

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")

CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Bursa de #EXTRASHOPPING" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")

DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Art. 1. Organizator

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank, operator de date cu caracter personal Nr. 20342.

Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participantii.

Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), precum si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”). AFI Cotroceni isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Art. 2. Locul desfasurarii campaniei si conditii de participare

Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI COTROCENI situat in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”).

Art. 3. Perioada de desfasurare

Campania se va desfasura in perioada 16.02.2019, incepand cu ora 13.00, pana la data 28.02.2019, ora 21.00, de luni pana sambata, in Centrul Comercial.

Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorului

In perioada 16.02.2019, incepand cu ora 13.00, pana la data 28.02.2019, ora 21.00, de luni pana sambata, in Centrul Comercial, participantii se pot inscrie la prezenta Campanie urmand pasii de mai jos:

- Sa se prezinte la Info Desk intrarea FAR in perioada 16.02.2019, incepand cu ora 13.00, pana la data 28.02.2019, ora 21.00, de luni pana sambata, cu carnetul sau legitimatia de elev/student personale avizate pentru anul scolar 2018-2019;
- In baza prezentarii carnetului sau legitimatiei de elev/student, participantii vor primi din partea reprezentantului AFI Cotroceni un talon de inscriere care trebuie completat cu urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail. Acest talon va fi introdus in urna amplasata in zona special amenajata si semnalizata din proximitatea Info Desk intrarea FAR a Centrului Comercial (in fata magazinului H&M parter);
- In cazul in care participantul este minor, acesta trebuie sa vina insotit de unul dintre parinti sau tutore care va completa talonul de participare cu datele sale personale. Talonul de inscriere il va primi in baza prezentarii carnetului de elev al minorului si a propriului CI/BI valabil;
- Fiecare participant se poate inscrie o singura data pe zi.

Art. 5. Extragerea si acordarea premiilor

- a) Extragerea se va realiza in data de 05 martie de catre 1 reprezentant al Organizatorului in prezenta a 3 martori;
- b) Se vor extrage 10 castigatori carora li se vor acorda cate un AFI GIFT CARD in valoare de 500 lei;
- c) Lista castigatorilor va fi publicata pe Facebook in data de 06 martie 2019, pana la ora 14.00;
- d) Fiecare castigator va fi contactat telefonic (apel sau mesaj text) de maxim 3 ori de catre un reprezentant al Organizatorului, in perioada 07-08 martie 2019, pentru a confirma venirea pentru ridicarea premiului. In cazul castigatorilor care nu vor putea fi contactati telefonic de catre Organizator, Organizatorul va avea dreptul de a organiza o noua extragere sau dreptul de a nu acorda premiul;
- e) Ridicarea premiului se va realiza in perioada 13-15 martie 2019, intre orele 11.00 si 18.00 in baza carnetului de elev/student avizat pe anul scolar 2018-2019 si a BI/CI a elevului/studentului (pentru persoane majore) sau a parintelui/tutorei care a realizat inscrierea pentru elevul minor. Toti castigatorii trebuie sa confirme telefonic faptul ca vin pentru ridicarea premiului;
- f) Premiile se vor ridica de la sediul Organizatorului. Castigatorii vor completa un Proces Verbal de predare/primire cu datele lor personale (nume, prenume, serie si nr. BI/CI), iar Organizatorul va realiza o copie xerox a documentelor castigatorilor;
- g) Premiul se acorda doar ca AFI GIFT CARD, nu ca bani cash sau alte bunuri/produse.

- h) Pentru ridicarea premiului fiecare castigator trebuie sa respecte toti pasii mentionati in prezentul Regulament.

Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Valoarea totala a premiilor acordate este de 5.000 lei.

Locatia si Programul Centrului de informare al Campaniei este:

- Info Desk intrarea FAR a Centrului Comercial
- 16 - 28.02.2019 in intervalul orar 10:00 - 22:00 de duminica pana joi si 10:00 - 23:00 vineri si sambata.

Art. 6 Alte clauze

- a) Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie;
- b) Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentiilor contractate de catre chirasii Centrului Comercial, reprezentantii agentiilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.
- c) Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (Info Desk din zona intrarii Far). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului www.aficotroceni.ro.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat.

Art. 7 Informarea participantilor

- Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul www.aficotroceni.ro, precum si la

centrul de de informare al Campaniei, respectiv Info Desk din zona intrarea FAR 16 – 28.02.2019 in intervalul orar 10:00 – 22:00 de duminica pana joi si 10:00 – 23:00 vineri si sambata.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 8.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentului Concurs declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date. Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Concurs a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Concursului, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.
- 8.2 Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Concursului, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.
- 8.3 Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participantilor la Concurs nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.
- 8.4 In contextul prelucrării de Date, participantii la Concurs beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Concurs mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.
- 8.5 In masura in care participantul la Concurs consimte la primirea comunicărilor comerciale, respectivele comunicări vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicările comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A. si a societăților din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 9 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 28.02.2019, la ora 21.00 in Centrul Comercial, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei

in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 10 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului. Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

Art. 11 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Societatea Cotroceni Park S.A.