

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")

CAMPANIEI PROMOTIONALE

"7 ceasuri in 7 zile" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")

DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Art. 1. Organizator

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank, operator de date cu caracter personal Nr. 20342

Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), precum si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Art. 2. Locul desfasurarii campaniei si conditii de participare

Campania se desfasoara in spatiul virtual pe pagina sa de Facebook, <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> - denumita si pagina de Facebook AFI Cotroceni.

Art. 3. Perioada de desfasurare

Campania se va desfasura incepand cu data de 29.07.2019, pana la data 04.08.2019, zilnic intre orele 12:00 si 23:59 in spatiul virtual, pe pagina de Facebook AFI Cotroceni <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>.

Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorului

Orice persoana care doreste sa se inscrie si, ulterior, sa isi ridice premiul, daca este cazul, trebuie sa respecte urmatoarele:

- Pentru a participa la Campanie, participantii care indeplinesc conditiile de la art. 5 din prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:
 - in perioada 29.07.2019 pana la data 04.08.2019, zilnic intre orele 12:00 si 00:00 participantii se pot inscrie la Campanie prin postarea raspunsului corect la una din postarile cu intrebarile zilnice din perioada campaniei. In data de 05.08.2019 se va afisa lista raspunsurilor corecte in spatiul virtual, pe pagina de Facebook AFI Cotroceni <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>.
 - Luni 29.07.2019: Intrebarea zilei este „Cate premii Oscar a castigat filmul Titanic?” Si premiul oferit este Ceas Sekonda Midnight Blue 1634 <https://www.watchshop.ro/ceasuri-barbatesti/sekonda/midnight-blue-1634/>
 - Marti 30.07.2019: Intrebarea zilei este „ Cum se numeste actorul principal de sex masculin din Matrix?” Si premiul oferit este Ceas Accurist CLASSIC 7189 <https://www.watchshop.ro/ceasuri-barbatesti/accurist/classic-7189/>
 - Miercuri 31.07.2019: Intrebarea zilei este „ Cum se numeste mineralul care ii epuiza puterile lui Superman?” Si premiul oferit este Ceas William S. The Dark Knight <https://www.watchshop.ro/ceasuri-barbatesti/william-s/the-dark-knight/>
 - Joi 01.08.2019: Intrebarea zilei este „ Cine a regizat filmul Falci?” Si premiul oferit este Ceas Sekonda Harmony 2388 <https://www.watchshop.ro/ceasuri-de-dama/sekonda/harmony-2388/>

- Vineri 02.08.2019 Intrebarea zilei este „ Unde este amplasat magazinul Watchshop din AFI Cotroceni?” Si premiul oferit este Ceas Accurist Classic 8214 <https://www.watchshop.ro/ceasuri-de-dama/accurist/classic-8214/>
- Sambata 03.08.2019: Intrebarea zilei este „ Ce actor este imaginea brandului de ceasuri Festina distribuit de catre Watchshop?” Si premiul oferit este Ceas Festina SPORT F16585/4 Multi-function <https://www.watchshop.ro/ceasuri-barbatesti/festina/sport-f16585-4-multi-function/>
- Duminica 04.08.2019: Intrebarea zilei este „ Care este cel mai mare mall din Romania?” Si premiul oferit este Ceas William S. The Saxon <https://www.watchshop.ro/ceasuri-barbatesti/william-s/the-saxon/>
- O persoana nu poate fi castigatoarea a doua premii din zile diferite.
- O persoana nu poate participa in numele altei persoane sau de pe un cont de Facebook care nu este al sau.
- Persoanele care vor copia raspunsurile postate vor fi descalificate.
- Vor exista 7 extrageri, exista cate o extragere separat pentru fiecare zi de concurs, la fiecare extragere va fi atribuit cate un premiu (ceasul aferent zilei respective) conform art. 6

Art. 5 Conditii de participare

- Varsta minima de participare este 18 ani impliniti la data participarii la Campanie.
- Pentru a participa in prezenta Campanie, participantii trebuie sa fie posesori de BI/CI valabil.
- O persoana va avea posibilitatea de a se inscrie o singura data in prezenta Campanie.
- O persoana nu poate participa in numele altei persoane.

- Daca se vor depista conturi care au participat la mai mult de 3 concursuri in ultimele 7 zile calendaristice ele vor fi descalificate.

Art. 6. Extragerea

- Extragerile pentru acordarea premiilor prezentei Campanii se vor efectua online, individual, in data de 05.08.2019, prin intermediul unui program online de extrageri aleatorii, www.random.org Se vor efectua 7 extrageri separate, cate una pentru fiecare zi si premiul aferent. In cadrul extragerilor vor intra doar participantii care au indeplinit conditiile mentionate in art. 4, cumulativ si art. 5. Se vor extrage cate un castigator, fara rezerve pentru fiecare intrebare/zi de concurs. Lista castigatorilor va fi publicata pe data de 06.08.2019, pana la ora 15.00, pe pagina de Facebook AFI Cotroceni. Fiecarui castigator i se va acorda un premiu, adica 1 ceas de mana oferit de WatchShop AFI Cotroceni, in aceasta campanie, se vor acorda 7 premii, adica ceasuri de mana.

Lista castigatorilor va fi publicata conform datelor mentionate mai sus, pe pagina de Facebook AFI Cotroceni.

Art. 7. Acordarea premiilor

- Castigatorii extrasi conform art. 6, vor fi contactati pe Facebook, de pe pagina de Facebook AFI Cotroceni, printr-un mesaj privat. Acestora li se va comunica faptul ca au fost desemnati castigatori si ca isi pot ridica premiul de la Centrul Comercial pe baza BI/CI. Locatia exacta, data si ora vor fi agreeate de comun acord, intre reprezentantul/ii Organizatorului si castigator/i, in functie de posibilitati si disponibilitate;
- Fiecarui castigator i se va acorda un premiu, adica 1 ceas de mana oferit de WatchShop AFI Cotroceni
- Premiile se vor putea ridica/revendica in perioada 07.08.2019 – 14.09.2019 in intervalul orar 12:00 – 20:00.
- In cazul in care Castigatorul extras nu va raspunde la mesajul primit si/sau nu va ridica/revendica premiul pana in data de 14.08.2019 , ora 20:01, Organizatorul nu va atribui premiul altei persoane inscrise in prezenta Campaniei. Organizatorul va avea dreptul de a nu atribui Premiul.
- In cazul in care castigatorul nu este din Bucuresti, sau nu locuieste in tara, sau nu este in Bucuresti in perioada respectiva, Organizatorul nu va asigura transportul premiului, nu

va pastra premiul pana la data la care Castigatorul va fi in Bucuresti si, respectiv, nu va putea sa isi ridice premiul, iar acordarea respectivului premiu nu se va efectua;

- Castigatorul va semna un Proces Verbal de predare/primire cu reprezentantul Organizatorului la inmanarea premiului. Pe respectivul proces verbal vor fi trecute datele de identitate ale Organizatorului, datele de identitate ale Castigatorului (nume, prenume, serie si numar BI/CI), premiul, valoarea premiului si data semnarii.

Valoarea premiilor este in cuantum de 2242.62 lei. Impozitul aferent premiilor va fi suportat in totalitate de catre Organizator. Premiile sunt detaliate in Anexa.1 a prezentului Regulament.

Organizatorul nu va acorda castigatorilor contravaloarea in bani a premiilor.

Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Premiile nu se cumuleaza.

In cazul in care o persoana apare ca fiind castigator a doua sau mai multe premii, din cauza unei erori umane sau de sistem, Societatea COTROCENI PARK S.A. are dreptul de a anula lista castigatorilor publicata initial si sa realizeze o alta extragere in aceleasi conditii mentionate in art. 6.

Organizatorul va face publice numele castigatoarelor, precum si premiul castigat de catre acestea.

Locatia si Programul Centrului de informare al Campaniei este:

- Info Desk intrarea FAR a Centrului Comercial
 - 29.07.2019-04.08.2019 in intervalul orar 10:00 – 22:00 de duminica pana joi si 10:00 – 23:00 vineri si sambata.

Art. 8 Alte clauze

- Castigatorii au obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie;
- Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii Watchshop, angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din

cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chirasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatile implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.

- Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (Info Desk din zona intrarii Far). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului www.aficotroceni.ro.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat.

Art. 9 Informarea participantilor

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul www.aficotroceni.ro, precum si la centrul de de informare al Campaniei, respectiv Info Desk din zona intrarea FAR, in perioada 29.07.2019 – 04.08.2019.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Art. 10 Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentului Concurs declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date. Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Concurs a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Concursului, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

- Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Concursului, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.
- Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participantilor la Concurs nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.
- In contextul prelucrării de Date, participantii la Concurs beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Concurs mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.
- In masura in care participantul la Concurs consimte la primirea comunicărilor comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicările comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A. si a societătilor din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 11 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 05.08.2019, la ora 00:01 in Centrul Comercial, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 12 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

Art. 13 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Societatea Cotroceni Park S.A.,

ANEXA NR. 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “7 ceasuri in 7 zile” DIN CENTRUL
COMERCIAL AFI COTROCENI

Premiile din cadrul Campaniei:

\	Denumire premiu	Valoare
1	Ceas Sekonda Midnight Blue 1634	399,20 lei
2	Ceas Accurist CLASSIC 7189	384,30 lei
3	Ceas William S. The Dark Knight	419,30 lei
4	Ceas Sekonda Harmony 2388	271,20 lei
5	Ceas Accurist Classic 8214	419,30 lei
6	Ceas Festina SPORT F16585/4 Multi-function	349,30 lei
7	Ceas William S. The Saxon	349,30 lei

Valorile mentionate in tabel contin TVA.

Societatea Cotroceni Park S.A.,

