

**REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")**

**CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**"Calculatorul de economii" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")**

**DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI**

**Art. 1. Organizator**

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank, operator de date cu caracter personal Nr. 20342.

Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarii solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”), precum si la Centrul de Informare Info Desk de la Intrarea FAR in Centrul Comercial. AFI Cotroceni isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

**Art. 2. Locul desfasurarii campaniei si conditii de participare**

Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI COTROCENI situat in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”).

**Art. 3. Perioada de desfasurare**

Campania se va desfasura in perioada 26 ianuarie - 24 februarie 2019, in fiecare sambata si duminica, intre orele 16.00 si 18.00 in Centrul Comercial.

#### **Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorului**

In perioada in perioada 26 ianuarie - 24 februarie 2019, in fiecare sambata si duminica, intre orele 16.00 si 18.00, in Centrul Comercial, un reprezentat AFI Cotroceni imbracat intr-un costum de tip „calculator de buzunar” (denumita si **Mascota**) va aborda, in mod aleatoriu, clientii cu cumparaturi si se va oferi sa le calculeze suma economisita, nu cea cheltuita, din bonurile fiscale coroborate cu etichetele produselor achizitionate exclusiv din AFI Cotroceni in ziua respectiva - produsele achizitionate trebuie sa aiba pretul redus si acest lucru trebuie sa se observe pe bonurile fiscale si/sau pe etichetele cu pret ale produselor. Daca clientii respectivi au o suma economisita de minim 150 lei, cumulata din maxim 3 bonuri fiscale. Mascota le va oferi un voucher personalizat cu „#EXTRASHOPPING” si cu cod unic (conform macheta Anexa 1) in baza caruia pot ridica de la Info Desk intrarea FAR a Centrului Comercial un premiu AFI GIFT CARD in valoare de 50 lei.

Pentru a-si ridica premiul, daca este cazul, clientii castigatori trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- a) Sa se prezinte la Info Desk intrarea FAR cu voucherul primit de la Mascota
- b) Premiul se poate ridica exclusiv in ziua in care a fost acordat voucherul si pana la ora 21.00.
- c) Sa se prezinte la Info Desk intrarea FAR cu cumparaturi realizate in ziua respectiva in Centrul Comercial AFI Cotroceni, bonurile fiscale aferente acestora si BI/CI personal valabil. Daca pe bonul fiscal nu apare discountul, este necesar, pe langa prezentarea bonului, sa se prezinte si eticheta produsului pe care sa se vada discount-ul oferit de catre magazin.
- d) Sa completeze si sa semneze un Proces Verbal de predare/primire cu reprezentantii Organizatorului de la Info Desk intrarea FAR cu urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI, data si semnatura. De asemenea, se va realiza o copie xerox dupa BI/CI personal valabil detinut de castigator. Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk intrarea FAR va realiza o copie xerox a bonurilor prezentate de catre castigator in baza carora a primit voucher-ul conform acestui Regulament.
- e) Pentru a participa in prezenta Campanie, o persoana fizica trebuie sa faca achizitii din magazine care comercializeaza exclusiv produse de tip imbracaminte, incaltaminte, accesorii, jucarii, produse si articole pentru copii, produse din magazine precum Carturesti si Autograf, electronice, electrocasnice si accesorii pentru acestea, accesorii pentru telefoane mobile, articole de casa si aparate/accesorii de uz casnic (ex. magazine: Zara Home, Karaca etc.), bijuterii, ceasuri, cosmetice si produse din parfumerie, din incinta Centrului Comercial in perioada campaniei cuprinsa intre 26 ianuarie si 24 februarie 2019, in fiecare sambata si duminica.

**Nu sunt acceptate bonurile fiscale reprezentand plati de utilitati, chitantele aferente schimburilor valutare, bonurile provenind de la Auchan, Maxbet sau unitati de petrecere a timpului liber (ex.: Gymboland, Zorky's Planet, Cotroceni on Ice, Museum of Senses, Lasermaxx, Cinema City etc.), Imprinto, unitati de asigurare servicii (ex.: reparatii ceasuri, reparatii telefoane, retusuri haine etc.) de la chiriasii din zona de food si care comercializeaza produse de tip alimente/bauturi/dulciuri/alte produse comestibile (ex.: KFC, Famous Waffles, Gela Fresh, Boss Burger, Al Wady, Nespresso, Starbucks etc.), de la Inmedio, florarii, servicii de spalatorie, servicii de coafura/manichiura/frizerie/pedichiura (ex.: Geta Voinea, Gett's color bar etc.), produse din**

**tutun si alte derivate/accesorii (tigari electronice, IQOS, GLO, etc), animale de companie, hrana si accesorii pentru acestea (ex. Animax), asigurari, produse farmaceutice, etc si orice alt magazin/unitate care NU comercializeaza produse de tipul celor mentionate in Art. 4.**

#### **Art. 5. Acordarea premiilor**

- a) Premiile constand in AFI GIFT CARD cu valoare de 50 lei se vor acorda exclusiv in baza voucherului personalizat primit de catre client/castigator de la reprezentantul AFI Cotroceni (Mascota), a cumparaturilor realizate in ziua respectiva si a bonurilor fiscale si/sau etichetele aferente acestora, conform prezentului Regulament. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil.
- b) Premiile se pot revendica numai in ziua in care a fost primit voucherul personalizat si pana la ora 21.00. Reprezentantul Centrului Comercial de la INFO DESK intrarea FAR va verifica seria voucherului in tabelul cu „serii voucher alocate pe zile de campanie” – exemplu: daca un castigator vine in data de 31.01.2019 cu un voucher cu seria 4410, iar aceasta nu se regaseste in tabel in dreptul zilei de 31.01.2019, premiul nu se va acorda.
- c) Castigatorii trebuie sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data revendicarii premiului.
- d) Premiul se acorda doar ca AFI GIFT CARD, nu ca bani cash sau alte bunuri/produse.
- e) Pentru ridicarea premiului fiecare castigator trebuie sa respecte Regulamentul campaniei
- f) Bonurile fiscale ale achizitiilor realizate in Centrul Comercial trebuie sa aiba specificata reducerea/discountul acordat. Daca pe bonul fiscal nu apare discountul, este necesar, pe langa prezentarea bonului, sa se prezinte si eticheta produsului pe care sa se vada discount-ul oferit de catre magazin.

**Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.**

**Locatia si Programul Centrului de informare al Campaniei este:**

• Info Desk intrarea FAR a Centrului Comercial

- g) 26.01 – 24.02.2019 in intervalul orar 10:00 – 22:00 de duminica pana joi si 10:00 – 23:00 vineri si sambata.

#### **Art. 6 Alte clauze**

- a) Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie;
- b) Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentiilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii

agentiilor si societatile implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.

- c) Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (Info Desk din zona intrarii Far). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului [www.aficotroceni.ro](http://www.aficotroceni.ro).

**In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat.**

#### **Art. 7 Informarea participantilor**

- d) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul [www.aficotroceni.ro](http://www.aficotroceni.ro), precum si la centrul de de informare al Campaniei, respectiv Info Desk din zona intrarea FAR 26.01 – 24.02.2019 in intervalul orar 10:00 – 22:00 de duminica pana joi si 10:00 – 23:00 vineri si sambata.

**Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.**

#### **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- a. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentului Concurs declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date. Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Concurs a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Concursului, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.
- b. Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Concursului, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.
- c. Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista

solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participanților la Concurs nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.

- d. In contextul prelucrării de Date, participantii la Concurs beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Concurs mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.
- e. In masura in care participantul la Concurs consimte la primirea comunicărilor comerciale, respectivele comunicări vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicările comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A. si a societăților din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

#### **Art. 9 Incetarea Campaniei**

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 24.02.2019, la ora 21.00 in Centrul Comercial, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

#### **Art. 10 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului**

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului. Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizării premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

#### **Art. 11 Dispozitii finale**

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

**Societatea Cotroceni Park S.A.,**

**ANEXA NR. 1** la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Calculatorul de economii” DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI



**WAFICOTROCENI**

**FELICITĂRI! PENTRU CĂ AI ECONOMISIT FĂCÂND**

**#EXTRASHOPPING**

**ÎN CEL MAI MARE MALL DIN ROMÂNIA, TE AȘTEAPTĂ O SURPRIZĂ.**

**VINO LA INFO DESK CU ACEST VOUCHER ȘI CU BONURILE CUMPĂRĂTURILOR PE CARE LE-AI FĂCUT PENTRU A-ȚI RIDICA PREMIUL!**

**COD VOUCHER**

**VALABIL EXCLUSIV ASTĂZI PÂNĂ LA ORĂ 21:00.**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI ESTE DISPONIBIL PE [WWW.AFICOTROCENI.RO](http://WWW.AFICOTROCENI.RO)**

Societatea Cotroceni Park S.A.,