

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")
CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Horoscopul se citeste cel mai bine la cafea" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")
DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Art. 1. Organizator

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, operator de date cu caracter personal Nr. 20342

Art. 2. Locul si perioada desfasurarii campaniei

2.1 Campania se desfasoara pe pagina website a Centrului Comercial AFI COTROCENI www.aficotroceni.ro (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial” – situat in B-dul Vasile Milea nr. 4, Sector 6, Bucuresti), dupa cum urmeaza:

In perioada 11.02.2019, incepand cu ora ora 10:00, si 28.02.2019, pana la ora 21.55, participantii se pot inscrie la Campanie pe pagina de website www.aficotroceni.ro la sectiunea „Horoscopul se citeste cel mai bine la cafea”, denumita si platforma campaniei, pentru a castiga un premiu garantat – o bautura pe baza de cafea de la Illy Caffe AFI Cotroceni.

Art. 3 Conditii de participare

Pentru a participa in prezenta Campanie conform art. 2 din prezentul Regulament, o persoana fizica trebuie sa se inscrie pe pagina de website www.aficotroceni.ro

Varsta minima de participare la Campanie este de 18 ani. In cazul in care castigatorul premiului este minor, premiul nu va fi inmanat, in conditiile prezentului regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe website www.aficotroceni.ro si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> sectiunea Notes.

Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.

Art. 4 Mecanica si acordarea premiilor

In perioada 11.02.2019, incepand cu ora ora 10:00, si 28.02.2019, pana la ora 21.55, participantii se pot inscrie la Campanie pe platforma campaniei prin completarea unui formular cu date personale (nume, prenume si adresa e-mail) si cu intrebari legate de obiceiuri de shopping.

Dupa completarea tuturor campurilor, fiecare participant va primi un cod unic prin e-mail pentru a-si ridica premiul garantat - o o bautura pe baza de cafea de la Illy Caffe AFI Cotroceni.

In perioada 11.02.2019, incepand cu ora ora 10:00, si 28.02.2019, pana la ora 21.55, pe baza codului unic primit pe adresa sa personala de e-mail castigatorii isi pot revendica premiul din cadrul cafenelei Illy Caffe afalata la parterul Centrului Comercial, intrarea Galaxy.

Fiecare cod este unic si poate fi utilizat doar de catre castigator, o singura data. Castigatorul trebuie sa vina personal la Illy Caffè din Centrul Comercial pentru a-si ridica premiul.

Fiecare participant se poate inscrie de mai multe ori, dar cu adrese de e-mail diferite.

Premiile nu se pot preschimba in bani.

Premiile nu sunt transmisibile.

Premiile se vor acorda in functie de disponibilitate si in intervalul orar de functionare a Centrului Comercial.

Art. 5 Informarea participantilor

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (www.facebook.com/AFICotroceniB/), pe website www.aficotroceni.ro precum si la centrul de informatii din incinta Centrului Comercial, in perioada 11-28.02.2019.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Art. 6 Prelucrarea datelor cu caracter personal

6.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date.

6.2.Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea obligatiilor legale, financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

6.3.Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Campaniei, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

6.4.Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens. Datele participantilor la Campanie nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European.

6.5.In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Campanie mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

6.6.Participantii la Campanie inteleg ca pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusiv pentru exercitarea drepturilor de mai sus, acestia pot contacta Organizatorul la adresa din art. 1.

6.7.In masura in care participantul la Campanie consimte la primirea comunicărilor comerciale, respectivele comunicări vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de

participant. Retragera consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate in art. 1 in acest Regulament. Comunicarile comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A., si a societatilor din grupul acesteia dupa retragera consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 7 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 28.02.2019, ora 21.55, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 8 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

Art. 9 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Societatea Cotroceni Park SA