

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")

CAMPANIEI PROMOTIONALE

"AFI MAI COOL" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")

DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Art. 1. Organizator

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank, operator de date cu caracter personal Nr. 20342

Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), precum si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”). AFI Cotroceni isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Art. 2. Locul desfasurarii campaniei si conditii de participare

Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI COTROCENI situat in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”) si in spatiul virtual pe pagina sa de Facebook, <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> - denumita si pagina de Facebook AFI Cotroceni.

Art. 3. Perioada de desfasurare

Campania se va desfasura in perioada cuprinde intre 14.05.2018 – 10.06.2018.

Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorului

Orice persoana care doreste sa se inscrie si, ulterior, sa isi ridice premiul, daca este cazul, trebuie sa respecte urmatoarele:

4.1. Pentru a participa la Campanie, participantii care indeplinesc conditiile de la art. 5 din prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

(i) in perioada 14.05.2018 – 10.06.2018 participantii se pot inscrie la Campanie prin realizarea unei poze langa/cu semnul luminos „#AFICOOL” amplasat in zona patinoarului, a Centrului Comercial si postarea acestei poze pe pagina sa proprie si personala de Facebook cu #AFIMAICOOL;

si

(ii) in perioada campaniei, 14.05.2018 – 10.06.2018, participantii trebuie sa achizitioneze produse din magazinele Centrului Comercial, avand o valoare de minimum 300 lei cumulata prin maximum 3 bonuri de cumparaturi, in vederea ridicarii premiului. Participantii extrasi ca fiind castigatori, conform art.6, sunt obligati sa prezinte aceste bonuri fiscale de cumparaturi pentru ridicarea premiului, conform art. 7.

Pentru participarea la Campanie, nu sunt acceptate bonurile fiscale de la Auchan, bonurile fiscale reprezentand plati de utilitati, chitantele aferente schimburilor valutare, bonurile de la unitatile bancare si bonurile provenind de la Maxbet si Bling Bet din Centrul Comercial.

Pentru participarea la Campanie participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la punctul i) si ii) de mai sus.

Art. 5 Conditii de participare

a) Varsta minima de participare este 18 ani impliniti la data participarii la Campanie.

- b) Pentru a participa in prezenta Campanie, participantii trebuie sa fie posesori de BI/CI valabil.
- c) O persoana va avea posibilitatea de a se inscrie o singura data in prezenta Campanie.
- d) Nu se iau in considerare pozele postate pe Facebook care nu respecta conditiile mentionate la art. 4, punctul „a.”
- e) O persoana nu poate participa in numele altei persoane sau de pe un cont de Facebook care nu este al sau.
- f) Nu se iau in considerare bonurile fiscale pentru cumparaturi realizate de catre terte persoane, fie ei prieten/i, iubit/a, sot/sotie sau oricare alte rude si cunostinte ale participantilor/castigatorilor.

Art. 6. Extragerea

Extragerea pentru acordarea premiilor prezentei Campanii se va efectua online, in data de 13 iunie 2018, prin intermediul unui program online de extrageri aleatorii, random.org. In cadrul extragerii vor intra doar participantii care au indeplinit conditiile mentionate in art. 4.1 i) si ii), cumulativ. Lista castigatorilor va fi publicata pe data de 14 iunie 2018, pana la ora 14.00, pe pagina de Facebook AFI Cotroceni.

Art. 7. Acordarea premiilor

- a) Castigatorii extrasi conform art. 6, vor fi contactati pe Facebook, de pe pagina de Facebook AFI Cotroceni, printr-un mesaj privat. Acestora li se va comunica faptul ca au fost desemnati castigatori si ca isi pot ridica premiul de la Centrul Comercial pe baza bonului/bonurilor fiscal/e de cumparaturi, conform art. 4, punctul „ii.”, si a BI/CI. Astfel, pentru ridicarea premiului, participantii trebuie sa prezinte bonul/bonurile de cumparaturi aferente. In lipsa prezentarii bonului/bonurilor fiscale, castigatorii nu vor putea ridica premiul. Locatia exacta, data si ora vor fi agreeate de comun acord, intre reprezentantul/ii Organizatorului si castigator/i, in functie de posibilitati si disponibilitate;
- b) Fiecare castigator va castiga 1 premiu dintre urmatoarele: 3 telefoane mobile Samsung Galaxy S9 S9 Dual SIM, 64GB, LTE, Blue, 3 vouchere Vagabond Studio AFI Cotroceni a cate 600 lei/voucher, 10 abonamente duble Electric Castle general access. Pe langa cele enumerate, castigatorul de pe pozitia 1 va castiga un premiu care va consta in 3 abonamente Premium Pass la Electric Castle, iar castigatorul de pe locul 2 va castiga un premiu care va consta in 2 abonamente Premium Pass la Electric Castle.

- c) Castigatorii vor fi contactati printr-un singur mesaj pe Facebook si printr-o singura postare a listei de castigatori;
- d) Premiile se vor putea ridica/revendica in perioada 15 – 22 iunie 2018.
- e) In cazul in care Castigatorul extras nu va raspunde la mesajul primit pe pagina sa proprie si personala de Facebook si/sau nu va ridica/revendica premiul in perioada 15 – 22 iunie 2018, Organizatorul nu va atribui premiul altei persoane inscrite in prezenta Campaniei. Organizatorul va avea dreptul de a nu atribui Premiul.
- f) In cazul in care castigatorul nu este din Bucuresti, sau nu locuieste in tara, sau nu este in Bucuresti in perioada respectiva, Organizatorul nu va asigura transportul premiului, nu va pastra premiul pana la data la care Castigatorul va fi in Bucuresti si, respectiv, nu va putea sa isi ridice premiul, iar acordarea respectivului premiu se va considera nula;
- g) Castigatorii vor semna un Proces Verbal de predare/primire cu reprezentantul Organizatorului la inmanarea premiului. Pe respectivul proces verbal vor fi trecute datele de identitate ale Organizatorului, datele de identitate ale Castigatorului (nume, prenume, CNP, serie si numar BI/CI), premiul, valoarea premiului si data semnarii.

Valoarea premiilor este in cuantum de 28.522 lei. Impozitul aferent premiilor va fi suportat in totalitate de catre Organizator.

Organizatorul nu va acorda castigatorilor contravaloarea in bani a premiilor.

Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Premiile nu se cumuleaza.

In cazul in care o persoana apare ca fiind castigator a doua sau mai multe premii, din cauza unei erori umane sau de sistem, Societatea COTROCENI PARK S.A. are dreptul de a anula lista castigatorilor publicata initial si sa realizeze o alta extragere in aceleasi conditii mentionate in art. 6.

- h) Premiile aferente extragerii, astfel cum sunt mentionate in Anexa 1, a prezentului Regulament vor fi atribuite astfel: fiecarui castigator i se va atribui premiul cu numarul de criteriu care corespunde numarului pozitiei sale de pe lista publicata pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (ex.: persoana de pe pozitia 3 de pe lista castigatorilor va primi premiul mentionat in Anexa 1 cu numarul de criteriu 3);

- i) Organizatorul va face publice numele castigatorului, precum si premiul castigat de catre acesta.

Locatia si Programul Centrului de informare al Campaniei este:

- Info Desk intrarea FAR a Centrului Comercial
- 14.05.2018-10.06.2018 in intervalul orar 10:00 – 22:00 de duminica pana joi si 10:00 – 23:00 vineri si sambata.

Art. 8 Beneficii

Valoarea totala a Premiilor, descrierea si dispozitiile speciale cu privire la utilizarea acestora, se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Art. 9 Alte clauze

- a) In cazul in care reprezentantul/ii Organizatorului considera necesar, pentru excluderea oricaror suspiciuni referitoare la provenienta bonului/bonurilor de casa, acesta poate solicita participantilor la Campanie dovada efectuarii cumparaturilor (prezentarea cumparaturilor facute);
- b) Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie;
- c) Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.
- d) Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (Info Desk din zona intrarii Far). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii

neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului www.aficotroceni.ro.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat.

Art. 10 Informarea participantilor conform Legii nr. 677/2001

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul www.aficotroceni.ro, precum si la centrul de de informare al Campaniei, respectiv Info Desk din zona intrarea FAR, in perioada 14 mai – 22 iunie 2018.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Datele participantilor si/sau a acastigatorilor nu vor fi folosite in alte scopuri decat cele mentionate in prezentul Regulament si nu vor fi comunicate catre terte parti.

Art. 11 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 11.06.2018, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 10 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat (inclusiv dar fara a se limita la incheierea asigurarilor de calatorie, in cazul premiilor bilete acces festival Electric Castle, cat si transportul pentru participarea la festival, si/sau cazare, alte asigurari sau accesorii dedicate premiilor necesare pentru o utilizare optima a acestora etc) se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

Art. 11 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Societatea Cotroceni Park S.A

**ANEXA NR. 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "AFI MAI COOL" DIN CENTRUL
COMERCIAL AFI COTROCENI**

Premii acordate in cadrul Campaniei:

Nr. Crt.	Descrierea Produselor	Cantitate	Pret lei (TVA inclus)
1	abonamente Premium Pass la Electric Castle	3	2.697
2	abonamente Premium Pass la Electric Castle	2	1.798
3	abonament dublu Electric Castle general access	1	1.098
4	abonament dublu Electric Castle general access	1	1.098
5	abonament dublu Electric Castle general access	1	1.098
6	abonament dublu Electric Castle general access	1	1.098
7	abonament dublu Electric Castle general access	1	1.098
8	abonament dublu Electric Castle general access	1	1.098
9	abonament dublu Electric Castle general access	1	1.098
10	abonament dublu Electric Castle general access	1	1.098
11	abonament dublu Electric Castle general access	1	1.098
12	abonament dublu Electric Castle general access	1	1.098

13	Voucher Vagabond Studio AFI Cotroceni	1	600
14	Voucher Vagabond Studio AFI Cotroceni	1	600
15	Voucher Vagabond Studio AFI Cotroceni	1	600
16	Telefon Mobil Samsung Galaxy S9 S9 Dual SIM, 64GB, LTE, Blue	1	3.749
17	Telefon Mobil Samsung Galaxy S9 Dual SIM, 64GB, LTE, Blue	1	3.749
18	Telefon Mobil Samsung Galaxy S9 S9 Dual SIM, 64GB, LTE, Blue	1	3.749

Societatea Cotroceni Park S.A.,

Act Adițional Nr. 1

la Regulamentul Campaniei Promotionale „AFI MAI COOL” autentificat sub nr. 671/11.05.2018 de
Notarul Public Enache Marina-Cecilia

Subscrisa Cotroceni Park S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Bld. Vasile Milea nr. 4, Sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/15178/2004, cod unic de inregistrare 16785112 si cod de identificare fiscala RO-16785112, numindu-se in continuare "Organizatorul",

Avand in vedere:

A) Autentificarea Regulamentului Campaniei „AFI MAI COOL” sub nr. 671 din 11.05.2018, de catre Notarul Public Enache Marina–Cecilia (denumit in continuare „Regulamentul”);

B) Intentia Organizatorului de a modifica Regulamentul,

Se modifica urmatoarele:

Art. 1 Art. 3 se modifica si v avea urmatorul continut:

„Art. 3. Perioada de desfasurare

Campania se va desfasura in perioada cuprinsa intre 14.05.2018 ora 10:00– 10.06.2018 ora 22:00.”

Art. 2 Art. 4 se modifica si va avea urmatorul continut:

„Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorului

Orice persoana care doreste sa se inscrie si, ulterior, sa isi ridice premiul, daca este cazul, trebuie sa respecte urmatoarele:

4.2. Pentru a participa la Campanie, participantii care indeplinesc conditiile de la art. 5 din prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

(iii) in perioada 14.05.2018 – 10.06.2018 participantii se pot inscrie la Campanie prin realizarea unei poze langa/cu semnul luminos „#AFICOOL” amplasat in zona patinoarului, a Centrului Comercial si postarea acestei poze pe pagina Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>) cu #AFIMAICOOL;

si

(iv) in perioada campaniei, 14.05.2018 – 10.06.2018, participantii trebuie sa achizitioneze produse din magazinele Centrului Comercial, avand o valoare de minimum 300 lei cumulata prin maximum 3 bonuri de cumparaturi, in vederea ridicarii premiului. Participantii extrasi ca fiind castigatori, conform art.6, sunt obligati sa prezinte aceste bonuri fiscale de cumparaturi in original pentru ridicarea premiului, conform art. 7.

Pentru participarea la Campanie, nu sunt acceptate bonurile fiscale de la Auchan, bonurile fiscale reprezentand plati de utilitati, chitantele aferente schimburilor valutare, bonurile de la unitatile bancare si bonurile provenind de la Maxbet si Bling Bet din Centrul Comercial.

Pentru participarea la Campanie participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la punctul i) si ii) de mai sus.”

Art. 3 Art. 5 se modifica si va avea urmatorul continut:

„Art. 5 Conditii de participare

- g) Varsta minima de participare este 18 ani impliniti la data participarii la Campanie.
- h) Pentru a participa in prezenta Campanie, participantii trebuie sa fie posesori de BI/CI valabil.
- i) O persoana va avea posibilitatea de a se inscrie o singura data in prezenta Campanie.
- j) Nu se iau in considerare pozele postate pe Facebook care nu respecta conditiile mentionate la art. 4.1, punctul „i.”
- k) O persoana nu poate participa in numele altei persoane sau de pe un cont de Facebook care nu este al sau. ”

Art. 4 Art. 6 se modifica si va avea urmatorul continut:

„Art. 6. Extragerea

Extragerea pentru acordarea premiilor prezentei Campanii se va efectua online, in data de 13 iunie 2018, prin intermediul unui program online de extrageri aleatorii, random.org. In cadrul extragerii vor intra doar participantii care au indeplinit conditiile mentionate in art. 4.1 i). Lista castigatorilor va fi publicata pe data de 14 iunie 2018, pana la ora 14.00, pe pagina de Facebook AFI Cotroceni. Premiile vor fi alocate in ordinea extragerii castigatorilor (de ex. primul castigator extras va beneficia de primul premiu din anexa la acest regulament)

Art. 5 Lit. e) din art. 7 se modifica si va avea urmatorul continut:

„e) Castigatorii extrasi vor fi contactati prin mesaj privat pana cel tarziu in data de 15 Iunie ora 23:59 si au obligatia sa raspunda prin mesaj privat pana la data de 22 Iunie, ora 23:59. In cazul in care Castigatorul extras nu va raspunde la mesajul primit pe pagina sa proprie si personala de Facebook si/sau nu va ridica/revendica premiul in perioada 15 – 22 iunie 2018, Organizatorul nu va atribui premiul altei persoane inscrise in prezenta Campaniei. Organizatorul va avea dreptul de a nu atribui Premiul. ”

Art. 6 Lit. a) din art. 9 se modifica si va avea urmatorul continut:

e) „In cazul in care reprezentantul/ii Organizatorului considera necesar, pentru excluderea oricaror suspiciuni referitoare la provenienta bonului/bonurilor de casa, acesta poate solicita participantilor la Campanie dovada efectuarii cumparaturilor (prezentarea cumparaturilor facute), cu exceptia bunurilor consumptibile.”

Art. 7 Art. 11 se modifica si va avea urmatorul continut:

„Art. 11 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza la data de 10.06.2018, ora 22:00, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.”

Art. 8 Prevederile acestui Act Adicional vor prevala în cazul în care acestea contravin Regulamentului. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului vor rămâne neschimbate.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul Biroului Individual Notarial Enache Marina-Cecilia, cu sediul în Mun. București, Bld. Uverturii nr. 43, bl. 1, sc. 5, parter, ap. 163, sector 6, într-un exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial si trei exemplare duplicat (dintre care unul va ramane in arhiva biroului notarial, alaturi de original, iar doua se elibereaza partii), azi data autentificarii.

Organizator,

Cotroceni Park S.A.