

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")

CAMPANIEI PROMOTIONALE

"HOT LABEL" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")

DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Art. 1. Organizator

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank, operator de date cu caracter personal Nr. 20342

Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), precum si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”). AFI Cotroceni isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Art. 2. Locul desfasurarii campaniei si conditii de participare

Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI COTROCENI situat in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”) si in spatiul virtual pe pagina sa de Facebook, <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> - denumita si pagina de Facebook AFI Cotroceni.

Art. 3. Perioada de desfasurare

Campania se va desfasura incepand cu data de 07.09.2018, incepand cu ora 13.00, pana la data 23.09.2018, ora 22.00 in Centrul Comercial siora 00.00 in spatiul virtual, pe pagina de Facebook AFI Cotroceni <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>.

Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorului

Orice persoana care doreste sa se inscrie si, ulterior, sa isi ridice premiul, daca este cazul, trebuie sa respecte urmatoarele:

4.1. Pentru a participa la Campanie, participantii care indeplinesc conditiile de la art. 5 din prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

(i) in perioada 07.09.2018 – 23.09.2018 participantii se pot inscrie la Campanie prin realizarea unei poze cu un articol care are eticheta personalizata cu „Hot Label” dintr-un magazin participant in cadrul campaniei din Centrul Comercial. In poza trebuie sa se vada atat articolul cat si eticheta „Hot Label”. Pozele se pot realiza in perioada Campaniei in intervalul orar de functionare a Centrului Comercial, de duminica pana joi intre orele 10.00-22.00 si de vineri pana sambata intre orele 10.00-23.00.

si

(ii) in perioada campaniei, 07.09.2018(incepand cu ora 13.00) – 23.09.2018 (pana la ora 00.00), participantii trebuie sa posteze poza realizata conform punctului (i), alaturi de hashtagul #hotlabel, intr-un comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>.

Fiecare magazin participant in prezenta campanie si mentionat in Anexa 1 va fi semnalizat cu un floorsticker montat pe culoarul Centrului Comercial in fata magazinului si/sau sticker pe vitrina, ambele continand numele campaniei „hot label” in text .

Pentru participarea la Campanie participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la punctul i) si ii) de mai sus si conditiile de participare descrise in Art. 5 de mai jos.

Art. 5 Conditii de participare

- a) Varsta minima de participare este 18 ani impliniti la data participarii la Campanie.
- b) Pentru a participa in prezenta Campanie, participantii trebuie sa fie posesori de BI/CI valabil.

- c) O persoana va avea posibilitatea de a se inscrie o singura data in prezenta Campanie.
- d) Nu se iau in considerare pozele postate pe Facebook care nu respecta conditiile mentionate la art. 4.
- e) O persoana nu poate participa in numele altei persoane sau de pe un cont de Facebook care nu este al sau.

Art. 6. Extragerea

Extragerea pentru acordarea premiilor prezentei Campanii se va efectua online, in data de 25 septembrie 2018, prin intermediul unui program online de extrageri aleatorii, random.org. In cadrul extragerii vor intra doar participantii care au indeplinit conditiile mentionate in art. 4.1 i) si ii), cumulativ si art. 5. Se vor extrage 20 de castigatori, fara rezerve. Lista castigatorilor va fi publicata pe data de 27 septembrie 2018, pana la ora 14.00, pe pagina de Facebook AFI Cotroceni. Fiecarui castigator i se va acorda un premiu, adica 1 AFI GIFT CARD incarcata cu suma de 200 lei. In total, in aceasta campanie, se vor acorda 20 de premii, adica 20 de AFI GIFT CARD incarcate fiecare cu suma de 200 lei.

Art. 7. Acordarea premiilor

- a) Castigatorii extrasi conform art. 6, vor fi contactati pe Facebook, de pe pagina de Facebook AFI Cotroceni, printr-un mesaj privat. Acestora li se va comunica faptul ca au fost desemnati castigatori si ca isi pot ridica premiul de la Centrul Comercial pe baza BI/CI. Locatia exacta, data si ora vor fi agreeate de comun acord, intre reprezentantul/ii Organizatorului si castigator/i, in functie de posibilitati si disponibilitate;
- b) Fiecare castigator va castiga 1 premiu, adica 1 AFI GIFT CARD incarcata cu suma de 200 lei;
- c) Castigatorii vor fi contactati printr-un singur mesaj pe Facebook si printr-o singura postare a listei de castigatori;
- d) Premiile se vor putea ridica/revendica in data de 28 septembrie si in perioada 01-05 octombrie 2018, intre orele 11.00-18.30.
- e) In cazul in care Castigatorul extras nu va raspunde la mesajul primit pe pagina sa proprie si personala de Facebook si/sau nu va ridica/revendica premiul in data de 28 septembrie si in perioada 01-05 octombrie 2018, intre orele 11.00-18.30, Organizatorul nu va atribui premiul altei persoane inscrise in prezenta Campaniei. Organizatorul va avea dreptul de a nu atribui Premiul.

- f) In cazul in care castigatorul nu este din Bucuresti, sau nu locuieste in tara, sau nu este in Bucuresti in perioada respectiva, Organizatorul nu va asigura transportul premiului, nu va pastra premiul pana la data la care Castigatorul va fi in Bucuresti si, respectiv, nu va putea sa isi ridice premiul, iar acordarea respectivului premiu nu se va efectua;
- g) Castigatorii vor semna un Proces Verbal de predare/primire cu reprezentantul Organizatorului la inmanarea premiului. Pe respectivul proces verbal vor fi trecute datele de identitate ale Organizatorului, datele de identitate ale Castigatorului (nume, prenume, CNP, serie si numar BI/CI), premiul, valoarea premiului si data semnarii.

Valoarea premiilor este in quantum de 4000 lei. Impozitul aferent premiilor va fi suportat in totalitate de catre Organizator.

Organizatorul nu va acorda castigatorilor contravaloarea in bani a premiilor.

Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Premiile nu se cumuleaza.

In cazul in care o persoana apare ca fiind castigator a doua sau mai multe premii, din cauza unei erori umane sau de sistem, Societatea COTROCENI PARK S.A. are dreptul de a anula lista castigatorilor publicata initial si sa realizeze o alta extragere in aceleasi conditii mentionate in art. 6.

- h) Organizatorul va face publice numele castigatorului, precum si premiul castigat de catre acesta.

Locatia si Programul Centrului de informare al Campaniei este:

- Info Desk intrarea FAR a Centrului Comercial
- 07.09.2018-23.09.2018 in intervalul orar 10:00 – 22:00 de duminica pana joi si 10:00 – 23:00 vineri si sambata.

Art. 8 Alte clauze

- a) In cazul in care reprezentantul/ii Organizatorului considera necesar, pentru excluderea oricaror suspiciuni referitoare la provenienta pozei postate, acesta poate solicita participantilor la Campanie dovada efectuarii pozei respective;

- b) Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie;
- c) Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.
- d) Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (Info Desk din zona intrarii Far). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului www.aficotroceni.ro.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat.

Art. 9 Informarea participantilor

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul www.aficotroceni.ro, precum si la centrul de de informare al Campaniei, respectiv Info Desk din zona intrarea FAR, in perioada 07 - 23 septembrie 2018.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Art. 10 Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentului Concurs declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date. Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Concurs a prezentului Regulament in

scopul desfasurarii Concursului, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

10.2 Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Concursului, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

10.3 Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participantilor la Concurs nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European.

10.4 In contextul prelucrării de Date, participantii la Concurs beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Concurs mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

10.5 In masura in care participantul la Concurs consimte la primirea comunicărilor comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragera consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicările comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A. si a societăților din grupul acesteia dupa retragera consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 11 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 23.09.2018, la ora 22.00 in Centrul Comercial si ora 00.00 in spatiul virtual, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 12 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

Art. 13 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Societatea Cotroceni Park S.A.,

ANEXA NR. 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "HOT LABEL" DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Magazine participante in cadrul Campaniei:

Nr. Crt.	Firma	Brand
1	SC IXY RETAIL SRL	NEXT
2	SC SH FASHION PROJECT SRL	CAVALIERE
3	SC DEPOT 96 DESIGN SRL	DEPOT 96
4	SC SARKKROM TRADING SRL	TOMMY HILFIGER
5	SC CARACTERO SRL	ETIC
6	SC KENVELO ROMANIA S.R.L.	KENVELO

7	SC TIMEOUT RETAIL RO S.R.L.	TIMEOUT
8	LEE COOPER RO SRL	LEE COOPER
9	SC SPORTMARK INTERNATIONAL SRL	PEPPER
10	SC FABIO COMPROD. SRL	POEMA
11	EVOLINE IMPEX	NEW BALANCE
12	EVOLINE IMPEX	BATA
13	OPTIPLAZA	OPTIPLAZA
14	OPTIPLAZA	PLUSOPTIC
15	OPTIPLAZA	POLICE
16	SOLMAR TRADING GRUP SRL	KAREN MILLEN
17	SOLMAR TRADING GRUP SRL	DESIGUAL
18	SOLMAR TRADING GRUP SRL	PARFOIS
19	MUSETTE EXIM SRL	MUSETTE
20	OTTER DISTRIBUTION SRL	TEZYO
21	OTTER DISTRIBUTION SRL	CLARKS
22	OTTER DISTRIBUTION SRL	SALAMANDER
23	OTTER DISTRIBUTION SRL	ALDO
24	LPP ROMANIA FASHION SRL	MOHITO
25	LPP ROMANIA FASHION SRL	RESERVED
26	LPP ROMANIA FASHION SRL	CROPP TOWN
27	LPP ROMANIA FASHION SRL	SINSAY
28	SC GRAFTEX PRODCOM SRL	MASSINI
29	FF GROUP ROMANIA	COLLECTIVE
30	FF GROUP ROMANIA	CALVIN KLINE
31	FF GROUP ROMANIA	FOLLIE FOLLIE
32	FF GROUP ROMANIA	NIKE
33	FF GROUP ROMANIA	KIX
34	SMYK ALL FOR KIDS	SMYK
35	SC TEX-AS GROUP SA	LA FEMME
36	SC DEMIUMA COMIMPEX	NISSA
37	Steilmann Romania SRL	Comma
38		S.Oliver
39	SC KRM FOOTWEAR ROMANIA	ECCO
40	SC GRAFTEX PRODCOM SRL	BIGOTTI

Societatea Cotroceni Park S.A.,