

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")

CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Noile colectii abia asteapta sa te imbrace" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")

DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Art. 1 Organizator

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank, operator de date cu caracter personal Nr. 20342.

Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”), precum si la zona amenajata si semnalizata de langa Info Desk (langa Intrarea FAR). AFI Cotroceni isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Art. 2 Locul desfasurarii campaniei si conditii de participare

Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI COTROCENI situat in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”).

Art. 3 Perioada de desfasurare

Campania se va desfasura in perioada cuprinsa intre 17.09.2018 (incepand cu ora 10.00) si 31.10.2018 (pana la ora 21.00).

Art. 4 Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorului

Orice persoana care doreste sa se inscrie si, ulterior, sa isi ridice premiul, daca este cazul, trebuie sa respecte urmatoarele:

4.1. Pentru a participa la Campanie, participantii care indeplinesc conditiile de la art. 5 din prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

(i) in perioada 17.09.2018 - 30.10.2018, intre orele 10.00 – 22.00 de duminica pana joi si intre orele 10.00 – 23.00 vineri si sambata, si in data de 31.10.2018 intre orele 10.00 si 20.58, participantii trebuie sa achizitioneze produse din magazinele Centrului Comercial, avand o valoare de minimum 300 lei cumulata prin maximum 3 bonuri de cumparaturi efectuate in magazinele din centrul Comercial pentru a se putea inscrie la prezenta Campanie. Participantii extrasi ca fiind castigatori, conform art. 7, sunt obligati sa prezinte aceste bonuri fiscale de cumparaturi in original pentru ridicarea premiului, conform art. 8.

si

(ii) in perioada 17.09.2018 si 31.10.2018, intre orele 13:00-21:00, participantii se pot inscrie in zona amenajata si semnalizata de langa Info Desk (Intrarea FAR)sau in zona amenajata de la intrarea Galaxy, prin introducerea datelor personale (nume, prenume, telefon, adresa de e-mail, CNP si/sau serie si numar de BI/CI) si a datelor de identificare bonuri fiscale (nr, serie, magazin si suma). Inregistrarea si inscrierea participantilor se va realiza de catre reprezentantii Organizatorului.

Pentru participarea la Campanie participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la punctul i) si ii) de mai sus si art. 5.

Bonurile inscise in prezenta Campanie vor fi stampilate pe verso de catre reprezentantii Organizatorului cu o stampila cu logo-ul AFI Cotroceni.

Art. 5 Conditii de participare

a) Varsta minima de participare este 18 ani impliniti la data participarii la Campanie.

- b) Pentru a participa in prezenta Campanie, participantii trebuie sa fie posesori de BI/CI valabil.
- c) O persoana va avea posibilitatea de a se inscrie o singura data pe zi in prezenta Campanie. Cu respectarea prevederilor Regulamentului, o persoana se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, in zile diferite.
- d) Bonurile fiscale pot fi utilizate doar pentru o singura inregistrare ca participant in cadrul unei singure campanii/concurs;
- e) O persoana nu poate participa la doua sau mai multe campanii/concursuri organizate de catre Societatea COTROCENI PARK S.A. in aceeasi perioada;
- f) O persoana nu poate participa in numele altei persoane.
- g) Nu se iau in considerare bonurile fiscale pentru cumparaturi realizate de catre terte persoane, fie ei prieten/i, iubit/a, sot/sotie sau oricare alte rude si cunostinte ale participantilor/castigatorilor. Inscrierile se vor realiza exclusiv in nume propriu.
- h) Nu se iau in considerare bonuri fiscale de la Auchan, Max Bet, aferente platilor utilitatilor si schimb valutar.
- i) Participantul va permite introducerea in baza de date a Campaniei a urmatoarelor date ale sale cu caracter personal: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, CNP si/sau nr. si serie BI/CI si datele privind bonurile fiscale aferente cumparaturilor.

Art. 6 Premiile

Se vor acorda 3 premii in cadrul Campaniei dupa cum urmeaza: cate 1 city break pentru 2 persoane in Londra, Paris si Milano, adica in total 3 city breakuri (un city break/oras), cu demipensiune, cazare hotel 3 stele, transfer de la aeroport la hotel si de la hotel la aeroport, avion dus-intors din - catre Bucuresti, aeroport Henri Coanda, clasa economy, 1 bagaj de mana de persoana, asigurare medicala standard de calatorie . Premiile nu se pot preschimba in bani si nici nu se pot atribui altor persoane decat persoanelor extrase ca si castigatori. Valoarea estimata a premiilor este de 3000 Euro. Organizatorul nu este responsabil pentru calitatea serviciilor in care constau premiile (transport, cazare, masa, etc), in situatia aparitiei problemelor pe durata city break-urilor, castigatorii se vor adresa direct prestatorilor acestor servicii sau autoritatilor competente.

Art. 7 Extragerea

Extragerea pentru acordarea premiilor prezentei Campanii se va efectua online, prin intermediul unui program online de extrageri aleatorii, random.org, dupa cum urmeaza: in data de 6 noiembrie se realizeaza extragerea a 3 castigatori si 6 rezerve. In cadrul extragerii vor intra doar participantii care au

indeplinit conditiile mentionate in art. 4.1 i) si ii) si 5, cumulativ. Lista castigatorilor si a rezervelor va fi publicata pe data de 8 noiembrie 2018, intre orele 11.00 si 14.00, pe pagina de Facebook AFI Cotroceni, sectiunea notes. In situatia in care o persoana va castiga in urma extragerii mai mult de un premiu, premiul suplimentar va fi atribuit rezervei.

Art. 8 Acordarea premiilor

- a) Castigatorii extrasi conform art. 7, vor fi contactati dupa cum urmeaza: vor fi contactati telefonic (un apel si/sau un sms), iar in cazul in care numarul de telefon furnizat de catre Participant este incorect sau nu se regaseste in baza de date a Campaniei, castigatorii vor fi contactati pe adresa de e-mail cu care s-au inregistrat. Castigatorilor care vor putea fi contactati li se va comunica faptul ca au fost desemnati castigatori si ca isi pot ridica premiul de la Centrul Comercial pe baza bonului/bonurilor fiscal/e de cumparaturi in original, utilizate la inregistrare, conform art. 4, punctul „ii.”, si a BI/CI in original. Astfel, pentru ridicarea premiului, participantii trebuie sa prezinte bonul/bonurile de cumparaturi aferente in original. In lipsa prezentarii bonului/bonurilor fiscale si a BI/CI in original, castigatorii nu vor putea ridica premiul. Locatia exacta, data si ora vor fi agreeate de comun acord, intre reprezentantul/ii Organizatorului si castigator/i, in functie de posibilitati si disponibilitate;
- b) Premiile se vor putea ridica/revendica in perioada 12-16 noiembrie 2018, de luni pana vineri, in intervalul orar 11.00-18.30;
- c) In cazul in care Castigatorul extras nu va ridica/revendica premiul in perioada 12-16 noiembrie 2018, de luni pana vineri, in intervalul orar 11.00-18.30, Organizatorul va contacta persoana extrasa ca rezerva in data de 19 noiembrie, intre orele 11.00-18.30;
- d) Persoanele contactate si extrase ca rezerve vor avea posibilitatea de a-si ridica premiul in perioada 20-23 noiembrie 2018, intre orele 11.00-18.30.
- e) In cazul in care, pana la data de 23 noiembrie ora 18.31, unul sau mai multe premii nu se vor acorda, vor fi contactate celelalte rezerve in data de 26 noiembrie, intre orele 10.30 – 18.30. Acestea vor avea posibilitatea de a-si revendica premiul in perioada 26-29 noiembrie 2018, intre orele 11.00-18.30;
- f) Premiile neacordate nu se acorda altor persoane inregistrate in Campanie, in afara de rezerve. Organizatorul va avea dreptul de a nu atribui Premiul.
- g) In cazul in care castigatorul nu este din Bucuresti, sau nu locuieste in tara, sau nu este in Bucuresti in perioada respectiva, Organizatorul nu va asigura transportul premiului, nu va pastra premiul

pana la data la care Castigatorul va fi in Bucuresti si, respectiv, nu va putea sa isi ridice premiul, iar acordarea respectivului premiu nu se va efectua;

- h) Castigatorii vor semna un Proces Verbal de predare/primire cu reprezentantul Organizatorului la inmanarea premiului. Pe respectivul proces verbal vor fi trecute datele de identitate ale Organizatorului, datele de identitate ale Castigatorului (nume, prenume, CNP si/sau serie si numar BI/CI), premiul, valoarea premiului si data semnarii;
- i) Organizatorul va face publice numele castigatorului, precum si premiul castigat de catre acesta.
- j) Premiile se vor acorda in urmatoarea ordine: premiul 1 city break in Londra se va acorda primului extras/castigator, premiul 2 city break in Paris se va acorda celui de-al doilea extras/castigator si premiul 3 city break in Milano se va acorda celui de-al treilea extras/castigator si tot asa si in cazul rezervelor.

Impozitul aferent premiilor va fi suportat in totalitate de catre Organizator.

Organizatorul nu va acorda castigatorilor contravaloarea in bani a premiilor.

Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Premiile nu se cumuleaza.

Premiile nu sunt transmisibile.

In cazul in care o persoana apare ca fiind castigator a doua sau mai multe premii, din cauza unei erori umane sau de sistem, Societatea COTROCENI PARK S.A. are dreptul de a acorda un singur premiu sau de a anula lista castigatorilor publicata initial si sa realizeze o alta extragere in aceleasi conditii mentionate in art. 7

Locatia si Programul Centrului de informare al Campaniei este:

- Info Desk intrarea FAR a Centrului Comercial
- 17 septembrie – 31 octombrie 2018 in intervalul orar 10:00 – 22:00 de duminica pana luni si 10.00 – 23.00 de vineri pana sambata.

Art. 9 Alte clauze

- a) In cazul in care reprezentantul/ii Organizatorului considera necesar, pentru excluderea oricaror suspiciuni referitoare la provenienta bonului/bonurilor de casa, acesta poate solicita

participanților la Campanie dovada efectuării cumpărăturilor (prezentarea cumpărăturilor făcute), cu excepția bunurilor consumabile;

- b) Castigatorul are obligația să participe la toate activitățile promotionale organizate de către Centrul Comercial, legate de această Campanie;
- c) Nu au dreptul să participe la Campanie angajații Societății Cotroceni Park S.A., angajații colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curățenie și securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajații magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanți ai agenților contractate de către chiriasii Centrului Comercial, reprezentanții agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei Campanii precum și soții și rudele de gradul întâi ai acestora.
- d) Orice contestație va fi depusă la Centrul de Informare din Centrul Comercial (Info Desk din zona intrării Far). Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării neregulii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului mai sus menționat fiind considerată nula de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 2 zile lucrătoare.
- e) În cazul în care, în termen de maxim 7 zile lucrătoare după acordarea premiului, Organizatorul descoperă că unul sau mai mulți Castigatori nu au respectat prezentul Regulament (de exemplu: bonurile înscrise nu sunt ale cumpărăturilor realizate de către ei și/sau sunt angajați ai Societății Cotroceni Park S.A., angajați ai colaboratorilor Cotroceni Park S.A. - inclusiv furnizorii de servicii de curățenie și securitate- colaboratori Cotroceni Park SA, angajați ai magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanți ai agenților contractate de către chiriasii Centrului Comercial, reprezentanți ai agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei Campanii precum și soții și rudele de gradul întâi ai acestora etc.), Organizatorul are dreptul de a retrage premiul sau de a solicita returnarea premiului în starea în care a fost acordat sau contravaloarea acestuia.

Societatea Cotroceni Park SA își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni și a site-ului www.aficotroceni.ro.

În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat și/sau de a acorda premiul altui participant, în funcție de disponibilități și posibilități, dar fără a se obliga în acest sens.

Art. 10 Confidentialitate

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe baza unei cereri inaintate catre Organizator.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

10.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operatori de date.

10.2.Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea obligatiilor legale, financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce le revin Organizatorului.

10.3.Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Campaniei, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

10.4.Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens. Datele participanților la Campanie nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.

10.5.In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Campanie mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

10.6.Participantii la Campanie inteleg ca pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusiv pentru exercitarea drepturilor de mai sus, acestia pot contacta Organizatorul la adresa din art. 1.

10.7.In masura in care participantul la Campanie consimte la primirea comunicarii comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragera consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate in art. 1 in acest Regulament. Comunicarile comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A., si a societatilor din grupul acesteia dupa retragera consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 11 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 31.10.2018, ora 21.00, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 12 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat (inclusiv dar fara a se limita la cheltuieli aferente city-break-urilor, bani de buzunar, transport catre si de la aeroport Henri Coanda – Bucuresti, incheierea asigurarilor de viata, bilete acces la diverse puncte de atractie/interes si/sau transport public/privat, etc) se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

Art. 13 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

