

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")

CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Alege echipa castigatoare" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")

DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Art. 1. Organizator

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank.

Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), precum si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”). AFI Cotroceni isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Art. 2. Locul desfasurarii campaniei si conditii de participare

Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI COTROCENI situat in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”) langa Info Desk intrarea FAR.

Art. 3. Perioada de desfasurare

Campania se va desfasura in perioada cuprinde intre 15.06.2018 ORA 14:00 – 15.07.2018 ORA 18:00.

Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorului

Orice persoana care doreste sa se inscrie si, ulterior, sa isi ridice premiul, daca este cazul, trebuie sa respecte urmatoarele:

4.1. Pentru a participa la Campanie, participantii care indeplinesc conditiile de la art. 5 din prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- (i) in perioada campaniei 15.06.2018 ORA 14:00 – 15.07.2018 ORA 18:00 participantii care au efectuat cumparaturi in Centrul Comercial in ziua meciului trebuie sa completeze pe taloanele puse la dispozitie de catre Organizator la Info Desk intrarea FAR numele tarii al carei echipe de fotbal cred ca va castiga meciul din ziua respectiva si datele personale (nume, prenume, nr. de telefon, adresa e-mail, serie si numar BI/CI), dintre cele doua tari/echipe mentionate pe urne, din cadrul Campionatului Mondial de Fotbal 2018;
- (ii) talonul completat trebuie pus in urna care are steagul si numele tarii alese, pana la ora inceperii meciului, conform Anexei 1. Urna este situata in zona special amenjata si semnalizata de langa INFO DESK intrarea FAR. Urnele vor fi inchise dupa ora inceperii meciului si nu se va permite introducerea in urna a taloanelor dupa ora inceperii meciului, conform Anexei 1. In situatia in care vor aparea modificari ale programului meciurilor dupa data autentificarii prezentului Regulament al Campaniei, vor fi luate in considerare datele/orele de desfasurare ale meciurilor astfel cum au fost modificate, fara a fi necesara modificarea prezentului Regulament de catre Organizator.

Pentru participarea la Campanie participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la punctul i) si ii) de mai sus.

Lista meciurilor de fotbal din cadrul Campionatului Mondial participante la prezenta Campanie este mentionata in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 5 Conditii de participare

- a) Varsta minima de participare este 18 ani impliniti la data participarii la Campanie.
- b) Pentru a participa in prezenta Campanie, participantii trebuie sa fie posesori de BI/CI valabil si sa fi efectuat cumparaturi in Centrul Comercial in ziua meciului respectiv.
- c) Un participant se poate inscrie in Campanie, pana la ora inceperii unui meci de fotbal conform Anexei 1, o singura data, si va putea castiga un singur premiu per meci. Participarea de catre un participant cu mai mult de un talon pentru fiecare meci atrage dupa sine descalificarea acestuia;
- d) O persoana nu poate participa in numele altei persoane.

Art. 6. Extragerea

In ziua urmatoare, dupa terminarea meciului de fotbal dintre tarile mentionate pe urnele amplasate in zona special amenajata si semnalizata de langa Info Desk intrarea FAR, se va realiza extragerea pentru acordarea premiilor prezentei Campanii, prin intermediul unei selectii aleatorii de catre un reprezentat al Organizatorului in prezenta a 2 martori, tot reprezentanti ai Organizatorului. Extragerea aleatorie se va realiza manual, din urna pe care este atasat steagul tarii castigatoare a meciului din ziua respectiva,

cand participantii s-au inscris. In cadrul extragerii vor intra doar participantii care au indeplinit conditiile mentionate in art. 4.1 i) si ii), precum si cea mentionata la art. 5. Lit a), cumulativ. Lista castigatorilor va fi publicata, la Info Desk intrarea Far si la zona special amenajata si semnalizata de inscrieri, de langa Info Desk intrarea FAR incepand cu ora 11:00 in ziua urmatoare a meciului, pentru o perioada maxima de 24 de ore si pe pagina de facebook a Organizatorului la sectiunea Notes, timp de 72 de ore de la data extragerii.

Prin exceptie, pentru meciurile desfasurate in zilele de vineri, sambata si duminica, extragerea se va realiza in ziua de luni a saptamanii imediat urmatoare.

Se vor extrage cate 10 castigatori per meci de fotbal. Premiile neacordate se raporteaza pentru semifinale si finala Campionatului Mondial (conform program Anexa 1), cand Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul de castigatori extrasi, respectiv premii acordate in limita stocului de premii disponibil.

Art. 7. Acordarea premiilor

a) Castigatorii extrasi conform art. 6, vor fi afisati:

- in ziua urmatoare meciului, incepand cu ora 11:00 pe panoul cu castigatori aflat langa Info Desk la Intrarea FAR, dar nu mai mult de 24 de ore;

- pe pagina de Facebook a Organizatorului la sectiunea Notes, timp de 72 de ore de la data extragerii. Castigatorii isi pot ridica premiul de la Centrul Comercial pe baza BI/CI si a bonului fiscal care dovedeste efectuarea cumparaturilor in Centrul Comercial. Actul de identitate se va solicita doar pentru identificarea castigatorului. Organizatorul nu va pastra copii ale actelor de identitate ale castigatorilor. In lipsa prezentarii BI/CI impreuna cu bonul fiscal care dovedeste efectuarea cumparaturilor in Centrul Comercial, castigatorii nu vor putea ridica premiul.

Fiecare castigator va castiga 1 premiu dintre urmatoarele: Gift Card in valoare de 50 lei (conform Anexei 2) sau o sapca personalizata sau un voucher Optiplaza AFI Cotroceni de 100 lei sau un abonament de o luna la WorldClass AFI Cotroceni sau un abonament de 3 luni al Wordclass AFI Cotroceni. Premiile saptamanale vor fi anuntate la zona de inscrieri special amenajata de langa Info desk, Intrarea Far.

Premiile se vor putea ridica in maxim 72 ore de la extragere.

b) In cazul in care Castigatorul nu va ridica premiul in termenul mentionat in prezentul Regulament, castigul acestuia va fi anulat iar premiul neacordat ramane la dispozitia Organizatorului, care va avea dreptul sa atribuije premiul altui castigator

c) In cazul in care castigatorul nu este din Bucuresti, sau nu locuieste in tara, sau nu este in Bucuresti in perioada respectiva, Organizatorul nu va asigura transportul premiului, nu va pastra premiul pana la data la care Castigatorul va fi in Bucuresti si, respectiv, nu va putea sa isi ridice premiul, iar acordarea respectivului premiu se va considera nula;

d) Castigatorii vor semna un Proces Verbal de predare/primire cu reprezentantul Organizatorului la inmanarea premiului. Pe respectivul proces verbal vor fi trecute datele de identitate alea

Organizatorului, datele de identitate ale Castigatorului (nume, prenume, serie si numar BI/CI), premiul, valoarea premiului si data semnarii.

Valoarea premiilor este in cuantum de aproximativ 15.881 lei. Impozitul aferent premiilor va fi suportat in totalitate de catre Organizator.

Organizatorul nu va acorda castigatorilor contravaloarea in bani a premiilor.

Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Premiile nu se cumuleaza, un participant nu poate castiga mai multe premii in cadrul aceluiasi meci.

In cazul in care o persoana apare ca fiind castigator a doua sau mai multe premii in cadrul aceleiasi extrageri, i se va acorda un singur premiu per meci.

- e) Premiile aferente extragerii, astfel cum sunt mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament, vor fi atribuite conform prezentului Regulament;
- f) Organizatorul va face publice numele castigatorului, precum si premiul castigat de catre acesta.

Locatia si Programul Centrului de informare al Campaniei este:

- Info Desk intrarea FAR a Centrului Comercial
- 15.06.2018-15.07.2018 in intervalul orar 10:00 – 22:00 de duminica pana joi si 10:00 – 23:00 vineri si sambata.

Art. 8 Beneficii

Valoarea totala a Premiilor, descrierea si dispozitiile speciale cu privire la utilizarea acestora, se regasesc in Anexa nr.2 la prezentul Regulament.

Art. 9 Alte clauze

- a) Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie;
- b) Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii

agentiilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.

- c) Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (Info Desk din zona intrarii Far). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului www.aficotroceni.ro.

Art. 10 Informarea participantilor conform Legii nr. 677/2001

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul www.aficotroceni.ro, precum si la centrul de de informare al Campaniei, respectiv Info Desk din zona intrarea FAR, in perioada 15 iunie – 15 iulie 2018.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Datele participantilor si/sau a castigatorilor nu vor fi folosite in alte scopuri decat cele mentionate in prezentul Regulament si nu vor fi comunicate catre terte parti.

Art. 11 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 15.07.2018, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 12 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

Art. 13 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentului Concurs declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date.

13.2. Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Concurs a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Concursului, validarii,

- atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.
- 13.3. Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Concursului, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.
- 13.4. Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participantilor la Concurs nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European.
- 13.5. In contextul prelucrării de Date, participantii la Concurs beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Concurs mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.
- 13.6. In masura in care participantul la Concurs consimte la primirea comunicărilor comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragera consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicările comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A. si a societătilor din grupul acesteia dupa retragera consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 14 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Societatea Cotroceni Park S.A.,

**ANEXA NR. 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “ Alege echipa castigatoare”
DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI**

Programul meciurilor de la CM 2018:

Grupa A:

- 15 iunie**, ora 21:00 - Portugalia - Spania (Soci)
- 16 iunie**, ora 22:00 - Croatia - Nigeria (Kalinigrad)
- 17 iunie**, ora 21:00 - Brazilia - Elvetia (Rostov)
- 18 iunie, ora 21:00 - Tunisia - Anglia (Volgograd)
- 19 iunie, ora 21:00 - Rusia - Egipt (Sankt Petersburg)
- 20 iunie, ora 21:00 - Iran - Spania (Kazan)
- 21 iunie, ora 21:00 - Argentina - Croatia (Novgorod)
- 22 iunie**, ora 21:00 - Serbia - Elvetia (Kalinigrad)
- 23 iunie**, ora 21:00 - Germania - Suedia (Sochi)
- 24 iunie**, ora 21:00 - Polonia - Columbia (Kazan)
- 25 iunie, ora 21:00 - Spania - Maroc (Kalinigrad)
- 26 iunie, ora 21:00 - Islanda - Croatia (Rostov)
- 27 iunie, ora 21:00 - Serbia - Brazilia (Moscova, Spartak)
- 28 iunie, ora 21:00 - Anglia - Belgia (Kalinigrad)

Optimi de finala:

- 30 iunie**, ora 21:00 - locul 1 grupa A - locul 2 grupa B (Soci)
- 1 iulie**, ora 21:00 - locul 1 grupa D - locul 2 grupa C (Novgorod)
- 2 iulie, ora 21:00 - locul 1 grupa G - locul 2 grupa H (Rostov-pe-Don)
- 3 iulie, ora 21:00 - locul 1 grupa H - locul 2 grupa G (Moscova, Spartak)

Sferturi de finala:

- 6 iulie**, ora 21:00 - castigatoarea meciului 6 din optimi - castigatoarea meciului 5 din optimi (Kazan)
- 7 iulie**, ora 21:00 - castigatoarea meciului 3 din optimi - castigatoarea meciului 4 din optimi (Soci)

Semifinale:

- 10 iulie, ora 21:00 - castigatoarea meciului 2 din sferturi - castigatoarea meciului 1 din sferturi (Sankt Petersburg)
- 11 iulie, ora 21:00 - castigatoarea meciului 4 din sferturi - castigatoarea meciului 3 din sferturi (Moscova/Lujniki)

Finala mica:

- 14 iulie**, ora 17:00 - echipa invinsa in semifinala 1 - echipa invinsa in semifinala 2 (Sankt Petersburg)

Finala:

- 15, iulie**, ora 18:00 - castigatoarea semifinalei 1 - castigatoarea semifinalei 2 (Moscova/Lujniki)

Societatea Cotroceni Park S.A.,

**ANEXA NR. 2 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “ Alege echipa castigatoare”
DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI**

Premii acordate in cadrul Campaniei:

Nr. Crt.	Descrierea Produselor	Cantitate	Pret lei (TVA inclus)/buc	Pret lei (TVA inclus) total
1	AFI gift card	184 buc	50 lei	9200
2	sepci personalizate	25 buc	11 lei	275
3	abonamente de 1 luna World Class AFI Cotroceni	25 buc	211 lei	5275
4	abonament 3 luni World Class AFI Cotroceni	1 buc	631 lei	631
5	Voucher Optiplaza AFI Cotroceni	5 buc	100 lei	500

Societatea Cotroceni Park S.A.,