

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")  
CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**" Pășește în culori în cel mai mare mall din România!" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")  
DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI**

**Art. 1. Organizator**

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Înregistrare RO16785112, având contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank, operator de date cu caracter personal Nr. 20342, reprezentată de Sorin Scintei și Laura Croitoru în calitate de Directori (în calitate de proprietar al centrului comercial AFI Cotroceni).

**Art. 2. Locul desfășurării campaniei**

2.1 Campania se desfășoară în Centrul Comercial AFI COTROCENI situat în Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București (denumit în cele ce urmează „Centrul Comercial”), după cum urmează:

În perioada 24.04.2018 – 30.04.2018, în intervalul orar 12.00-20.00, pe baza prezentării unui act de identitate, participanții se pot înscrie la Campanie, după cum urmează:

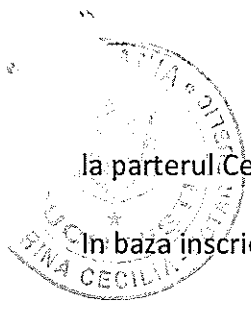
Reprezentanții Organizatorului vor trece pe tabelul cu datele persoanelor ce se înscriu în Campanie datele acestora și vor preda acestor persoane pedometru, pe baza de semnătură.

Înscrierea este efectuată prin:

1. transcrierea datelor personale inclusiv a numărului de telefon mobil în formularul de înscriere, aflat la unul dintre reprezentanții Organizatorului localizați la Centrul de Informare al Campaniei situat la parterul Centrului Comercial, în fața recepției de lângă intrarea FAR;
2. realizarea unui număr cât mai mare de pași prin Centrul Comercial care va fi contorizat cu un pedometru asigurat de către Organizator;
3. numărul total de pași va fi trecut pe formularul de înscriere după predarea pedometrului de către Participant reprezentanților Organizatorului, pe baza de semnătură. După predarea pedometrului de către Participant reprezentanților Organizatorului, pe baza de semnătură, se realizează validarea participării persoanei respective în cadrul Campaniei și acesta este înscris efectiv în Campanie. Datele participanților vor fi înscrise și în format electronic de către reprezentanții Organizatorului.

**Art. 3 Condiții de participare**

Pentru a participa în prezenta Campanie conform art. 2 din prezentul Regulament, o persoană fizică trebuie să aibă 18 ani impliniți la data înscrierii în Campanie și trebuie să se prezinte în perioada 24.04.2018 – 30.04.2018, în intervalul orar 12.00-20.00, la Centrul de Informare al Campaniei situat



la parterul Centrului Comercial, în fața recepției FAR cu CI sau BI pentru înscriere.

În baza înscrierii, o persoană va putea participa la Campanie o singură dată pe zi.

**Premiile nu se pot preschimba în bani.**

**Premiile se vor elibera de către Partenerii Organizatorului, menționați în Anexa 1, în limita stocului disponibil.**

#### **Art. 4 Mecanism**

După înscrierea datelor personale în cadrul campaniei, conform art. 2 și 3 din prezentul Regulament, participanții primesc câte un pedometru, pentru a măsura numărul de pași parcurși în mall în ziua respectivă. Când participantul consideră că a făcut numărul de pași necesari, returnează pedometrul la unul dintre reprezentanții Organizatorului localizați la Centrul de Informare al Campaniei situat la parterul Centrului Comercial, în fața recepției FAR. Predarea și returnarea pedometrului se vor efectua pe baza de semnătură a participantului. Reprezentanții Organizatorului vor trece în tabel, numărul de pași parcurși de către participanți după predarea pedometrelor și îi vor nota pe primii 5 participanți care au făcut cei mai mulți pași prin Centrul Comercial pe panoul amplasat în zona Centrul de Informare al Campaniei, în fața recepției FAR. Reprezentanții Organizatorului vor actualiza clasamentul celor 5 cei mai buni participanți în permanentă.

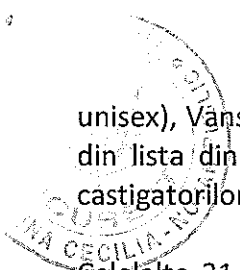
Pe data de 03 mai 2018 se va realiza extragerea premiilor menționate în Anexa 1 și anunțarea câștigătorilor. Ordinea premiilor este cea menționată în Anexa 1.

Cei mai buni 5 participanți (cei care au efectuat cel mai mare număr de pași în Centrul Comercial) vor câștiga automat fiecare câte un premiu din magazinele din Centrul Comercial: BUZZ (model unisex), Skechers (model damă), Kix (model unisex), Vans (model unisex) și Pepper shoes (model damă), conform listei de premii din Anexa 1.

Extragerea pentru acordarea celorlalte 31 de premii acordate în cadrul Campaniei se va efectua online, în data de 03 mai 2018, prin intermediul unui program online de extrageri aleatorii, [random.org](http://random.org).

Organizatorul va transmite către Partenerii săi menționați în Anexa 1 lista câștigătorilor. Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către Organizator, la nr. de telefon menționat de aceștia în tabelul cu datele de înscriere. Partenerii vor acorda premiile pe baza respectivei liste, a prezentării CI sau BI de către Câștigători, și vor semna cu fiecare câștigător un Proces Verbal de „Predare-Primire”, Anexa 2, în dublu exemplar.

Primii 5 câștigători vor beneficia de personalizarea premiului (colorarea sau desenarea unui model pe zonele libere ale premiului) de către Octavian Graure. Primii 5 câștigători vor putea merge în magazinele din Centrul Comercial: BUZZ (model unisex), Skechers (model damă), Kix (model



unisex), Vans (model unisex) si Pepper shoes (model dama) pentru a proba si alege cate un premiu din lista din Anexa 1. Organizatorul va trimite premiile la personalizat si le va inmana ulterior castigatorilor.

Celelalte 31 de premii nu se vor personaliza si se vor ridica de catre castigatori din magazinele Partenerilor din Centrul Comercial in perioada 03-09 mai 2018.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat de Organizator sau nu se prezinta sa ridice premiul in perioada mentionata mai sus, Organizatorul si Partenerii sai sunt exonerati de obligatia de a inmana premiul catre castigator, iar castigatorul nu mai are dreptul sa primeasca premiul.

Premiile care nu vor fi revendicate pana la data de 09 mai 2018 ora 22.00, nu se vor reporta sau acorda altor participanti si vor ramane in gestiunea Partenerilor.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului.

**Programul Centrului de informare al Campaniei este:**

- 24.04.2018-30.04.2018 in intervalul orar 12:00 – 20:00.

#### **Art. 5 Beneficii**

Valoarea unitara estimata a premiilor si numarul acestora, se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

#### **Art. 6 Conditii de eligibilitate**

##### **6.1 Eligibilitatea participantilor la Campanie**

Participantii la Campanie, care au varsta de 18 ani implinita la data inscrierii in Campanie, posesori de CI sau BI, pot participa la Campanie in perioada 24.04.2018 – 30.04.2018, in intervalul orar 12.00-20.00

Pentru a verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, Participantii vor prezenta CI sau BI la Centrul de Informare al Campaniei, situat la parterul Centrului Comercial, reprezentantul Centrului Comercial de la Centrul de Informare al Campaniei si vor urma pasii mentionati la punctul 2.1.

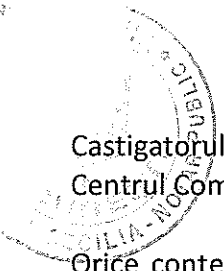
Participantii care nu vor preda pedometrele nu li se va valida inscrierea in cadrul Campaniei.

#### **Art. 6 Durata Campaniei**

Campania se deruleaza in perioada 24.04.2018 –30.04.2018, in intervalul orar 12.00-20.00

#### **Art. 7 Acordarea premiilor**

In cazul in care castigatorul premiului nu prezinta CI sau BI la ridicarea premiului, acesta nu va putea intra in posesia acestuia.



Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie.

Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (positionat in zona receptiei FAR). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 48 de ore.

**In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, reprezentantul Centrului Comercial are dreptul de a retrage premiul acordat.**

#### **Art. 8 Informarea participantilor conform Legii nr. 677/2001**

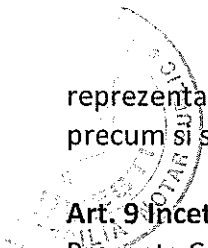
Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni [www.facebook.com/AFICotroceniB/](http://www.facebook.com/AFICotroceniB/), precum si la Centrul de Informatii din incinta Centrului Comercial, in perioada 24.04.2018 – 30.04.2018, in intervalul orar 12.00-20.00

**Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.**

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor de identitate sa intre in baza de date a Societatii Cotroceni Park S.A. cu sediul in Bucuresti, str Vasile Milea nr 4, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, acestea putand a fi folosite exclusiv pentru activitatile de marketing desfasurate de societate, cu respectarea dispozitiilor legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Participantii au, de asemenea, dreptul de interventie asupra datelor putand, dupa caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a căror prelucrare nu este conforma Legii nr.677/2001, in special a datelor incomplete sau inexacte. In conditiile de mai sus participantii pot, totodata, solicita transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, având dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia particulara, ca datele care ii vizează sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. De asemenea, participantii au dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care ii vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, sau sa fie dezvăluite unor terți intr-un asemenea scop.

Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial,



reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.

**Art. 9 Incetarea Campaniei**

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 30.04.2017 ora 20.01, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

**Art. 10 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului**

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata altor obligatii financiare legate de premiile oferite.

**Art. 11 Dispozitii finale**

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesati.

Tehnoredactat la cererea expresa a partii, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un exemplar original.

**Societatea Cotroceni Park SA ,prin:  
Sorin Scintei**

**Laura Croitoru**

**ANEXA NR. 1** la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “ Pășește în culori în cel mai mare mall din România!” DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Premii acordate in cadrul Campaniei:

Nr.	Descrierea Produselor	Cantitate	Pret estimat/bucata (TVA inclus)	Pret estimat total (TVA inclus)	Partener – denumire magazin
1	73493 White	1 buc	RON 299	RON 299	Skechers
2	M7650C Chuck Taylor AS Core HI FOOTWEAR	1 buc	RON 299.99	RON 299.99	KIX
3	Adidas Superstar dama/barbat	1 buc	RON 489,99/ RON 429,99	RON 489,99/ RON 429,99	BUZZ
4	Classic Slip-On Leather OX Grey	1 buc	RON 369,90	RON 369,90	VANS
5	Pantof dama casual - lori	1 buc	RON 230,3 / RON 244,3/ RON 293,3	RON	Pepper
6	159532C Chuck Taylor All Star Hi FOOTWEAR	1 buc	RON 359.99	RON 359.99	KIX
7	159549C Chuck Taylor All Star Hi FOOTWEAR	1 buc	RON 359.99	RON 359.99	KIX
8	159536C Chuck Taylor All Star Ox FOOTWEAR	1 buc	RON 329.99	RON 329.99	KIX
9	Under Armour Dash 2/ Under Armour Thrill/ Adidas Cloudfoam	5 buc	RON 339,99/ RON 299,99/ RON 439,99	RON 1.699,95/ RON 1.499,95/ RON 2.199,95	Sport Vision
10	Authentic Black/Black	1 buc	RON 299,90	RON 299,90	VANS
11	Authentic Black	1 buc	RON 299,90	RON 299,90	VANS
12	Classic Slip-On Navy	1 buc	RON 299	RON 299	VANS
13	Classic Slip-on California	1 buc	RON 319,90	RON 319,90	VANS
15	Sk8-hi Navy	1 buc	RON 369,90	RON 369,90	VANS
16	pantofi Luciano Partelli	1 buc	RON 399	RON 399	Pepper
17	51509_NVY	1 buc	RON 299	RON 299	Skechers
18	52398_NVY	1 buc	RON 299	RON 299	Skechers
19	54211_BKW	1 buc	RON 299	RON 299	Skechers
20	55067_CCBL	1 buc	RON 269	RON 269	Skechers
21	64935_LTGY	1 buc	RON 299	RON 299	Skechers
22	65221_BLK	1 buc	RON 329	RON 329	Skechers

23	14964_NVY	1 buc	RON 299	RON 299	Skechers
24	73493_WSL	1 buc	RON 299	RON 299	Skechers
25	15069_BKHP	1 buc	RON 269	RON 269	Skechers
26	65423_BBK	1 buc	RON 299	RON 299	Skechers
27	12414_BKCC	1 buc	RON 299	RON 299	Skechers
28	15602_BKHP	1 buc	RON 239	RON 239	Skechers
29	48876_WHT	1 buc	RON 349	RON 349	Skechers
30	D8229A08J10C1Q5W	1 buc	RON 559	RON 559	Geox
31	U822DA01447C4294	1 buc	RON 559	RON 559	Geox
32	U52D7B01122C4011	1 buc	RON 639	RON 639	Geox
33	U820LC0ZB22C4002	1 buc	RON 509	RON 509	Geox

**Societatea Cotroceni Park S.A., prin:**

Sorin Scintei

Laura Croitoru

**ANEXA NR. 2** la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “ Pășește în culori în cel mai mare mall din România!” DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

**PROCES VERBAL RIDICARE PREMIU – O PERECHE DE ADIDAS/SNEAKERSI**

**Campania “Pășește în culori în cel mai mare mall din România!”**

INCHEIAT ASTAZI \_\_\_\_\_ 2018

**INTRE:**

S.C.....cu sediul in....., inregistrata in Registrul Comertului la  
....., Cod Unic de Inregistrare..... (Magazin .....)

**SI**

**DL/DNA** \_\_\_\_\_

cu domiciliul in \_\_\_\_\_

legitimat/legitimata cu BI/ CI seria+ nr. \_\_\_\_\_

CNP \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Denumit in cele ce urmeaza “Castigator”

Castigatorul a ridicat urmatorul premiu:

..... pret ..... lei.

Data: \_\_\_\_\_

Am primit,

Am predat,

**Societatea Cotroceni Park S.A., prin:**

Sorin Scintei

Laura Croitoru