

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")
CAMPANIEI
"FA CUMPARATURI IN AFI COTROCENI SI CASTIGI GARANTAT UN BILET LA
EXPOZITIA INTERACTIVE SCIENCE"
(denumita in cele ce urmeaza "Campania")
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”

Art. 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul București, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin Sorin Scintei si Laura Croitoru avand functia de Directori, in calitate de Organizator.

1.2 Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.

1.3 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), precum si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”).

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

1.5 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Art. 2. Locul desfasurarii Campaniei

2.1 Campania se desfasoara in Centrul comercial AFI Cotroceni situat in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4 (denumit in cele ce urmeaza „Centrul comercial”).

2.2 Premiile se revendica la Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului comercial.

Art. 3. Perioada de desfasurare si Programul Campaniei

Campania se desfasoara in perioada 24.01.2020 – 29.03.2020, pe durata functionarii Centrului comercial AFI Cotroceni.

Art. 4. Mecanismul desfasurarii Campaniei

4.1 Mecanismul Campaniei: Pe perioada desfasurarii Campaniei, orice client care face cumparaturi in Centrul comercial AFI Cotroceni in valoare de minim 500 lei (suma cumulata din maxim 3 bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in centrul comercial AFI Cotroceni in aceiasi zi) si se prezinta in ziua in care a efectuat cumparaturile in zona special amenajata si semnalizata de langa Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului comercial, va primi garantat o intrare gratuita, sub forma de bratara, la Expozitia Interactive Science din cadrul Centrului comercial.

4.2 Conditii de participare:

- a) Pot participa la prezenta campanie exclusiv clientii care fac cumparaturi in Centrul comercial in valoare de minim 500 lei, suma cumulata din maxim 3 bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in aceiasi zi.

- b) Pentru a beneficia de premiu, clientii trebuie sa se prezinte in zona special amenajata si semnalizata de langa Info Desk-ul de la Intrarea FAR, exclusiv pe perioada de desfasurare a Campaniei, cu cumparaturile realizate in ziua respectiva in Centrul comercial AFI Cotroceni, cu bonurile fiscale aferente acestor cumparaturi care sa cumuleze suma minima de 500 lei (suma cumulata din maxim 3 bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in centrul comercial AFI Cotroceni in aceeasi zi).
- c) Bonurile fiscale mai sus mentionate NU trebuie sa fie de la unitati precum hipermarket, croitorie, centru de service telefoane, curatatorie-spalatorie de haine, casa de schimb valutar, firma de asigurare-reasigurare, cazinou, plata utilitatilor.

4.3 Acordarea premiilor:

- a) Premiile acordate participantilor sunt specificate in Art. 4 la prezentul Regulament, si va fi acordat doar sub forma prezentata in Art. 4.1.
- b) Indiferent de valoarea bonului/ bonurilor de cumparaturi, dar nu mai putin de 500 lei, fiecare participant la prezenta Campanie are dreptul de a primi o singura bratara pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, in limita stocului disponibil.
- c) Premiile se acorda in numar de 100 bucati/ saptamana, in limita stocului disponibil.
- d) Castigatorul nu va putea pretinde valoarea in bani numerar a premiului sau in alte bunuri/ produse si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.
- e) Pentru a beneficia de premiu, castigatorul trebuie sa indeplineasca toate conditiile de participare mentionate in Art. 4.2 si sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data revendicarii premiului.
- f) Premiul se va ridica/ revendica in perioada 24.01.2020 – 29.03.2020, pe durata programului de functionare al Centrului comercial AFI Cotroceni.
- g) Pentru ridicarea premiului, castigatorul trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire cu reprezentantul Organizatorului din zona special amenajata si semnalizata de langa Info Desk-ul de la Intrarea FAR, cu urmatoarele date personale: numele si prenumele, seria si numarul BI/ CI, data inscrierii si semnatura.

Art. 5 Valoarea premiilor

Valoarea totala a premiilor acordate in prezenta Campanie este de 35,000 de lei.

Art. 6 Alte clauze

6.1 Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul comercial, legate de acest Campanie.

6.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), angajatii magazinelor din cadrul Centrului comercial, reprezentantii agentilor contractate de catre chirasii Centrului comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.

6.3 Orice contestatie va fi depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial.

6.4 Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita.

6.5 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

6.6 Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare urmand sa fie adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului www.aficotroceni.ro.

Art. 7 Informarea participantilor

7.1 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul www.aficotroceni.ro, precum si la centrul de informare al Campaniei, respectiv Info Desk-ul de la intrarea FAR, in perioada 24.01.2020 – 29.03.2020, pe durata programului de functionare al Centrului comercial.

7.2 Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Castigatorii Campaniei declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date.

8.2 Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre Castigatori la prezenta Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a castigatorului.

8.3 De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

8.4 Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Campaniei, precum si ulterior, pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

8.5 Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorul Extragerii). Datele Castigatorilor Campaniei nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European.

8.6 In contextul prelucrarii de Date, Castigatorii Campaniei are dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrarii, precum si de a se opune prelucrarii.

8.7 Castigatorii Campaniei au dreptul la portabilitatea Datelor, dreptul de a nu fi supusi unor decizii individuale automate si dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

8.8 In masura in care Castigatorii Campaniei consimt la primirea comunicarii comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de Castigatori. Retragera consimtamantului poate fi comunicata de castigator la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicarile comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A. si a societatilor din grupul acesteia dupa retragera consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 9 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 30.03.2020, in Centrul comercial, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului, sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 10 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorilor

10.1 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

10.2 Impozitul aferent premiilor va fi suportat in totalitate de Organizator.

10.3 Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

Art. 11 Dispozitii finale

11.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

11.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.3 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

11.4 Societatea Cotroceni Park S.A. isi rezerva dreptul de modifica prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Cotroceni Park S.A.,