

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")
CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Daruitor de meserie 2.0" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")
DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Art. 1. Organizator

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, operator de date cu caracter personal Nr. 20342

Art. 2. Locul desfasurarii campaniei

2.1 Campania se desfasoara pe pagina de site a Centrului Comercial AFI COTROCENI www.aficotroceni.ro (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial” – situat in B-dul Vasile Milea nr. 4, Sector 6, Bucuresti), dupa cum urmeaza:

In perioada 15.11.2018 ora 10:00 – 31.12.2018 ora 23:59 pe baza achizitionarii produselor din magazinele Centrului Comercial, participantii se pot inscrie la Campanie, dupa cum urmeaza:

Inscrierea este efectuata prin incarcarea unei fotografii a maxim 3 bonuri fiscale, cumuland suma minima de 300 lei, de la magazine din interiorul Centrului Comercial din perioada campaniei, conform Art. 3, precum si inregistrarea numelui, prenumelui, adresei de e-mail, numarului de telefon mobil si a sumei totale a bonurilor utilizand formularul electronic de inscriere aflat pe pagina de website www.aficotroceni.ro, denumit si platforma campaniei.

Art. 3 Conditii de participare

Pentru a participa in prezenta Campanie conform art. 2 din prezentul Regulament, o persoana fizica trebuie sa inscrie pe pagina de website www.aficotroceni.ro maxim 3 bonuri fiscale aferente cumparaturilor, care cumuleaza suma minima de 300 lei, din magazine care comercializeaza exclusiv produse de tip imbracaminte, incaltaminte, accesorii, jucarii, produse si articole pentru copii, produse din magazine precum Carturesti si Autograf, electronice, electrocasnice si accesorii pentru acestea, articole de casa si aparate/accesorii de uz casnic (ex. magazine: Zara Home, Karaca etc.), bijuterii, ceasuri, cosmetice si produse din parfumerie, din incinta Centrului Comercial in perioada campaniei 15.11.2018 ora 10:00 – 31.12.2018 ora 23:59. De asemenea, o persoana va putea participa la Campanie de mai multe ori dar cu bonuri diferite.

Varsta minima de participare la Campanie este de 18 ani. In cazul in care castigatorul premiului este minor, premiul nu va fi inmanat, in conditiile prezentului regulament.

Nu sunt acceptate bonurile fiscale reprezentand plati de utilitati, chitantele aferente schimburilor valutare, bonurile provenind de la Auchan, Maxbet sau unitati de petrecere a timpului liber (ex.: Gymboland, Zorky's Planet, Cotroceni on Ice, Museum of Senses, Lasermaxx, Cinema City etc.), Imprinto, unitati de asigurare servicii (ex.: reparatii ceasuri, reparatii telefoane, retusuri haine etc.) de la chirasii din zona de food si care comercializeaza produse de tip alimente/bauturi/dulciuri/alte produse comestibile (ex.: KFC, Famous Waffles, Gela Fresh, Boss Burger, Al Wady, Nespresso, Starbucks etc.), de la Inmedio, florarii, servicii de spalatorie, servicii de coafura/manichiura/frizerie/pedichiura (ex.: Geta Voinea, Gett's color bar etc.), produse din tutun si alte derivate/accesorii (tigari electronice, IQOS, GLO, etc), animale de companie, hrana si accesorii pentru acestea (ex. Animax), asigurari, etc si orice alt magazin/unitate care NU comercializeaza produse de tipul celor mentionate in Art. 3.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> sectiunea Notes.

Extragerele si alocarea premiilor mentionate in Anexa 1 vor avea loc dupa cum urmeaza:

- Pentru premiile constand in telefoane mobile HUAWEI MATE20 PRO se vor realiza extrageri saptamanale, a cate 3 castigatori pe saptamana, dupa cum urmeaza: pentru perioada 15-25.11.2018 extragerea va avea loc in data de 27.11.2018, iar anuntarea castigatorilor va avea loc pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> sectiunea Notes in data de 28.11.2018; pentru perioada 26.11-02.12.2018 extragerea va avea loc in data de 04.12.2018, iar anuntarea castigatorilor va avea loc pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> sectiunea Notes in data de 05.12.2018; pentru perioada 03-09.12.2018 extragerea va avea loc in data de 11.12.2018, iar anuntarea castigatorilor va avea loc pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> sectiunea Notes in data de 12.12.2018; pentru perioada 10-16.12.2018 extragerea va avea loc in data de 18.12.2018, iar anuntarea castigatorilor va avea loc pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> sectiunea Notes in data de 19.12.2018; pentru perioada 17-23.12.2018 extragerea va avea loc in data de 27.12.2018, iar anuntarea castigatorilor va avea loc pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> sectiunea Notes in data de 28.12.2018; pentru perioada 23-31.12.2018 extragerea va avea loc in data de 03.01.2019, iar anuntarea castigatorilor va avea loc pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> sectiunea Notes in data de 04.01.2019;
- Premiile constand in AFI GIFT CARDS se aloca ca premii instant, aleatoriu, pe platforma campaniei de pe pagina de website de concurs www.aficotroceni.ro, zilnic, dupa cum urmeaza: dupa inregistrare, castigatorii primesc automat un mesaj in platforma de inscriere in campanie de pe www.aficotroceni.ro in care sunt anuntati ca au castigat un AFI GIFT CARD si ca in 2 zile lucratoare vor fi contactati pentru validarea premiului. In cazul in care un participant nu castiga 1 AFI GIFT CARD, acesta este anuntat printr-un mesaj automat in platforma de inscriere in campanie de pe www.aficotroceni.ro ca nu este castigator.
- Abonamentul de 1 an la IMAX Cinema City AFI Cotroceni se va acorda participantului care inscrie in platforma campaniei, pana la sfarsitul campaniei, cea mai mare suma totala/cumulata, dar minim 1.000 lei suma cumulata, conform conditiilor din Regulament. Castigatorul va fi anuntat pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> sectiunea Notes in data de 08.01.2019.

Art. 4 Acordarea premiilor

Pentru premiul care consta intr-un abonament de 1 an la IMAX Cinema City AFI Cotroceni, Organizatorul va lua in calcul ca date de identificare unice numele, prenumele si numarul de telefon ale participantilor. Astfel, un participant care doreste sa se inscrie de mai multe ori si sa beneficieze de oportunitatea de a castiga acest premiu, trebuie sa utilizeze la fiecare inscriere acelasi nume, prenume si numar de telefon.

Premiile constand in telefoane HUAWEI MATE20 PRO si abonamentul pe 1 an IMAX se vor acorda castigatorilor de catre Organizator in perioada 10-21.01.2019, de luni pana vineri intre orele 11.00 si 18.00. Ziua si intervalul orar al acordarii premiilor se vor stabili de comun acord de catre Organizator si castigatorii.

Premiile constand in AFI GIFT CARDS se vor acorda castigatorilor de catre Organizator dupa cum urmeaza: castigatorii vor fi contactati de catre Organizator in termen de 2 zile lucratoare de la data in care au primit mesajul in care sunt anuntati ca au castigat pe platforma de inscriere in campanie de

pe www.aficotroceni.ro. Organizatorul va stabili de comun acord cu castigatorii data si intervalul orar de ridicare a premiului (de luni pana vineri intre orele 11.00 si 18.00, cu exceptia zilelor libere legale). Premiile nu se vor ridica mai tarziu de data de 21.01.2019, pana la ora 18.00. Premiile se vor elibera de catre Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, operator de date cu caracter personal Nr. 20342.

Castigatorii vor fi anuntati individual de catre Organizator. Fiecare castigator va fi contactat telefonic de maxim 3 ori. In stuatia in care Organizatorul nu va putea intra in contact cu castigatorii, premiul nu va fi atribuit altei persoane, deci nu va fi acordat in cadrul acestei Campanii. De asemenea, organizatorul va posta lista castigatorilor pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> sectiunea Notes, in data extragerilor conform celor mentionate mai sus. In situatia in care castigatorului nu i se va putea valida inscrierea (prezentarea in original a bonurilor fiscale din incinta Centrului Comercial, in urma carora castigatorul s-a inscris in campanie), Organizatorul va avea dreptul de a nu atribui Premiul.

Pentru ridicarea premiului, Castigatorul va fi nevoit sa se prezinte in timpul programului de ridicare a premiilor, sa aiba asupra sa bonurile fiscale cu care s-a inscris in Campanie, in urma achizitiilor din Centrul Comercial, in original, si sa prezinte Cartea de Identitate in original.

In cazul in care castigatorul nu este din Bucuresti, sau nu locuieste in tara, sau nu este in Bucuresti in perioada respectiva, Organizatorul nu va asigura transportul premiului, nu va pastra premiul pana la data la care Castigatorul va fi in Bucuresti si, respectiv, nu va putea sa isi ridice premiul, iar acordarea respectivului premiu nu se va efectua.

Castigatorii vor semna un Proces Verbal de predare/primire cu reprezentantul Organizatorului la inmanarea premiului. Pe respectivul proces verbal vor fi trecute datele de identitate ale Organizatorului, datele de identitate ale Castigatorului (nume, prenume, serie si numar BI/CI), premiul, valoarea premiului si data semnarii. De asemenea, Organizatorul va efectua fotocopii ale bonurilor fiscale si cartii de identitate ale fiecarui castigator.

Premiile de tip telefoane HUAWEI MATE20 PRO, aferente extragerii, astfel cum sunt mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, vor fi atribuite cu ajutorul site-ului www.random.org.

Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Un participant poate castiga maxim 3 premii diferite cumulate constand in 1 AFI Gift Card, 1 telefon HUAWEI MATE 20 PRO si 1 abonament pe un an la IMAX Cinema City AFI Cotroceni. Astfel, un participant nu poate castiga mai mult de un premiu din aceeasi categorie (AFI Gift Cards sau telefoane HUAWEI MATE 20 PRO).

In cazul in care castigatorul unui premiu este minor, premiul nu va fi inmanat.

Castigatorii au obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie.

Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (pozitionat in zona intrarii Far). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 48 de ore lucratoare.

Reprezentantul Organizatorului va face publice numele castigatorilor, precum si premiile castigate de catre acestia pe pagina de facebook www.facebook.com/AFICotroceniB/, sectiunea Notes.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a retrage premiul acordat.

Premiile nu se pot preschimba in bani.

Premiile nu sunt transmisibile.

Art. 4 Beneficii

Valoarea totala a Premiilor, descrierea si dispozitiile speciale cu privire la utilizarea acestora, se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Premiul constand intr-un abonament pe 1 an la IMAX Cinema City AFI Cotroceni include exclusiv accesul pentru 2 persoane, de maxim 2 ori pe luna. Acesta nu include alte beneficii precum ochelari 3D si produse alimentare si/sau bauturi. La ridicarea premiului, castigatorului i se vor comunica exact conditiile de utilizare.

Art. 5 Conditii de eligibilitate

5.1 Eligibilitatea bonului si participantilor la Campanie

Posesorii a maxim trei bonuri de cumparaturi diferite, cumuland suma minima de 300 lei pentru fiecare inscriere, detinute in baza cumparaturilor efectuate in cadrul magazinelor din incinta Centrului Comercial in perioada campaniei 15.11.2018 – 31.12.2018 pot participa la Campanie conform optiunilor detaliate in Art.2 din prezentul Regulament.

Un posesor de bonuri de cumparaturi care indeplineste conditiile de eligibilitate se poate inscrie de mai multe ori in Campanie.

Pentru a verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, Castigatorii vor trebui sa incarce pe pagina de website www.aficotroceni.ro o fotografie lizibila a bonurilor fiscale, de unde sa reiasa clar adresa magazinului, suma, data emiterii si numarul de bon fiscal, impreuna cu toate datele de contact cerute pe pagina de inscriere.

Varsta minima de participare la Campanie este de 18 ani. In cazul in care castigatorul premiului este minor, premiul nu va fi inmanat.

Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chirasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.

In cazul in care reprezentantul/ii Organizatorului considera necesar, pentru excluderea oricaror suspiciuni referitoare la provenienta bonului/bonurilor de casa, acesta poate solicita participantilor la Campanie dovada efectuării cumparaturilor (prezentarea cumparaturilor facute).

In cazul in care, in termen de maxim 7 zile lucratoare dupa acordarea premiului, Organizatorul descopera ca unul sau mai multi Castigatori nu au respectat prezentul Regulament (de exemplu: bonurile inscrise nu sunt ale cumparaturilor realizate de catre ei si/sau sunt angajati ai Societatii Cotroceni Park S.A., angajati ai colaboratorilor Cotroceni Park S.A. - inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate - colaboratori Cotroceni Park SA, angajati ai magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentiiilor contractate de catre chirasii Centrului Comercial, reprezentanti ai agentiiilor si societatiilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora etc.), Organizatorul are dreptul de a retrage premiul sau de a solicita returnarea premiului in starea in care a fost acordat sau contravaloarea acestuia.

Art. 6 Durata Campaniei

Campania se deruleaza in perioada 15.11.2018 ora 10:00 – 31.12.2018 ora 22:00 pentru achizitionarea produselor din magazinele Centrului Comercial, in incinta Centrului Comercial. Participantii la Campanie vor avea dreptul de a folosi premiul conform conditiilor de participare mentionate mai sus precum si conform prevederilor Anexei nr. 1 la prezentul Regulament.

Art. 7 Informarea participantilor

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (www.facebook.com/AFICotroceniB/), pe website www.aficotroceni.ro precum si la centrul de informatii din incinta Centrului Comercial, in perioada 15.11.2018 – 31.12.2018.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date.

8.2.Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea obligatiilor legale, financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

8.3.Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Campaniei, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

8.4. Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens. Datele participantilor la Campanie nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European.

8.5. In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Campanie mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

8.6. Participantii la Campanie inteleg ca pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusiv pentru exercitarea drepturilor de mai sus, acestia pot contacta Organizatorul la adresa din art. 1.

8.7. In masura in care participantul la Campanie consimte la primirea comunicărilor comerciale, respectivele comunicări vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate in art. 1 in acest Regulament. Comunicările comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A., si a societăților din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 9 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 31.12.2018, ora 23.59, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 10 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizării premiului se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

Art. 11 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Tehnoredactat la cererea expresa a partii, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial si doua exemplare duplicat (dintre care unul va ramane in arhiva biroului notarial, alaturi de original, iar unul se elibereaza partii), azi data autentificării.

Societatea Cotroceni Park SA

ANEXA NR. 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “**Daruiitor de meserie 2.0**”
DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Premii acordate in cadrul Campaniei:

nr crt	nume premiu	cantitate	pret unitar (TVA inclus)	valoare totala (TVA inclus)
1	Gift Card	235	50 lei	11.750 lei
2	Huawei MATE20 PRO	18	4.600	82.800 lei
3	1 abonament pe 1 an IMAX Cinema City AFI Cotroceni	1	2.400 lei	2.400 lei

TOTAL: 96.950 lei (TVA inclus)

Societatea Cotroceni Park S.A.