

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")

CAMPANIEI PROMOTIONALE

"AFI COOL BEAUTY te rasplateste" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")

DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Art. 1. Organizator

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr. 4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank, operator de date cu caracter personal Nr. 20342

Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), precum si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”). AFI Cotroceni isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului.

Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Art. 2. Locul desfasurarii campaniei

Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI COTROCENI situat in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”), la zona denumita Cool Beauty amenajata in zona de seating de langa patinoar.

Art. 3. Perioada de desfasurare

Campania se desfasura in data de 08 martie 2019, intre orele 16.00-20.00.

Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei

Prezenta Campanie este dedicata clientilor care fac cumparaturi in Centrul Comercial de minim 100 lei/bon fiscal, in data de 08 martie 2019.

Campania se desfasoara dupa cum urmeaza:

- Clientii centrului comercial care au un bon de cumparaturi din ziua de 8 martie 2019 de minim 100 lei se pot inscrie pentru a participa la tombola prezentei campanii prin completarea unui talon cu datele lor personale (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail).
- 1 bon fiscal de minim 100 lei = 1 talon = 1 inscriere in prezenta campanie
- Fiecare participant se poate inscrie de mai multe ori, dar va castiga un singur premiu.

Pentru participarea la Campanie, nu sunt acceptate bonurile fiscale de la Auchan, bonurile fiscale reprezentand plati de utilitati, chitantele aferente schimburilor valutare, bonurile de la unitatile bancare si bonurile provenind de la Maxbet din Centrul Comercial.

Art. 5 Conditii de participare

- a) Varsta minima de participare este 18 ani impliniti la data participarii la Campanie.
- b) Pentru a participa in prezenta Campanie, participantii trebuie sa prezinte cel putin 1 bon fiscal de minim 100 lei;
- c) O persoana va avea posibilitatea de a beneficia un singur talon de inscriere pentru 1 singur bon fiscal prezentat.
- d) Un castigator nu poate beneficia de mai multe premii. Se va acorda un singur premiu per castigator indiferent de numarul de inscrieri.

Organizatorul nu va acorda participantilor contravaloarea in bani a premiilor.

Participantii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Locatia si Programul Centrului de informare al Campaniei este:

- Info Desk intrarea FAR a Centrului Comercial
- 08 martie 2019, intre orele 10.00 si 23.00.

Si

- Info Desk AFI Cool Beauty

08 martie 2019 in intervalul orar 16.00-20.00

Art. 6. Extragerea si acordarea premiilor

- a) Extragerea se va realiza in data de 12 martie 2019 de catre 1 reprezentant al Organizatorului in prezenta a 3 martori;
- b) Se vor extrage 53 de castigatori carora li se vor acorda cate un premiu mentionat in Anexa 1 a

prezentului Regulament;

- c) Lista castigatorilor va fi publicata pe Facebook in data de 13 martie 2019, pana la ora 12.00;
- d) Fiecare castigator va fi contactat telefonic (apel sau mesaj text) de maxim 3 ori de catre un reprezentant al Organizatorului, in data de 13 martie 2019, pentru a confirma venirea in vederea ridicarii premiului. In cazul castigatorilor care nu vor putea fi contactati telefonic de catre Organizator, Organizatorul va avea dreptul de a organiza o noua extragere sau dreptul de a nu acorda premiul;
- e) Ridicarea premiului se va realiza in perioada 14-15 martie 2019, intre orele 11.00 si 18.00 si in data de 18 martie intre orele 11.00 si 18.00, in baza bonurilor fiscale utilizate la inscriere si a unui act de identitate valabil. Toti castigatorii trebuie sa confirme telefonic faptul ca vin pentru ridicarea premiului;
- f) Premiile se vor ridica de la sediul Organizatorului. Castigatorii vor completa un Proces Verbal de predare/primire cu datele lor personale (nume, prenume, serie si nr. BI/CI), iar Organizatorul va realiza o copie xerox a documentelor castigatorilor;
- g) Premiul se acorda doar ca produse conform Anexei 1 a prezentului Regulament, nu ca bani cash sau alte bunuri/produse.
- h) Pentru ridicarea premiului fiecare castigator trebuie sa respecte toti pasii mentionati in prezentul Regulament.

Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Valoarea totala a premiilor acordate este de 8,937 lei.

Art. 7 Alte clauze

- a) In cazul in care reprezentantul/ii Organizatorului considera necesar, pentru excluderea oricaror suspiciuni referitoare la provenienta bonului/bonurilor de casa, acesta poate solicita participantilor la Campanie dovada efectuarii cumparaturilor (prezentarea cumparaturilor facute);
- b) Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie;
- c) Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chirasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.
- d) Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (Info Desk din zona intrarii Far). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la

nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului www.aficotroceni.ro.

Art. 8 Informarea participantilor

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul www.aficotroceni.ro, precum si la centrele de informare al Campaniei, respectiv Info Desk din zona intrarea FAR, 08 martie 2019, intre orele 10.00 si 23.00 si Info Desk AFI Cool Beauty, in data de 08 martie 2019 in intervalul orar 16.00-20.00.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Art. 9 Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentului Concurs declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date. Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Concurs a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Concursului, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

9.2 Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Concursului, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

9.3 Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participantilor la Concurs nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.

9.4 In contextul prelucrării de Date, participantii la Concurs beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Concurs mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

9.5 In masura in care participantul la Concurs consimte la primirea comunicărilor comerciale, respectivele comunicări vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicările comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea

Cotroceni Park S.A. si a societatile din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 10 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 08.03.2019, ora 20.01, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 11 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

Art. 12 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Societatea Cotroceni Park S.A.

Anexa 1 la Regulament

premiu	cantitate	valoare lei/bucata	valoare totala lei cu TVA inclus
Apa de toaleta Givenchy Ange au demon le secret, 50 ml+ gel de dus liliac Nala	1	238,9	238,9
Apa de parfum Fan di Fendi, 50 ml	3	250	750
apa de parfum Valentino Valentina Pink, 50 ml	5	270	1350
apa de parfum Prada Candy, 20 ml + paleta machiaj Marionnaud I love you	2	170	340
apa de parfum Gucci Bamboo, 50 ml	2	155	310
apa de toaleta Gucci premiere 50 ml + crema corp	4	240	960
cutie bijuterii Gucci Guilty Diamond Limited edition + crema de corp Gucci Guilty	4	150	600
evantai Gucci Flora Restage	4	70	280
bratară dubla piele rosie Pandora + gel de dus liliac Nala	3	169,9	509,7
bratară simplă piele rosie Pandora + gel de dus liliac Nala	1	119,9	119,9
Fon de ten + apa micelara Gerovital	5	50	250
Sephora The Enchanting glow palette + Sephora Owl night light (lampa bufnita)	5	110	550
Voucher Senior Stilist Catalin Munteanu, cu o experienta vasta in domeniu si cu o vechime mare in cadrul echipei GV, (15-30 min)	3	100	300
Voucher expert Stilist GETA VOINEA	1	200	200
Set Melkior: paleta smokey eyes + pudra luminoasa 6osaic wild flower	3	209.5	628.5
voucher Gett's	2	150	300
Carduri cadou Douglas	5	100	500
Tonic Hidratant Academie 250 ml	5	150	750
			8937

Societatea Cotroceni Park S.A.