

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")

CAMPANIEI PROMOTIONALE

"AFI Cotroceni te trimite la Hollywood" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")

DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Art. 1. Organizator

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank, operator de date cu caracter personal Nr. 20342,

Art. 2. Locul desfasurarii campaniei si conditii de participare

Campania se desfasoara in Centrul comercial si pe pagina de site a Centrului Comercial AFI COTROCENI www.aficotroceni.ro (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial” – situat in B-dul Vasile Milea nr. 4, Sector 6, Bucuresti), dupa cum urmeaza:

In perioada 10.06.2019 ora 10:00 – 31.08.2019 ora 23:59 orice persoana fizica care este prezenta in Centrul Comercial AFI COTROCENI si care doreste sa participe la Campanie trebuie sa realizeze si sa incarce minim **2 fotografii** din doua foto cornere diferite din cadrul Centrului Comercial, ce replica o scena dintr-un film celebru, din doua luni calendaristice diferite pentru o sansa la premiu, fotografiile urmand a fi incarcate de catre participant pe pagina de site a Centrului Comercial AFI COTROCENI www.aficotroceni.ro/o-vara-ca-in-filme, de exemplu: in perioada 10.06.2019 – 30.06.2019 prima fotografie, 01.07.2019 – 31.07.2019 a doua fotografie, in perioada 01.08.2017 – 31.08.2019 a treia fotografie sau urmatoarele fotografii (daca participantul realizeaza mai mult de 2 fotografii). In Centrul Comercial, pe durata Campaniei, vor fi amplasate sase photo cornere. In cazul in care participantii la Campanie incarca 6 fotografii (cate una din fiecare foto corner amplasat in Centru Comercial), din minim doua luni diferite, va primi o sansa suplimentara la castig, participantul respectiv urmand a fi inscris de doua ori in Campanie.

Participantii se pot inscrie la Campanie, dupa cum urmeaza:

Inscrierea este efectuata prin incarcarea unor fotografii realizate la minim 2 dintre photo cornere-le ce replica o scena dintr-un film celebru, din interiorul Centrului Comercial din perioada campaniei, din minim 2 luni diferite. in pagina de site [www.aficotroceni.ro/ o-vara-ca-in-filme](http://www.aficotroceni.ro/o-vara-ca-in-filme), precum si inregistrarea numelui, prenumelui, adresei de e-mail, numarului de telefon mobil utilizand formularul electronic de inscriere aflat pe

pagina de [www.aficotroceni.ro/ o-vara-ca-in-filme](http://www.aficotroceni.ro/o-vara-ca-in-filme), denumit si platforma campaniei, astfel participantii la campanie sunt eligibili doar daca au incarcat minim doua fotografii realizate in doua luni calendaristice diferite.

Premiul nu se poate preschimba in bani.

Premiul nu este transferabil.

Pentru a participa la Campanie este obligatoriu ca participantii sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie si domiciliul permanent in Romania.

Art. 3. Perioada de desfasurare

Campania se va desfasura in perioada 10.06.2019 ora 10:00 – 31.08.2019 ora 23:59 in Centrul Comercial.

Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei

In perioada 10.06.2019 ora 10:00 – 31.08.2019 ora 23:59 orice persoana fizica care este prezenta in Centrul Comercial AFI COTROCENI trebuie sa realizeze si sa incarce minim **2 fotografii** din 2 photo cornere diferite amplasate in Centrul Comercial, din doua luni calendaristice diferite pentru o sansa la premiul cel mare, pe pagina de site a Centrului Comercial AFI COTROCENI [www.aficotroceni.ro/ o-vara-ca-in-filme](http://www.aficotroceni.ro/o-vara-ca-in-filme), de exemplu: in perioada 10.06.2019 – 30.06.2019 prima fotografie, 01.07.2019 – 31.07.2019 a doua fotografie, in perioada 01.08.2019 – 31.08.2019 a treia fotografie sau urmatoarele fotografii (daca participantul realizeaza mai mult de 2 fotografii).

In cazul in care participantii la Campanie incarca 6 fotografii (cate una din fiecare photo corner amplasat in Centru Comercial), din minim doua luni diferite, va primi o sansa suplimentara la castig, participantul respectiv urmand a fi inscris de doua ori in Campanie.

Inscrierea este efectuata prin incarcarea fotografiilor realizate la photo cornere-le ce replica o scena dintr-un film celebru, din interiorul Centrului Comercial din perioada campaniei, precum si inregistrarea numelui, prenumelui, adresei de e-mail, numarului de telefon mobil utilizand formularul electronic de inscriere aflat pe pagina de website [www.aficotroceni.ro/ o-vara-ca-in-filme](http://www.aficotroceni.ro/o-vara-ca-in-filme), denumit si platforma campaniei.

Art. 5 Extragerea si acordarea premiului

Extragerea pentru acordarea premiului prezentei Campanii se va efectua online, in data de 3 septembrie 2019, prin intermediul unui program online de extrageri aleatorii, www.random.org. In cadrul extragerii vor intra doar participantii care au indeplinit conditiile mentionate in art. 2 si art. 4. Se va extrage 1 castigator si 3 rezerve. Castigatorul va fi publicat pe data de 6 septembrie 2019, pana la ora 15.00, pe pagina de Facebook AFI Cotroceni. Castigatorului i se va acorda premiul specificat la art. 6 si in anexa la prezentul Regulament. In cazul in care castigatorul extras nu va putea fi contactat de catre Organizator, Organizatorul va atribui premiul primei rezervei extrase. In situatia in care rezerva extrasa nu va putea fi contactata de Organizator, premiul va fi atribuit urmatoarei rezerve. In situatia in care nici castigatorul si nici una din rezerve nu vor putea fi contactati, Organizatorul va avea dreptul de a organiza o noua extragere sau de a nu atribui premiul, la alegerea Organizatorului.

In termen de maxim 30 de zile de la extragere, castigatorul are obligatia de a anunta Organizatorul daca a obtinut viza pentru SUA. In situatia in care castigatorul nu anunta in maxim 30 de zile de la extragere daca a obtinut viza pentru SUA, Organizatorul nu va mai atribui premiul castigatorului, premiul urmand a fi atribuit urmatoarei rezerve care poate fi contactata, in ordinea extragerii.

Art. 6. Acordarea premiilor

- a) Castigatorul trebuie sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data revendicarii premiului
- b) Premiul consta intr-o excursie excursie de 2 persoane la Hollywood 7 nopti. Perioada excursiei va fi stabilita de comun acord de castigator si Organizator dupa extragere.
- c) Pentru ridicarea premiului castigatorul trebuie sa respecte pasii mentionati la art. 6
- d) Castigatorul trebuie sa incarce minim doua poze din doua foto cornere diferite din doua luni diferite din perioada campaniei.

Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Valoarea totala a premiilor acordate este de 4900 euro.

Locatia si Programul Centrului de informare al Campaniei este:

- www.aficotroceni.ro/o-vara-ca-in-filme,
- 10.06.2019 – 31.08.2019. in intervalul orar 10:00 – 23:59

Art. 7 Alte clauze

- a) Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie;
- b) Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.
- c) Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (Info Desk din zona intrarii Far). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind

considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului www.aficotroceni.ro.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat.

Art. 8 Informarea participantilor

- Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul www.aficotroceni.ro, precum si la centrul de de informare al Campaniei, respectiv Info Desk din zona intrarea FAR 10.06.2019 – 31.08.2019 in intervalul orar 10:00 – 23:59.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Art. 9 Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentului Concurs declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date. Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Concurs a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Concursului, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

9.2 Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Concursului, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

9.3 Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participantilor la Concurs nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.

9.4 In contextul prelucrării de Date, participantii la Concurs beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Concurs mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul

de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

9.5 In masura in care participantul la Concurs consimte la primirea comunicarii comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicarile comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A. si a societatilor din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 10 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 01.09.2019, la ora 00:00 in Centrul Comercial, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului, sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 11 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului. Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat (inclusiv dar fara a se limita la incheierea asigurarilor de calatorie, asigurari de viata, etc) se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

Art. 12 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Prevederile prezentului regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Societatea Cotroceni Park S.A.,

**ANEXA NR. 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “ AFI Cotroceni te trimite
la Hollywood” DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI**

- Premiul din cadrul Campaniei consta intr-o excursie pentru 2 persoane de 8 zile la Hollywood, detaliata in:7 nopti cazare cu masa
- Transport avion dus intors, bagaj de mana, bagaj de cala 23 kg
- Transfer privat aeroport - hotel - aeroport;
- Taxe de aeroport;

Valorile mentionate contin TVA.

Societatea Cotroceni Park S.A.,