

**REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")**  
**CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"Incepe scoala SMART" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")**  
**DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI**

**Art. 1. Organizator**

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank, operator de date cu caracter personal Nr. 20342, reprezentata de Directori (in calitate de proprietar al centrului comercial AFI Cotroceni)

**Art. 2. Locul desfasurarii campaniei**

2.1 Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI COTROCENI situat in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”), dupa cum urmeaza:

In perioada 01.09.2017 – 27.09.2017 pe baza achizitionarii produselor din magazinele Centrului Comercial, avand o valoare de minimum 300 lei cumulata prin minimum 1 bon de cumparaturi si maximum 10 bonuri de cumparaturi, participantii se pot inscrie la Campanie, dupa cum urmeaza:

Inscrierea este efectuata prin inserarea datelor de pe bon/bonuri si a tuturor datelor personale inclusiv a numarului de telefon mobil in formularul electronic de inscriere, aflat la unul dintre reprezentantii Organizatorului localizati la Centrele de Informare ale Campaniei situate la parterul Centrului Comercial (cate unul la fiecare intrare principala a Centrului Comercial Far, Galaxy, precum si unul in fata Hypermarketului Auchan).

**Art. 3 Conditii de participare**

Pentru a participa in prezenta Campanie conform art. 2 din prezentul Regulament, o persoana fizica trebuie sa prezinte numai bonul/bonurile de cumparaturi in valoare de minim 300 lei, (bon/bonuri dintr-o singura zi) detinut/detinute in baza cumparaturilor efectuate de aceasta in cadrul magazinelor din incinta Centrului Comercial in aceeasi zi in care au fost efectuate cumparaturile, in perioada 01.09.2017 – 27.09.2017.

Posesorii unui/unor bon/bonuri de cumparaturi in valoare de minim 300 lei, detinute in baza cumparaturilor efectuate in cadrul magazinelor din incinta Centrului Comercial intr-o singura zi calendaristica (conform celor mentionate in paragraful anterior), vor prezenta acest/aceste bon/bonuri de casa in aceeasi zi a datei efectuării cumparaturilor la Punctele Centrale ale Campaniei situate la parterul Centrului Comercial (cate unul la fiecare intrare principala a Centrului Comercial Far, Galaxy, precum si unul in fata Hypermarketului Auchan) in perioada 01.09.2017 – 27.09.2017.

In baza validarii unui/unor bon/bonuri, posesorul acestuia prevazut la art. 2 din prezentul Regulament, va putea participa la Campanie o singura data pe zi.

#### **Premiile nu se pot preschimba in bani.**

Premiile se vor elibera de catre Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank, operator de date cu caracter personal Nr. 20342

**Nu sunt acceptate bonurile fiscale reprezentand plati de utilitati, chitantele aferente schimburilor valutare si bonurile provenind de la Maxbet si Bling Bet.**

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului.

Extragerea premiilor mentionate in Anexa 1 va avea loc in data de 05.10.2017.

Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Organizator, in data extragerii, la nr. de telefon comunicat la momentul inscrierii in Campanie. Organizatorul va efectua maxim 3 apeluri. In cazul in care Castigatorul nu poate fi contactat, Organizatorul va avea dreptul de a efectua inca o extragere. In situatia in care castigatorul extras la a doua extragere va putea fi contactat de catre Organizator, in urma a maxim 3 apeluri, premiul ii va fi atribuit acestuia. In cazul in care Castigatorul extras in urma celei de a doua extrageri nu poate fi contactat, Organizatorul va avea dreptul de a efectua a treia extragere. In situatia in care castigatorul extras la a treia extragere va putea fi contactat de catre Organizator, in urma a maxim 3 apeluri, premiul ii va fi atribuit acestuia. In situatia in care nici acest castigator nu va putea fi contactat in urma a maxim 3 apeluri, Organizatorul va avea dreptul de a nu atribui Premiul.

Premiile aferente extragerii, astfel cum sunt mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament vor fi atribuite astfel:

Patru castigatori vor primi un set de produse IT&Tech, in urma unei extrageri electronice organizate de catre un reprezentant al Cotroceni Park S.A., cu ajutorul site-ului [www.random.org](http://www.random.org)

**Programul** Centrelor de informare ale Campaniei este:

- 01.09.2017-27.09.2017 in intervalul orar 10:00 – 22:00 de duminica pana joi si 10:00 – 23:00 vineri si sambata.

#### **Art. 4 Beneficii**

Valoarea totala a Premiilor, descrierea si dispozitiile speciale cu privire la utilizarea acestora, se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

#### **Art. 5 Conditii de eligibilitate**

### **5.1 Eligibilitatea bonului participantilor la Campanie**

Posesorii unui bon de cumparaturi in valoare de minim 300 lei cumulata prin minimum 1 bon de cumparaturi si maximum 10 bonuri de cumparaturi, detinut/detinite in baza cumparaturilor efectuate in cadrul magazinelor din incinta Centrului Comercial intr-o singura zi calendaristica, pot participa la Campanie in perioada 01.09.2017– 27.09.2017 conform optiunilor detaliate in Art.2 din prezentul Regulament.

Daca un posesor de bon/bonuri de cumparaturi eligibil pentru inscriere in campanie are asupra sa bon/bonuri eligibile pentru doua sau mai multe inscrieri, acesta nu se poate inscrie decat pe numele lui, si nu poate inscrie sot/sotie/prieten/prietena/copil sau alte persoane in afara de sine, daca acesta/aceasta nu este prezent/a.

Pentru a verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, Participantii vor prezenta bonul de cumparaturi la Centrele de Informare ale Campaniei, situate la parterul Centrului Comercial, reprezentantul Organizatorului de la Centrele de Informare ale Campaniei va verifica bonul/bonurile de cumparaturi pentru a vedea daca produsele sau serviciile au fost cumparate de catre participantul la Campanie din magazinele situate in incinta Centrului Comercial, daca aceste cumparaturi au fost efectuate pe parcursul aceleiasi zile calendaristice in care a/au fost prezentat/prezentate bonul/bonurile de cumparaturi si pe perioada desfășurării Campaniei. In cazul in care conditiile de mai sus au fost indeplinite, iar suma se incadreaza in regulile de participare la prezenta Campanie, reprezentantul Organizatorului va introduce datele personale ale participantului in formularul electronic de inscriere si va permite acestuia participarea la Campanie.

**In momentul in care participantul prezinta bonul/bonurile de cumparaturi, acesta trebuie sa aiba asupra sa, in mod obligatoriu, cumparaturile aferente acestui/acestor bon/bonuri, facand astfel dovada ca el este proprietarul de drept al bonului/bonurilor de cumparaturi prezentate reprezentantului Organizatorului.** In cazul in care reprezentantul Organizatorului considera necesar, pentru excluderea oricaror suspiciuni referitoare la provenienta bonului/bonurilor de casa, acesta poate solicita participantilor la Campanie dovada efectuării cumparaturilor (prezentarea cumparaturilor facute).

### **Art. 6 Durata Campaniei**

Campania se deruleaza in perioada 01.09.2017 – 27.09.2017 pentru achizitionarea produselor si serviciilor din magazinele Centrului Comercial, in incinta Centrului Comercial precum si pentru participarea la Campanie. Participantii la Campanie vor avea dreptul de a folosi premiul conform conditiilor de participare mentionate mai sus precum si conform prevederilor Anexei nr. 1 la prezentul Regulament.

### **Art. 7 Acordarea premiului**

Cei patru (4) castigatori vor putea sa isi revendice premiul pana la data de 13.10.2017. In cazul in care Castigatorii nu isi vor revendica premiul pana la data de 13.10.2017, acestia vor pierde dreptul

de a isi revendica premiul.

In cazul in care castigatorul unui premiu este minor sau interzis judecătoresc, premiul va fi inmanat parintelui, tutorelui sau curatorului, dupa caz, in condițiile prezentului regulament.

Castigatorii au obligația sa participe la toate activitățile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie.

Orice contestație va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (positionat in zona intrarii Far). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatării neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestațiile vor fi soluționate in termen de 48 de ore.

Reprezentantul Organizatorului va face publice numele castigatorilor, precum si premiile castigate de catre acestia.

**In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a retrage premiul acordat.**

#### **Art. 8 Informarea participantilor conform Legii nr. 677/2001**

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>) , precum si la centrele de informatii din incinta Centrului Comercial, in perioada 01.09.2017 – 27.09.2017 .

**Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.**

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor de identitate sa intre in baza de date a Societatii Cotroceni Park S.A. cu sediul in Bucuresti, str Vasile Milea nr 4, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare R16785112, acestea putand a fi folosite exclusiv pentru activitatile de marketing desfasurate de societate, cu respectarea dispozitiilor legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Participanții au, de asemenea, dreptul de interventie asupra datelor putând, dupa caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a căror prelucrare nu este conforma Legii nr.677/2001, in special a datelor incomplete sau inexacte. In condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea in date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii, având dreptul de a se opune in orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situația particulara, ca datele care ii vizează sa faca obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor in

care exista dispoziții legale contrare. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care ii vizează sa fie prelucrate in scop de marketing direct, sau sa fie dezvăluite unor terți intr-un asemenea scop.

Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentantii agentiilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.

#### **Art. 9 Incetarea Campaniei**

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 27.09.2017, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

#### **Art. 10 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului**

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile castigate este in sarcina exclusiva a Cotroceni Park S.A.

Orice alte obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

#### **Art. 11 Dispozitii finale**

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesati.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un exemplar original.

**Societatea Cotroceni Park SA**

**ANEXA NR. 1** la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE **“Incepe Scoala SMART”** DIN

## CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Premii acordate in cadrul Campaniei:

nr	categorie premiu	descriere produse	cantitate	pret lei (fara TVA)	pret lei (TVA inclus)
1	Creative Smart	Tableta Samsung Tab S2 VE T713, 8.0", Octa-Core 1.8 GHz, 3GB RAM, 32 GB, White	1	789.96	940.06
		Apple Ipod Nano 16GB, alb/argintiu	1	650.34	773.91
		Telefon Mobil Apple Iphone SE, 16 GB, 4G, Space Gray	1	1428.56	1699.99
		Gift Card AFI Cotroceni	1		300
2	Tech Smart	Consola PlayStation 4 Slim 1TB + Extra Controller dualshock V2 Negru	1	1302.51	1549.99
		Laptop HP 250 G5 cu procesor Intel Core i3-5005U 2.00GHz, Broadwell, 15.6", 4GB, 128 GB SSD, Intel HD Graphics 5500, Free DOS, Black	1	1260.5	1499.99
		Gift Card AFI Cotroceni	1		300
3	Fashion Smart	Telefon Mobil Apple Iphone 5S, 16 GB, 4G, Space Gray	1	1554.61	1849.99
		ceas Smartwatch Fitness Fitbit Blaze, Argintiu, curea large, albastra	1	672.26	799.99
		ceas Smartwatch Fitness Fitbit Blaze, Argintiu, curea large, plum	1	672.26	799.99
		Gift Card AFI Cotroceni	1		300
4	Family Smart	bratara fitness Fitbit Alta, Large, Teal	1	357.08	424.92
		bratara fitness Fitbit Alta, Large, Plum		357.08	424.92
		Televizor LED Smart Samsung, 100 cm, 40j5200, Full HD	1	1344.53	1599.99
		Gift Card AFI Cotroceni	1		300

**Societatea Cotroceni Park S.A.**