

## **REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")**

### **CAMPANIEI PROMOTIONALE**

#### **"Ritualul de Relaxare" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")**

#### **DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI**

#### **Art. 1. Organizator**

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank, operator de date cu caracter personal Nr. 20342, reprezentat prin Directori.

Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), precum si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”), precum si la Centrul de Informare Info Desk de la Intrarea FAR in Centrul Comercial. AFI Cotroceni isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

#### **Art. 2. Locul desfasurarii campaniei si conditii de participare**

Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI COTROCENI situat in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”).

#### **Art. 3. Perioada de desfasurare**

Campania se va desfasura in perioada 02.02.2019, incepand cu ora 10.00, pana la data 31.12.2019, ora 22.00 in Centrul Comercial.

#### **Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorului**

In perioada 02.02.2019, incepand cu ora 10.00, pana la data 31.12.2019, ora 22.00 in Centrul Comercial, Organizatorul va derula prezenta Campanie dupa cum urmeaza:

- a) intr-un interval de timp determinat si anuntat in prealabil de catre Organizator pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului, se vor selecta 3 magazine participante in Campanie. Acestea vor fi semnalizate cu un panou pe care se va mentiona „Ritualul de Relaxare” si vor fi promovate ca fiind parteneri in prezenta Campanie pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului.
- b) Clientii care doresc sa participe in prezenta Campanie trebuie sa faca achizitii de la toate cele 3 magazine semnalizate si anuntate in prealabil de catre Organizator, din Centrul Comercial, de minim 50 lei per magazin. Achizitiile trebuie realizate in intervalul de timp determinat si anuntat in prealabil de catre Organizator pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului.

Pentru a-si ridica premiul, daca este cazul, clientii castigatori trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- a) Sa se prezinte la Info Desk intrarea FAR cu minim 3 bonuri fiscale aferente achizitiilor realizate conform prezentului Regulament si BI/CI personal valabil.
- b) Sa completeze si sa semneze un Proces Verbal de predare/primire cu reprezentantii Organizatorului de la Info Desk intrarea FAR cu urmatoarele date: nume, prenume, seria si numarul BI/CI, data si semnatura. De asemenea, se va realiza o copie xerox dupa BI/CI personal valabil detinut de castigator. Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk intrarea FAR va realiza o copie xerox a celor minim 3 bonuri fiscale prezentate de catre castigator.

#### **Art. 5. Acordarea premiilor**

**Fiecare castigator care respecta prezentul Regulament, va beneficia de un premiu care consta intr-o punga cadou cu diferite produse din partea magazinelor partenere (spre exemplu: vouchere cu discount si/sau vouchere valorice si/sau produse si/sau mostre de produse). Numarul premiilor este in functie de disponibilitate si se vor acorda in limita stocului disponibil.**

- a) Premiile se vor acorda exclusiv in baza bonurilor fiscale aferente cumparaturilor realizate in magazinele partenere, conform prezentului Regulament
- b) Dupa validare, la ridicarea premiului, bonurile fiscale prezentate vor fi stampilate pe spate.
- c) Premiul se poate ridica numai in intervalul de timp determinat si anuntat in prealabil de catre Organizator pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului, respectiv perioada de participare a celor 3 magazine in prezenta Campanie (spre ex.: in perioada 02-28.02.2018 magazinele participante sunt

Carturesti, Geta Voinea Factory si Maggie's Ranch. Astfel, numai in perioada 02-28.02.2018 clientii pot face achizitii de minim 50 lei per magazin, adica de minim 150 lei in total din toate cele 3 magazine, si sa vina sa isi ridice premiul de la Info Desk intrarea FAR). Magazinele partenere vor fi anuntate in prealabil de catre Organizator pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului.

- d) Castigatorii trebuie sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data revendicarii premiului
- e) Premiul nu se va acorda ca bani cash sau alte bunuri/produse
- f) Pentru ridicarea premiului fiecare castigator trebuie sa respecte pasii mentionati la art. 4.

**Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.**

**Locatia si Programul Centrului de informare al Campaniei este:**

• Info Desk intrarea FAR a Centrului Comercial

- a) 02.02 – 31.12.2019 in intervalul orar 10:00 – 22:00 de duminica pana joi si 10:00 – 23:00 vineri si sambata.

#### **Art. 6 Alte clauze**

- a) Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie;
- b) Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentantii ai agentilor contractate de catre chirasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.
- c) Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (Info Desk din zona intrarii Far). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului [www.aficotroceni.ro](http://www.aficotroceni.ro).

**In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat.**

#### **Art. 7 Informarea participantilor**

- a) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul [www.aficotroceni.ro](http://www.aficotroceni.ro), precum si la centrul de de informare al Campaniei, respectiv Info Desk din zona intrarea FAR 02.02 - 31.12.2019 in intervalul orar 10:00 - 22:00 de duminica pana joi si 10:00 - 23:00 vineri si sambata.

**Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.**

#### **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- a. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentului Concurc declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date. Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Concurc a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Concurcului, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.
- b. Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Concurcului, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.
- c. Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participantilor la Concurc nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.
- d. In contextul prelucrării de Date, participantii la Concurc beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Concurc mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.
- e. In masura in care participantul la Concurc consimte la primirea comunicărilor comerciale, respectivele comunicări vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicările comerciale nu vor mai fi expediate

catre participant din partea Cotroceni Park S.A. si a societatilor din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

#### **Art. 9 Incetarea Campaniei**

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 31.12.2019, la ora 22.00 in Centrul Comercial, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

#### **Art. 10 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului**

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului. Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

#### **Art. 11 Dispozitii finale**

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

**Societatea Cotroceni Park S.A.**

## ACT ADITIONAL 1

### LA REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")

#### CAMPANIEI PROMOTIONALE

#### "Ritualul de Relaxare" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")

#### DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

1. Articolul 4 ("Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorului") din Regulament se va modifica si va avea urmatorul continut:

#### **" Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorului**

In perioada 02.02.2019, incepand cu ora 10.00, pana la data 31.12.2019, ora 22.00 in Centrul Comercial, Organizatorul va derula prezenta Campanie dupa cum urmeaza:

- a. intr-un interval de timp determinat si anuntat in prealabil de catre Organizator pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului, se vor selecta 3 magazine participante in Campanie. Acestea vor fi semnalizate cu un panou pe care se va mentiona „Ritualul de Relaxare” si vor fi promovate ca fiind parteneri in prezenta Campanie pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului.
- b. Clientii care doresc sa participe in prezenta Campanie trebuie sa faca achizitii de la toate cele 3 magazine semnalizate si anuntate in prealabil de catre Organizator, din Centrul Comercial. Achizitiile trebuie realizate in intervalul de timp determinat si anuntat in prealabil de catre Organizator pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului.

Pentru a-si ridica premiul, daca este cazul, clientii castigatori trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- a. Sa se prezinte la Info Desk intrarea FAR cu minim 3 bonuri fiscale aferente achizitiilor realizate conform prezentului Regulament si BI/CI personal valabil.
- b. Sa completeze si sa semneze un Proces Verbal de predare/primire cu reprezentantii Organizatorului de la Info Desk intrarea FAR cu urmatoarele date: nume, prenume, seria si numarul BI/CI, data si semnatura. De asemenea, se va realiza o copie xerox dupa BI/CI personal valabil detinut de castigator. Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk intrarea FAR va realiza o copie xerox a celor minim 3 bonuri fiscale prezentate de catre castigator.”

2. Articolul 5 ("Acordarea premiilor") din Regulament se va modifica si va avea urmatorul continut:

## **“ Art. 5. Acordarea premiilor**

**Fiecare castigator care respecta prezentul Regulament, va beneficia de un premiu care consta intr-o punga cadou cu diferite produse din partea magazinelor partenere (spre exemplu: vouchere cu discount si/sau vouchere valorice si/sau produse si/sau mostre de produse). Numarul premiilor este in functie de disponibilitate si se vor acorda in limita stocului disponibil.**

- a. Premiile se vor acorda exclusiv in baza bonurilor fiscale aferente cumparaturilor realizate in magazinele partenere, conform prezentului Regulament;
- b. Dupa validare, la ridicarea premiului, bonurile fiscale prezentate vor fi stampilate pe spate;
- c. Premiul se poate ridica numai in intervalul de timp determinat si anuntat in prealabil de catre Organizator pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului, respectiv perioada de participare a celor 3 magazine in prezenta Campanie (spre ex.: in perioada 02-28.02.2018 magazinele participante sunt Carturesti, Geta Voinea Factory si Maggie’s Ranch. Astfel, numai in perioada 02-28.02.2018 clientii pot face achizitii din fiecare magazin, adica din toate cele 3 magazine, si sa vina sa isi ridice premiul de la Info Desk intrarea FAR). Magazinele partenere vor fi anuntate in prealabil de catre Organizator pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului.
- d. Castigatorii trebuie sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data revendicarii premiului;
- e. Premiul nu se va acorda ca bani cash sau alte bunuri/produse;
- f. Pentru ridicarea premiului fiecare castigator trebuie sa respecte pasii mentionati la art. 4.

**Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament**

**Locatia si Programul Centrului de informare al Campaniei este:**

• Info Desk intrarea FAR a Centrului Comercial

- a. 02.02 – 31.12.2019 in intervalul orar 10:00 – 22:00 de duminica pana joi si 10:00 – 23:00 vineri si sambata.”

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman nemodificate.

**Societatea COTROCENI PARK S.A.**

## **ACT ADITIONAL 2**

**LA REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")**

**CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“Ritualul de Relaxare” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”)**

**DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI**

1. Regulamentul Campaniei Propotionale „Ritualul de Relaxare” se va modifica si va avea urmatorul continut:

**REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza “Regulamentul”)**

**CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“Ritualul de Relaxare” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”)**

**DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI**

### **Art. 1. Organizator**

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank, operator de date cu caracter personal Nr. 20342.

Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> (“**Site-ul**”), precum si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”), precum si la Centrul de Informare Info Desk de la Intrarea FAR in Centrul Comercial. AFI Cotroceni isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site [si pe Facebook](#).

Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.



## **Art. 2. Locul desfasurarii campaniei si conditii de participare**

Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI COTROCENI situat in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”).

## **Art. 3. Perioada de desfasurare**

Campania se va desfasura in perioada 02.02.2019, incepand cu ora 10.00, pana la data 31.12.2019, ora 22.00 in Centrul Comercial.

## **Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorului**

In perioada 02.02.2019, incepand cu ora 10.00, pana la data 31.12.2019, ora 22.00 in Centrul Comercial, Organizatorul va derula prezenta Campanie dupa cum urmeaza:

- a. intr-un interval de timp determinat si anuntat in prealabil de catre Organizator pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului, se vor selecta magazinele participante in Campanie. Acestea vor fi semnalizate cu un panou pe care se va mentiona „Ritualul de Relaxare” si vor fi promovate ca fiind parteneri in prezenta Campanie pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului.
- b. Clientii care doresc sa participe in prezenta Campanie trebuie sa faca achizitii de la toate magazinele semnalizate si anuntate in prealabil de catre Organizator, din Centrul Comercial. Achizitiile trebuie realizate in intervalul de timp determinat si anuntat in prealabil de catre Organizator pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului.

Pentru a-si ridica premiul, daca este cazul, clientii castigatori trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- a. Sa se prezinte la Info Desk intrarea FAR cu minim 1 bon fiscal pentru fiecare magazin participant aferente achizitiilor realizate din fiecare magazin participant conform prezentului Regulament si BI/CI personal valabil.
- b. Sa completeze si sa semneze un Proces Verbal de predare/primire cu reprezentantii Organizatorului de la Info Desk intrarea FAR cu urmatoarele date: nume, prenume, seria si numarul BI/CI, data si semnatura. De asemenea, se va realiza o copie xerox dupa BI/CI personal valabil detinut de castigator. Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk intrarea FAR va realiza o copie xerox a bonurilor fiscale prezentate de catre castigator (minim cate un bon fiscal pentru fiecare magazin participant).

## **Art. 5. Acordarea premiilor**

**Fiecare castigator care respecta prezentul Regulament, va beneficia de un premiu care consta intr-o punga cadou cu diferite produse din partea magazinelor partenere (spre exemplu: vouchere cu**

**discount si/sau vouchere valorice si/sau produse si/sau mostre de produse). Numarul premiilor este in functie de disponibilitate si se vor acorda in limita stocului disponibil.**

- a. Premiile se vor acorda exclusiv in baza bonurilor fiscale aferente cumparaturilor realizate in magazinele partenere, conform prezentului Regulament;
- b. Dupa validare, la ridicarea premiului, bonurile fiscale prezentate vor fi stampilate pe spate;
- c. Premiul se poate ridica numai in intervalul de timp determinat si anuntat in prealabil de catre Organizator pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului, respectiv perioada de participare a magazinelor in prezenta Campanie (spre ex.: in perioada 02-28.02.2018 magazinele participante sunt Carturesti, Geta Voinea Factory si Maggie’s Ranch. Astfel, numai in perioada 02-28.02.2018 clientii pot face achizitii din fiecare magazin, adica din toate cele 3 magazine, si sa vina sa isi ridice premiul de la Info Desk intrarea FAR). Magazinele partenere vor fi anuntate in prealabil de catre Organizator pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”) si/sau pe alte canale de comunicare ale Organizatorului.
- d. Castigatorii trebuie sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data revendicarii premiului;
- e. Premiul nu se va acorda ca bani cash sau alte bunuri/produse;
- f. Pentru ridicarea premiului fiecare castigator trebuie sa respecte pasii mentionati la art. 4.

**Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament**

**Locatia si Programul Centrului de informare al Campaniei este:**

- Info Desk intrarea FAR a Centrului Comercial

02.02 – 31.12.2019 in intervalul orar 10:00 – 22:00 de duminica pana joi si 10:00 – 23:00 vineri si sambata.

#### **Art. 6 Alte clauze**

- a. Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie;
- b. Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.
- c. Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (Info Desk din zona intrarii Far). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii

neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului [www.aficotroceni.ro](http://www.aficotroceni.ro).

**In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat.**

#### **Art. 7 Informarea participantilor**

- a. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul [www.aficotroceni.ro](http://www.aficotroceni.ro), precum si la centrul de de informare al Campaniei, respectiv Info Desk din zona intrarea FAR 02.02 – 31.12.2019 in intervalul orar 10:00 – 22:00 de duminica pana joi si 10:00 – 23:00 vineri si sambata.

**Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.**

#### **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- a. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentului Concurs declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date. Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Concurs a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Concursului, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.
- b. Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Concursului, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.
- c. Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participantilor la Concurs nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.
- d. In contextul prelucrării de Date, participantii la Concurs beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Concurs mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

- e. In masura in care participantul la Concurs consimte la primirea comunicarii comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicarile comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A. si a societatilor din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

#### **Art. 9 Incetarea Campaniei**

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 31.12.2019, la ora 22.00 in Centrul Comercial, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

#### **Art. 10 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului**

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

#### **Art. 11 Dispozitii finale**

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.”

#### **Societatea COTROCENI PARK S.A.**