

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")

CAMPANIEI PROMOTIONALE

"DA-I GOL LA CARD" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")

DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Art. 1 Organizator

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank, operator de date cu caracter personal Nr. 20342.

Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”), precum si la zona amenajata si semnalizata de langa Info Desk (langa Intrarea FAR). AFI Cotroceni isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Art. 2 Locul desfasurarii campaniei si conditii de participare

Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI COTROCENI situat in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”).

Art. 3 Perioada de desfasurare

Campania se va desfasura in perioada cuprinsa intre 21.06.2018 – 15.07.2018.

Art. 4 Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorului

Orice persoana care doreste sa se inscrie si, ulterior, sa isi ridice premiul, daca este cazul, trebuie sa respecte urmatoarele:

4.1. Pentru a participa la Campanie, participantii care indeplinesc conditiile de la art. 5 din prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

(i) in perioada 21.06.2018 – 15.07.2018, intre orele 10.00 – 22.00 de duminica pana joi si intre orele 10.00 – 23.00 vineri si sambata, participantii trebuie sa achizitioneze produse din magazinele Centrului Comercial, avand o valoare de minimum 300 lei cumulata prin maximum 3 bonuri de cumparaturi efectuate in magazinele din centrul Comercial pentru a se putea inscrie la prezenta Campanie. Participantii extrasi ca fiind castigatori, conform art. 7, sunt obligati sa prezinte aceste bonuri fiscale de cumparaturi in original pentru ridicarea premiului, conform art. 8.

si

(ii) in perioada 21.06.2018 – 15.07.2018, intre orele 12:00-22:00, participantii se pot inscrie in zona amenajata si semnalizata de langa Info Desk (Intrarea FAR) prin introducerea datelor personale (nume, prenume, telefon, adresa de e-mail, CNP, serie si numar de BI/CI) si a datelor de identificare bonuri fiscale (nr, serie, magazin si suma). Inregistrarea si inscrierea participantilor se va realiza de catre reprezentantii Organizatorului.

Pentru participarea la Campanie participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la punctul i) si ii) de mai sus

Bonurile inscrise in prezenta Campanie vor fi stampilate pe verso de catre reprezentantii Organizatorului cu o stampila cu logo-ul AFI Cotroceni.

Art. 5 Conditii de participare

- a) Varsta minima de participare este 18 ani impliniti la data participarii la Campanie.
- b) Pentru a participa in prezenta Campanie, participantii trebuie sa fie posesori de BI/CI valabil.
- c) O persoana va avea posibilitatea de a se inscrie o singura data in prezenta Campanie.

- d) Bonurile fiscale pot fi utilizate doar pentru o singura inregistrare ca participant in cadrul unei singure campanii/concurs;
- e) O persoana nu poate participa la doua sau mai multe campanii/concursuri organizate de catre Societatea COTROCENI PARK S.A. in aceeasi perioada;
- f) O persoana nu poate participa in numele altei persoane.
- g) Nu se iau in considerare bonurile fiscale pentru cumparaturi realizate de catre terte persoane, fie ei prieten/i, iubit/a, sot/sotie sau oricare alte rude si cunostinte ale participantilor/castigatorilor.
- h) Nu se iau in considerare bonuri fiscale de la Auchan, Max Bet, aferente platilor utilitatilor si schimb valutar.
- i) Participantul va permite introducerea in baza de date a Campaniei a urmatoarelor date ale sale cu caracter personal: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, CNP, nr. si serie buletin, date privind bonurile fiscale aferente cumparaturilor.

Art. 6 Premiile

Se vor acorda cate 3 premii in fiecare saptamana din perioada de derulare a Campaniei dupa cum urmeaza: dublul sumei cheltuite la efectuarea cumparaturilor din Centrul Comercial si inregistrate in baza de date a Campaniei, dar nu mai mult de 1.000 lei. Suma respectiva va fi acordata pe un AFI GIFT CARD. Valabilitatea AFI GIFT CARD este de 12 luni din momentul in care se ridica premiul. Premiile nu se pot preschimba in bani. In cazul in care suma castigata, rezultata dupa dublarea sumelor cu care s-a inregistrat un participant, contine zecimale (de ex. 351,5 lei), valoarea premiului se va rotunji pana la numarul intreg, astfel incat valoarea premiului sa nu contina zecimale.

Art. 7 Extragerea

Extragerea pentru acordarea premilor prezentei Campanii se va efectua online, prin intermediul unui program online de extrageri aleatorii, random.org, dupa cum urmeaza: Pentru perioada 21 iunie – 1 iulie 2018 extragerea se face pe 4 iulie 2018, pentru perioada 2 iulie – 8 iulie 2018 extragerea se face pe 11 iulie 2018, pentru perioada 9-15 iulie 2018 extragerea se face pe 18 iulie 2018. In cadrul extragerii vor intra doar participantii care au indeplinit conditiile mentionate in art. 4.1 i) si ii) si 5, cumulativ. Lista castigatorilor va fi publicata dupa cum urmeaza: pe data de 5 iulie 2018 pentru extragerea din 4 iulie 2018, pe data de 12 iulie 2018 pentru extragerea din 11 iulie 2018 si pe data de 19 iulie 2018 pentru extragerea din 18 iulie 2018 pe pagina de Facebook AFI Cotroceni, sectiunea notes.

Art. 8 Acordarea premiilor

- a) Castigatorii extrasi conform art. 7, vor fi contactati dupa cum urmeaza: vor fi contactati telefonic (un apel si/sau un sms), iar in cazul in care numarul de telefon furnizat de catre Participant este incorect sau nu se regaseste in baza de date a Campaniei, castigatorii vor fi contactati pe adresa de e-mail cu care s-au inscris. In situatia in care castigatorul nu a completat date de contact, castigatorul va afla ca a castigat de pe pagina de Facebook AFI Cotroceni, la sectiunea notes. Castigatorilor care vor putea fi contactati li se va comunica faptul ca au fost desemnati castigatori si ca isi pot ridica premiul de la Centrul Comercial pe baza bonului/bonurilor fiscal/e de cumparaturi in original, utilizate la inscriere, conform art. 4, punctul „ii.”, si a BI/CI in original. Astfel, pentru ridicarea premiului, participantii trebuie sa prezinte bonul/bonurile de cumparaturi aferente in original. In lipsa prezentarii bonului/bonurilor fiscale si a BI/CI in original, castigatorii nu vor putea ridica premiul. Locatia exacta, data si ora vor fi agreeate de comun acord, intre reprezentantul/ii Organizatorului si castigator/i, in functie de posibilitati si disponibilitate;
- b) Premiile se vor putea ridica/revendica in perioada 19 -31 iulie 2018, de luni pana vineri, in intervalul orar 11.00-18.00.
- c) In cazul in care Castigatorul extras nu va ridica/revendica premiul in perioada 19 -31 iulie 2018, de luni pana vineri, in intervalul orar 11.00-18.00, Organizatorul nu va atribui premiul altei persoane inscrise in prezenta Campanie. Organizatorul va avea dreptul de a nu atribui Premiul.
- d) In cazul in care castigatorul nu este din Bucuresti, sau nu locuieste in tara, sau nu este in Bucuresti in perioada respectiva, Organizatorul nu va asigura transportul premiului, nu va pastra premiul pana la data la care Castigatorul va fi in Bucuresti si, respectiv, nu va putea sa isi ridice premiul, iar acordarea respectivului premiu nu se va efectua;
- e) Castigatorii vor semna un Proces Verbal de predare/primire cu reprezentantul Organizatorului la inmanarea premiului. Pe respectivul proces verbal vor fi trecute datele de identitate ale Organizatorului, datele de identitate ale Castigatorului (nume, prenume, CNP, serie si numar BI/CI), premiul, valoarea premiului si data semnarii.

Impozitul aferent premiilor va fi suportat in totalitate de catre Organizator.

Organizatorul nu va acorda castigatorilor contravaloarea in bani a premiilor.

Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Premiile nu se cumuleaza.

In cazul in care o persoana apare ca fiind castigator a doua sau mai multe premii, din cauza unei erori umane sau de sistem, Societatea COTROCENI PARK S.A. are dreptul de a acorda un singur premiu sau de a anula lista castigatorilor publicata initial si sa realizeze o alta extragere in aceleasi conditii mentionate in art. 7

- f) Organizatorul va face publice numele castigatorului, precum si premiul castigat de catre acesta.

Locatia si Programul Centrului de informare al Campaniei este:

- Info Desk intrarea FAR a Centrului Comercial
- 21.06.2018-15.07.2018 in intervalul orar 12:00 – 22:00 de luni pana duminica

Art. 9 Alte clauze

- a) In cazul in care reprezentantul/ii Organizatorului considera necesar, pentru excluderea oricaror suspiciuni referitoare la provenienta bonului/bonurilor de casa, acesta poate solicita participantilor la Campanie dovada efectuarii cumparaturilor (prezentarea cumparaturilor facute), cu exceptia bunurilor consumptibile;
- b) Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie;
- c) Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.
- d) Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (Info Desk din zona intrarii Far). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului www.aficotroceni.ro.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat si/sau de a acorda premiul altui participant, in functie de disponibilitati si posibilitati, dar fara a se obliga in acest sens.

Art. 10 Confidentialitate

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe baza unei cereri inaintate catre Organizator.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

10.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operatori de date.

10.2.Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea obligatiilor legale, financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce le revin Organizatorului.

10.3.Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Campaniei, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

10.4.Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate

in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens. Datele participanților la Campanie nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.

10.5. In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Campanie mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

10.6. Participantii la Campanie inteleg ca pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusiv pentru exercitarea drepturilor de mai sus, acestia pot contacta Organizatorul la adresa din art. 1.

10.7. In masura in care participantul la Campanie consimte la primirea comunicărilor comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragera consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate in art. 1 in acest Regulament. Comunicările comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A., si a societăților din grupul acesteia dupa retragera consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 11 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 15.07.2018, ora 22.01, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 12 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizării premiului castigat (inclusiv dar fara a se limita la accesorii dedicate premiilor necesare pentru o utilizare optima a acestora etc) se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

Art. 13 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Societatea Cotroceni Park S.A.