

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")

CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Meet&Greet Mira" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")

DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI’

Art. 1. Organizator

1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr.4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, contul IBAN Nr. RO53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la banca Raiffeisen Bank, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, in calitate de Organizator.

1.2 Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), precum si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”). AFI Cotroceni isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

1.5 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

1.6 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Art. 2. Locul desfasurarii campaniei

2.1 Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI COTROCENI situat in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4 (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”).

2.2 Premiile se revendica la Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului Comercial.

Art. 3. Perioada de desfasurare si Programul campaniei

Campania se desfasoara in data de 14.12.2019, in intervalul orar 17:00 – 20:00, in limita stocului disponibil.

Organizatorul va organiza o extragere la fata locului din seriile bratarilor ridicate de catre

participanti.

Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei

4.1 Pe perioada evenimentului, se va alege de catre Organizatorul Campaniei un castigator dintre cei care au bratari de participare ce au putut fi ridicate de participanti de la Info Desk.

4.2 Conditii de participare la "Meet&Greet Mira"

- a) Pot participa la prezenta campanie exclusiv persoanele care au ridicat bratarile de participare de la Info Desk.
- b) Castigatorul care revendica premiul trebuie sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data revendicarii premiului si sa detina BI/CI valabil.

Art. 5. Acordarea premiilor

- a) Pentru a beneficia de premiu, trebuie indeplinite simultan toate conditiile de participare mentionate in Art. 4.2;
- b) Premiul se acorda in limita stocului disponibil, sub forma de AFI Gift Card de 1000 de lei.
- c) Castigatorul Campaniei nu va putea pretinde valoarea in bani a premiului si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament;
- d) Pentru ridicarea premiului, castigatorul trebuie sa completeze si sa semneze un Proces Verbal de predare-primire cu reprezentantii Organizatorului care contine urmatoarele date: numele si prenumele, seria si numarul BI/ CI, data ridicarii premiului si semnatura acestuia.
De asemenea, reprezentantii Organizatorului vor realiza o copie dupa BI/ CI personal valabil.

Art. 6 Valoarea totala a premiului acordat este de 1000 lei.

Art. 7 Alte clauze

7.1 Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie;

7.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.

7.3 Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (Info Desk din zona intrarii Far). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

7.4 Societatea Cotroceni Park S.A. isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului www.aficotroceni.ro.

7.5 In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre

regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat.

Art. 8 Informarea participantilor

8.1 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul www.aficotroceni.ro, precum si la centrul de de informare al Campaniei, respectiv Info Desk din zona intrarea FAR in data de - 14.12.2019, in intervalul orar 17:00 – 20:00.

8.2 Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Art. 9 Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.2 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentului Concurs declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date. Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Concurs a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Concursului, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

9.3 Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Concursului, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

9.4 Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participantilor la Concurs nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European.

9.5 In contextul prelucrării de Date, participantii la Concurs beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Concurs mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

9.6 In masura in care participantul la Concurs consimte la primirea comunicărilor comerciale, respectivele comunicări vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicările comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A. si a societăților din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 10 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 14.12.2019, la ora 20:01, in Centrul Comercial, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului, sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 11 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

Art. 12 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Societatea Cotroceni Park S.A.,

“Meet&Greet Mira”

DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”

Premiile din cadrul Campaniei:

	Denumire premiu	Valoare/ buc.
1	Un AFI Gift Card de	1000 lei

Valorile mentionate in tabel contin TVA.

Societatea Cotroceni Park S.A.,