

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")
CAMPANIEI
"RELAXARE ALL INCLUSIVE"
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”
(denumita in cele ce urmeaza "Campania")

Art. 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Laura Croitoru si d-l Sorin Scintei, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.

1.2 Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul **Regulament**. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.

1.3 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), precum si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”).

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

1.5 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Art. 2. Locul desfasurarii Campaniei

2.1 Campania se desfasoara in Centrul comercial AFI Cotroceni detinut de Organizator, situat in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4 (denumit in cele ce urmeaza „Centrul comercial”).

2.2 Premiile se revendica la Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului comercial.

Art. 3. Perioada de desfasurare si Programul Campaniei

Campania se desfasoara in perioada **03 - 12.08.2020**, pe durata programului de functionare a Centrului comercial.

Art. 4. Mecanismul desfasurarii Campaniei

4.1 Mecanismul Campaniei: Pe perioada desfasurarii Campaniei, orice client care face cumparaturi in Centrul comercial in valoare de minim **500 lei** (suma cumulata din **maxim 2 bonuri fiscale** aferente cumparaturilor efectuate in aceeasi zi) si se prezinta, in ziua in care a efectuat cumparaturile, la Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului comercial, va primi garantat un premiu constand intr-un Gift card in valoare de **100 (osuta) Lei**, in limita a **20 (douazeci) de Gift card-uri/ zi**.

4.2 Conditii de participare:

- a) Pot participa la prezenta Campanie exclusiv clientii care fac cumparaturi in Centrul comercial in valoare de minim 500 lei, suma cumulata din maxim 2 bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in aceeasi zi.

- b) Pentru a beneficia de premiu, clientii trebuie sa se prezinte la Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului comercial, exclusiv pe perioada de desfasurare a Campaniei, cu cumparaturile realizate in ziua respectiva in Centrul comercial, cu bonurile fiscale aferente acestor cumparaturi si cu actul de identitate personal.
- c) Sunt excluse din Campanie unitatile precum: hypermarket; magazin de tabac si bauturi alcoolice; farmacie; magazin de presa (ziare, reviste etc.); croitorie; curatatorie-spalatorie de haine; firma de utilitati (apa, energie electrica, gaze); magazin de electronice, electrice si electrocasnice; centru de service telefoane; spalatorie/curatatorie de masini; agentie de turism; firma de asigurare-reasigurare; centru de firma de curierat; personalizat; banca; casa de schimb valutar; cazinou.
- d) Un client al Centrului comercial se poate inscrie o singura data la Campanie.

4.3 Acordarea premiilor:

- a) Premiile acordate participantilor la Campanie sunt specificate in Art. 4.1 la prezentul Regulament, si va fi acordat doar sub forma prezentata in Art. 4.1.
- b) Indiferent de valoarea bonului/ bonurilor de cumparaturi, dar nu mai putin de 500 lei, fiecare participant la prezenta Campanie are dreptul de a primi un singur Gift card pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, in limita stocului disponibil.
- c) Premiile se acorda in numar de 20 de Gift card-uri/ zi, in limita stocului disponibil.
- d) Perioada de valabilitate a Gift card-urilor este 1 (un) an de la data emiterii.
- e) Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani numerar a premiului sau in alte bunuri/ produse si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.
- f) Pentru a beneficia premii, castigatorii trebuie sa indeplineasca toate conditiile de participare mentionate in Art. 4.2 si sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data revendicarii premiilor.
- g) Premiile se vor ridica in perioada **03 - 12.08.2020**, pe durata programului de functionare al Centrului comercial.
- h) Pentru ridicarea premiilor, castigatorii trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire cu reprezentantul Organizatorului situate la Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului comercial, cu urmatoarele date personale: numele si prenumele, seria si numarul BI/ CI, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail si semnatura.

Art. 5 Valoarea premiilor

Valoarea totala a premiilor acordate in prezenta Campanie este de **20,000 de lei**.

Art. 6 Alte clauze

6.1 Castigatorii au obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul comercial, legate de aceasta Campanie.

6.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), angajatii magazinelor din cadrul Centrului comercial, reprezentantii agentilor contractate de catre chiriiasii Centrului comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.

6.3 Orice contestatie va fi depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial.

6.4 Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita.

6.5 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

6.6 Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare urmand sa fie adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a Site-ului www.aficotroceni.ro.

Art. 7 Informarea participantilor

7.1 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul www.aficotroceni.ro, precum si la centrul de de informare al Campaniei, respectiv Info Desk-ul de la intrarea FAR, in perioada 03 – 12.08.2020, pe durata programului de functionare al Centrului comercial.

7.2 Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. (**“Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

8.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, date cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre participanti si inseamna: numele si prenumele, seria si numarul BI/ CI, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, semnatura si alte date mentionate pe Procesul verbal de predare-primire premiu.

8.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- a) Desfasurare a Campaniei;
- b) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- c) Conformare legislativa si procedurala;
- d) Asigurare a protectiei juridice;
- e) Gestionare a aspectelor contabile;
- f) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- g) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;

- b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamentul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
 - 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
 - 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori, daca va fi cazul.

8.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatesti, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorii, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

8.6 Transferul International de Date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

8.7 Consecintele nefurnizării Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

8.8 Drepturile participantilor

În contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătura cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la secțiunea 8.1 de mai sus.

Art. 9 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie încetează începând cu data de 12.08.2020, în Centrul comercial, dar poate înceta și la inițiativa Organizatorului, sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 10 Taxe și impozite. Obligații ale Castigatorilor

10.1 Orice obligație de natură fiscală în legătura cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a Organizatorului.

10.2 Impozitul aferent premiilor va fi suportat în totalitate de Organizator.

10.3 Orice alte obligații ale Castigatorului aferente utilizării premiului câștigat se află exclusiv în sarcina Castigatorului.

Art. 11 Dispoziții finale

11.1 Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.

11.2 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.3 Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

11.4 Societatea Cotroceni Park S.A. își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

Cotroceni Park S.A.,
prin Reprezentanți,

Sorin SCINTEI,
Director

Laura CROITORU,
Director

Act Aditional la
REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")
CAMPANIEI
"RELAXARE ALL INCLUSIVE"
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”
(denumita in cele ce urmeaza "Campania")

Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Laura Croitoru si d-l Sorin Scintei, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.

Avand in vedere ca:

- (I) Organizatorul a decis prelungirea perioadei de desfasurare a Campaniei;

Regulamentul se va modifica dupa cum urmeaza:

Art. 1. Art. 3. Din regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

„Perioada de desfasurare si Programul Campaniei

Campania se desfasoara in perioada **03 - 21.08.2020**, pe durata programului de functionare a Centrului comercial”.

Cotroceni Park S.A.,
prin Reprezentanti,

Sorin SCINTEI,
Director

Laura CROITORU,
Director