obligații financiare legate de voucherele oferite.

#### **Art. 11 Dispoziții finale**

Prin participarea la această Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

S.C. COTROCENI PARK S.A. își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.