

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")
CAMPANIEI PROMOTIONALE
"CAMPANIA ANIVERSARA DE 10 ANI" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”

Art. 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, contul IBAN nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la banca Raiffeisen Bank, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin Sorin Scintei si Laura Croitoru avand functia de Directori, in calitate de Organizator.

1.2 Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul Organizatorului, <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), precum si pe pagina de Facebook a Organizatorului, <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”).

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

1.5 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

1.6 Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

1.7 Prevederile din prezentul Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Art. 2. Locul desfasurarii Campaniei

2.1 Campania se desfasoara in spatiul virtual, pe pagina de Facebook a Organizatorului, <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>, denumita si pagina de Facebook AFI Cotroceni.

2.2 Locatia Centrului de informare al Campaniei: Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului Comercial.

2.3 Programul Centrului de informare al Campaniei: 14.11.2019 – 16.11.2019, in intervalul orar 10:00 – 22:00, de duminica pana joi, si in intervalul orar 10:00 – 23:00, vineri si sambata.

Art. 3. Perioada de desfasurare a Campaniei

Campania se va desfasura incepand cu data de 14.11.2019, ora 12:00, pana pe data de 16.12.2019, ora 00:01.

Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorului

Orice persoana care doreste sa se inscrie si, ulterior, sa isi ridice premiul, daca este cazul, trebuie sa respecte urmatoarele:

- Pentru a participa la Campanie, participantii care indeplinesc conditiile de la art. 5 din prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:
 - in perioada 14.11.2019 ora 12:00 pana la data 16.12.2019, ora 00:01, participantii se pot inscrie la Campanie prin postarea unui comentariu, la una din postarile zilnice din perioada campaniei.
 - O persoana nu poate fi castigatoarea a doua premii din zile diferite.
 - O persoana nu poate participa in numele altei persoane sau de pe un cont de Facebook care nu este al sau.
 - Persoanele care vor copia raspunsurile postate vor fi descalificate.

Art. 5 Conditii de participare

- Varsta minima de participare este 18 ani impliniti la data participarii la Campanie.
- Pentru a participa in prezenta Campanie, participantii trebuie sa fie posesori de BI/CI valabil.
- O persoana va avea posibilitatea de a se inscrie o singura data in prezenta Campanie.
- O persoana nu poate participa in numele altei persoane.

Daca se vor depista conturi care au participat la mai mult de 3 concursuri in ultimele 7 zile calendaristice ele vor fi descalificate.

- Premiile acordate sunt descrise in Anexa 1.

Art. 6 Extragerea premiilor

6.1 In cadrul extragerilor vor fi inclusi doar participantii care au indeplinit toate conditiile mentionate in Art. 4.

6.2 Extragerile pentru acordarea premiilor din cadrul prezentei Campanii se vor efectua online, individual, in data de 17.12.2019, prin intermediul unui program online de extrageri aleatorii, pe platforma online www.random.org.

6.3 Se vor efectua cinci extrageri separate, cate una pentru fiecare postare.

6.4 In cadrul fiecareia dintre cele cinci extrageri, se vor extrage cate un castigator si/ sau mai multi, fara rezerve, in functie de numarul premiilor disponibile, dupa cum urmeaza:

- a) Pentru Postarea numarul 1 din data de 14.11.2019, ora 12:00 se va extrage un castigator;
- b) Pentru Postarea numarul 2 din data de 21.11.2019, ora 12:00 se vor extrage doi castigatori;
- c) Pentru Postarea numarul 3 din data de 28.11.2019, ora 12:00 se vor extrage doi castigatori;
- d) Pentru Postarea numarul 4 din data de 05.12.2019, ora 12:00 se vor extrage trei castigatori;
- e) Pentru Postarea numarul 5 din data de 12.12.2019, ora 12:00 se vor extrage zece castigatori.

6.5 Fiecarui castigator i se va acorda un premiu, adica premiul zilei, oferit de AFI Cotroceni.

6.6 In prezenta Campanie se va acorda un numar total de 18 premii.

6.7 Lista cu numele castigatorilor, precum si cu premiile castigate de acestia, va fi publicata pe data de 18.12.2019, pana la ora 15:00, pe pagina de Facebook AFI Cotroceni.

6.8 In cazul in care o persoana apare ca fiind castigator a doua sau mai multe premii din cauza unei erori umane sau de sistem, societatea COTroceni Park S.A. are dreptul de a anula lista castigatorilor publicata initial si sa realizeze o alta extragere in aceleasi conditii mentionate in Art. 5.

Art. 7 Acordarea premiilor

- **7.1** Castigatorii extrasi conform procedurii de la Art. 5 vor fi contactati pe Facebook, de pe pagina de Facebook AFI Cotroceni, printr-un mesaj privat. Acestora li se va comunica faptul ca au fost desemnati castigatori in cadrul prezentei Campanii si ca isi pot ridica premiul de la Centrul Comercial AFI Cotroceni, pe baza prezentarii BI/ CI personal valabil.
- **7.2** Premiile se vor revendica in perioada 18.12.2019 – 22.12.2019, in intervalul orar 12:00 – 18:00.
- **7.3** Data, ora si locatia exacta pentru ridicarea/ predarea premiului vor fi agreate de comun acord intre reprezentantul/-ii Organizatorului si castigator/-i, in functie de posibilitatile si disponibilitatea acestora, dar nu in afara perioadei mentionate in Art. 6.2.
- Premiile acordate in prezenta Campanie nu se pot preschimba in bani numerar sau in alte bunuri/ produse.
- Castigatorii prezentei Campanii nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

- Pentru a beneficia de premiile din prezenta Campanie, castigatorul trebuie sa indeplineasca toate conditiile de participare mentionate in Art. 4 si sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data revendicarii premiului.
- In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat.
- In cazul in care castigatorul extras nu va raspunde la mesajul primit si/ sau nu va ridica/ revendica premiul pana in data de 22.12.2019, ora 18:01, Organizatorul are dreptul de a nu atribui premiul altei persoane inscrise in prezenta Campaniei.
- In cazul in care castigatorul nu este din Bucuresti, sau nu locuieste in Romania, sau nu poate ridica premiul in perioada 18.12.2019 – 22.12.2019, in intervalul orar 12:00 – 18:00, Organizatorul nu va asigura transportul premiului si/ sau nu va pastra premiul pana la data la care castigatorul va putea ridica premiul, astfel, acordarea respectivului premiu nemaiputandu-se realiza.
- Pentru ridicarea premiului, castigatorul trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire cu reprezentantul Organizatorului, cu urmatoarele informatii: datele sale de identitate (numele si prenumele, seria si numarul BI/ CI personal valabil), premiul castigat, data semnarii si semnatura. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va realiza o copie dupa BI/ CI detinut de castigator.

Art. 8 Valoarea premiilor

Valoarea totala a premiilor acordate in prezenta Campanie este de 7,800 de lei.

Art. 9 Alte clauze

- Castigatorii premiilor au obligatia de a participa la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul comercial, legate de aceasta Campanie.
- Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., colaboratorii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), angajatii magazinelor din cadrul Centrului comercial, reprezentantii agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.
- Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul comercial (Info Desk-ul de la Intrarea Far).
- Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita.
- Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

- Societatea Cotroceni Park S.A. isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare urmand sa fie adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului www.aficotroceni.ro.

Art. 10 Informarea participantilor

10.1 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul www.aficotroceni.ro, precum si la centrul de de informare al Campaniei, respectiv Info Desk-ul de la Intrarea Far, in perioada 14.11.2019 – 16.11.2019, pe durata programului de functionare al Centrului comercial.

10.2 Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Art. 11 Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date.

11.2 Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la prezenta Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori.

11.3 De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

11.4 Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Campaniei, precum si ulterior, pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

11.5 Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii Campaniei). Datele participantilor la Concurs nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.

11.6 In contextul prelucrării de Date, participantii la prezenta Campanie au dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de a se opune prelucrării.

11.7 Participantii la prezenta Campanie au dreptul la portabilitatea Datelor, dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

11.8 In masura in care participantul la prezenta Campanie consimte la primirea comunicariilor comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant

la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicarile comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A. si a societatilor din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 12 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza la data de 16.12.2019, ora 00:01, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului, sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 13 Taxe si impozite. Obligatiile castigatorilor

13.1 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

13.2 Impozitul aferent premiilor va fi suportat in totalitate de Organizator.

13.3 Orice alte obligatii ale castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina castigatorului.

Art. 14 Dispozitii finale

14.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

14.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

14.3 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

14.4 Societatea Cotroceni Park S.A. isi rezerva dreptul de modifica prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Cotroceni Park S.A.,

Premiile din cadrul prezentei Campanii:

Nr. crt.	Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
1.	Smart TV Samsung 5 Series	1	2,200	2,200
2.	Bratara fitness FitBit Alta	2	250	500
3.	Smartwatch FitBit Blaze	2	250	500
4.	Cana Smart Cup	3	200	600
5.	Parfum Gucci	3	400	1,200
6.	Parfum Givenchy	1	400	400
7.	Parfum Valentino	4	400	1,600
8.	Parfum Fendi	1	400	800

Valorile mentionate contin TVA.

Cotroceni Park S.A.,

ANEXA NR. 2 la Regulamentul Campaniei promotionale "**CAMPANIA ANIVERSARA DE 10 ANI**"
din Centrul comercial AFI Cotroceni

1) Postarea numarul 1 din data de 14.11.2019, ora 12:00

„Toamna aceasta, cadourile de ziua noastră continuă să te surprindă și abia așteaptă să ajungă la tine! La fel de mult cum știm că aștepti și tu meciul România-Suedia de pe 15 noiembrie! Spune-ne în comentarii de ce te consideri un adevărat suporter al echipei naționale și poți câștiga un premiu perfect pentru pasiunea ta pentru fotbal: un Smart TV Samsung 5 Series! Cel mai inspirat răspuns să câștige!”

Vizual:



2) Postarea numarul 2 din data de 21.11.2019, ora 12:00

„La 10 ani de aniversare, sărbătorim cu chef de viață... și multă energie! Și pentru că vrem să fii și tu în același mood ca noi, punem la bătaie două brățări fitness FitBit Alta, ca să-ți vină cheful de mișcare! Trebuie doar să ne spui în comentarii câte calorii crezi că arzi într-o sesiune de shopping, și una dintre brățări poate fi a ta prin tragere la sorți!”

Vizual:



3) Postarea numarul 3 din data de 28.11.2019, ora 12:00

„La 10 ani de aniversare, sărbătorim cu multă energie și vrem să strângem toți pasionații de mișcare și tehnologie! Fii gata pentru încă un cadou aniversar: facem cinste cu două smartwatch-uri FitBit Blaze, pentru tine și partenerul tău preferat de sport! Dă-i tag în comentarii, spune-ne cum vă antrenați împreună, și cele două ceasuri pot ajunge la voi prin tragere la sorți!”

Vizual:



4) Postarea numarul 4 din data de 05.12.2019, ora 12:00

„Câte motive de sărbătoare... atâtea cadouri din partea noastră! 😊 Iar cel de azi nici că putea să ne prindă mai bine: te premiem cu un Smart Cup, ca să te încălzești mai ușor... în pas cu tehnologia! Te provocăm să ne spui cele mai originale trei motive pentru care ceaiul îți e cel mai bun prieten, iar noi le alegem pe cele mai inspirate și le premiem prin tragere la sorți!”

Vizual:



5) Postarea numarul 5 din data de 12.12.2019, ora 12:00

„Ți-ai pus la cale outfit-ul de Sărbători? Indiferent de stilul tău, de Crăciun și de Revelion ai ocazia să strălucești! Încarcă în comentarii o fotografie cu ținuta ta de sărbătoare, iar noi îți facem cadou parfumul cu care să o asortezi! Poți câștiga, prin tragere la sorți, un parfum Gucci, Givenchy, Valentino sau Fendi!”

Vizual:



Cotroceni Park S.A.,