

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza **“Regulamentul”**)
CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Campania Verii la Mega Fun” (denumita in cele ce urmeaza **“Campania”**)
DIN CENTRUL COMERCIAL AFI PALACE COTROCENI

Art. 1. Organizator

Organizatorul promotiei este: **S.C. COTROCENI PARK S.A.** cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare R16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank – Agentia 13 Septembrie.

Art. 2. Locul desfasurarii campaniei

Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI PALACE COTROCENI situat in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”), in perioada 14.08.2010-22.08.2010 pentru achizitionarea produselor din magazinele Centrului Comercial, avand o valoare de minim 200 lei si ridicarea voucherelor de cumparaturi iar in perioada 16.08.2010-27.08.2010, doar in zilele de luni pana vineri a fiecărei saptamani, clientii Centrului Comercial pot folosi voucherele de cumparaturi conform conditiilor de participare de mai jos si cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 3 Conditii de participare

Pentru a participa in prezenta Campanie, o persoana fizica poate prezenta numai bonurile de cumparaturi in valoare de minim 200 lei (cumulate sau singulare) detinute in baza cumparaturilor efectuate de aceasta in cadrul oricarui magazin din incinta Centrului Comercial intr-o singura zi calendaristica din perioada 14.08.2010-22.08.2010 si prezentarea acestora in aceeasi zi.

Primii posesori ai unui/unor bon/bonuri de cumparaturi in valoare de minim 200 lei detinute in baza cumparaturilor efectuate in cadrul magazinelor din incinta Centrului Comercial intr-o singura zi calendaristica, vor prezenta aceste bonuri de casa in aceeasi zi a datei efectuării cumparaturilor la unul din cele 3 Centre de Informatii situate la parterul Centrului Comercial (2 la intrarile principale Far si Galaxy si unul in fata hypermarketului REAL) in perioada 14.08.2010-22.08.2010, pentru validarea acestora.

Nu sunt acceptate bonurile fiscale reprezentand plati de utilitati.

In baza validării unui/unor bonuri, posesorul acestuia/acestora isi va putea alege un voucher raziubil si urmare raziurii acestui voucher va afla suma inscriptionata pe acesta. Indiferent de valoarea bonului/bonurilor de cumparaturi, care este de minim 200 lei, clientii vor avea dreptul de a extrage un singur voucher raziubil.

Voucherele raziubile vor avea o valoare de 10 lei, 15 lei, 20 lei, 25 lei, 30 lei, 35 lei, 40 lei, 45 lei sau 50 lei si vor putea fi folosite de catre posesorii acestora doar in zilele de luni pana vineri a fiecărei saptamani, in perioada 16.08.2010-27.08.2010, pentru cumparaturi in cadrul magazinelor Centrului Comercial. Pentru a folosi un voucher astfel castigat, valoarea produselor sau serviciilor ce vor putea fi achizitionate de catre posesorii voucherelor va trebui sa fie cu cel putin

20% mai mare decat valoarea inscriptionata pe voucher iar pentru fiecare achizitie participantii vor putea folosi un singur voucher (nu se pot cumula mai multe vouchere la o singura achizitie).

Voucherele de cumparaturi nu se pot preschimba in bani.

Voucherele de cumparaturi se acorda tuturor clientilor care indeplinesc conditiile prezentate mai sus, in ordinea inscrierii acestora.

Numele clientilor carora li s-au acordat vouchere de cumparaturi, precum si valoarea acestor vouchere se vor face publice la birourile de informatii din incinta Centrului Comercial si pe site-ul www.aficotroceni.ro, in conformitate cu legislatia in vigoare.

S.C. COTROCENI PARK S.A. isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului.

Art. 4 Beneficii

Valoarea totala a voucherelor de cumparaturi precum si numarul acestor vouchere ce pot fi folosite de catre clientii Centrului Comercial, in zilele de luni pana vineri a fiecarei saptamani, in perioada 16.08.2010-27.08.2010 in magazinele Centrului Comercial, se regasesc in Anexa la prezentul Regulament.

Art. 5 Eligibilitatea bonului participantilor la Campania

Primii participanti la Campanie, posesori ai unui/ unor bon/ bonuri de cumparaturi in valoare de minim 200 lei, pot intra in posesia unui voucher de cumparaturi in perioada 14.08.2010-22.08.2010, conform Anexei la prezentul regulament prin alegerea unuia dintre voucherele raziibile disponibile la Biroul de Informare al Centrului Comercial, urmare efectuarii de cumparaturi conform Art.3 de mai sus.

Reprezentantul Centrului Comercial de la biroul de informare va verifica bonul/bonurile de casa pentru a vedea daca produsele sau serviciile au fost cumparate de catre participantul la Campanie din magazinele situate in Centrul Comercial, daca aceste cumparaturi au fost facute pe parcursul unei singure zile calendaristice in perioada desfășurării Campaniei si daca suma se incadreaza in regulile de participare la Regulament, confirmand astfel posibilitatea participantului de a-si alege un voucher raziibil.

Urmare verificarii eligibilitatii bonului/bonurilor de cumparaturi si declararii acestuia/acestora ca eligibil/eligibile de catre reprezentantul Centrului Comercial, clientul va extrage un voucher raziibil avand dreptul sa foloseasca voucherul respectiv, in zilele de luni pana vineri a fiecarei saptamani, in perioada 16.08.2010-27.08.2010 pentru cumparaturi efectuate in cadrul magazinelor Centrului Comercial. Pentru a folosi un voucher astfel castigat, valoarea produselor sau a serviciilor ce vor putea fi achizitionate de catre posesorii voucherelor va trebui sa fie cu cel putin 20% mai mare decat valoarea inscriptionata pe voucher. Astfel clientul va putea folosi voucher-ul de cumparaturi, cumparand produse sau servicii din magazinul ales de catre acesta, situat in Centrul Comercial si deducand din contravaloarea produselor sau serviciilor achizitionate, contravaloarea sumei inscrise pe voucher.

Produsele sau serviciile achizitionate de catre client, urmare folosirii voucherului vor fi predate acestuia de catre reprezentantii magazinelor situate in Centrul Comercial pe baza de proces verbal predate-primire, in care vor fi mentionate numele clientului- detinator al unui voucher de

cumparaturi, datele de identificare ale acestuia, valoarea bunurilor sau serviciilor achizitionate de catre client, valoarea voucherului de cumparaturi. Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului de casa prezentat de catre participantii la promotie.

Art. 6 Durata Campaniei

Campania se deruleaza in perioada 14.08.2010-22.08.2010 pentru achizitionarea produselor din magazinele Centrului Comercial, in incinta Centrului Comercial, clientii Centrului Comercial putand folosi voucherele de cumparaturi conform conditiilor de participare in orice zi a saptamanii cu exceptia zilelor de sambata si duminica, in perioada 16.08.2010-27.08.2010.

Art. 7 Acordarea premiilor

In cazul in care castigatorul voucherului de cumparaturi este minor sau interzis judecătoresc, voucherul de cumparaturi va fi inmanat parintelui, tutorelui sau curatorului, dupa caz, in condițiile prezentului regulament.

Castigatorul are obligația sa participe la toate activitățile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie.

Orice contestație va-fi depusa la birourile de informații din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisa, expresa sa motivata in vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatării neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita. Eventualele contestații vor fi soluționate in termen de 48 de ore.

Reprezentantul Centrului Comercial va face publice numele castigatorilor si valoarea voucherelor de cumparaturi castigate de catre acestia.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, reprezentantul Centrului Comercial va putea retrace voucherul de cumparaturi acordat.

Art. 8 Informarea participantilor conform Legii nr. 677/2001

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe site-ul www.aficotroceni.ro precum si la punctele de informare din incinta Centrului Comercial, incepand cu data de 17.07.2010.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor de identitate sa intre in baza de date a S.C. COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare R16785112, acestea putand a fi folosite exclusiv pentru activitatile de marketing desfasurate de societate, cu respectarea dispozitiilor legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Participantii au, de asemenea, dreptul de interventie asupra datelor putând, dupa caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a căror prelucrare nu este conforma

Legii nr.677/2001, in special a datelor incomplete sau inexacte. In conditiile de mai sus participantii pot, totodata, solicita transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, avand dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. De asemenea, participantii au dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care ii vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, sau sa fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop.

Prin acceptarea voucherului de cumparaturi, castigatorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia/imaginea sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori in materiale tiparite, audio sau video, fara ca acesta (castigatorul) sa emita pretentii financiare fata de organizator pentru realizarea acestor operatiuni.

Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii S.C. COTROCENI PARK S.A., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.

Art. 9 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza la data de 27.08.2010 dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Centrului Comercial, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 10 Taxe si impozite

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu voucherul de cumparaturi castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului.

Organizatorii Campaniei nu sunt raspunzatori de plata taxelor sau a altor obligatii financiare legate de voucherele oferite.

Art. 11 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

S.C. COTROCENI PARK S.A. isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

S.C. COTROCENI PARK S.A.