

**REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")**  
**CAMPANIEI**  
**"BACK TO SCHOOL CA LA CARTE, IN STILUL TAU APARTE"**  
**DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”**  
**(denumita in cele ce urmeaza "Campania")**

**Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Laura Croitoru si d-l Sorin Scintei, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.

**1.2** Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul **Regulament**. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.

**1.3** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), precum si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”).

**1.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

**1.5** Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

**Articolul 2. LOCUL DESFASURARII CAMPANIEI**

**2.1** Campania se desfasoara in **Centrul comercial AFI Cotroceni** detinut de Organizator, situat in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4 (denumit, in cele ce urmeaza, „Centrul comercial”).

**2.2** Inscrierile in Campanie se efectueaza la Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului comercial.

**2.3** Premiile se revendica la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.

**Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada **09.09.2020 – 31.10.2020**, in intervalul orar **10:00 – 20:00**.

**Articolul 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

**4.1 Mecanismul Campaniei:**

Pe perioada desfasurarii Campaniei, orice client care face cumparaturi in Centrul comercial, in valoare de minim **200 (douasute) lei**, suma cumulata din **maxim 2 bonuri fiscale** aferente cumparaturilor efectuate in aceeasi zi, si se prezinta la Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului comercial in ziua in care a efectuat cumparaturile, are posibilitatea de a castiga urmatoarele premii:

- 1) Un **premiu instant**, garantat, prin extragerea unui numar dintr-un bol, numar corespunzator unui premiu din lista cuprinsa in Anexa 1;
- 2) **Premiul cel mare** constand in amenajarea spatiului pentru studiu, printr-o tombola care va avea loc la finalul Campaniei, in data de **04.11.2020**. Amenajarea se va realiza de catre un designer de interior, de la concept pana la implementare.

#### 4.2 Conditii de participare:

- 1) Participantii la Campanie trebuie sa aiba varsta de **minim 14 ani impliniti** la data inscrierii si sa detina **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 2) Pot participa la Campanie exclusiv clientii care fac cumparaturi in Centrul comercial in perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de minim 200 lei, suma cumulata din maxim 2 bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in aceeasi zi.
- 3) Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale provenind la urmatoarele tipuri de unitati: supermarket; magazin de tabac si bauturi alcoolice; farmacie; magazin de presa (ziare, reviste etc.); croitorie; curatatorie-spalatorie de haine; firma de utilitati (apa, energie electrica, gaze); magazin de electronice, electrice si electrocasnice; centru de service telefoane; spalatorie/curatatorie de masini; agentie de turism; firma de asigurare-reasigurare; centru de firma de curierat; centru de personalizari; banca; casa de schimb valutar; cazinou.
- 4) Un client al Centrului comercial se poate inscrie la Campanie astfel:
  - a) **0 singura data/ zi** pentru a castiga un premiu instant, conform Art. 4.1, alin. 1);
  - b) **0 singura data/ Campanie** pentru a castiga Premiul cel mare descris in Art. 4.1, alin. 2).

#### 4.3 Acordarea premiilor:

- 1) Tipurile de premii acordate castigatorilor in prezenta Campanie sunt mentionate in Art. 4.1 si sunt detaliate in Anexa 1 la Regulament.
- 2) Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 4.1.
- 3) Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a premiilor sau in alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.
- 4) Pentru ridicarea premiilor, Castigatorii trebuie sa se prezinte cu actul de identitate valabil la Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului comercial, si sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand date personale.

##### 4.3.1 Acordarea premiilor instant:

- 1) Premiile instant se vor acorda pe loc.
- 2) Premiile instant se vor acorda in numar de 40 premii/ zi, in limita stocului disponibil.
- 3) Procesul verbal de predare-primire premiu va contine urmatoarele date personale ale castigatorilor:
  - a) Numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, nr. de telefon si semnatura – daca valoarea premiului castigat este de **maxim 599 lei**;
  - b) Numele si prenumele, codul numeric personal, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, nr. de telefon si semnatura – daca valoarea premiului castigat este de **minim 600 lei**;
  - c) Numele si prenumele, codul numeric personal, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, nr. de telefon si semnatura – daca valoarea totala a premiilor castigate intr-o luna de un singur castigator este de **minim 600 lei**.

##### 4.3.2 Acordarea Premiului cel mare:

- 1) Data extragerii Premiului cel mare este **04.11.2020**.
- 2) Perioada de valabilitate a Premiului cel mare este de **o luna** de la data castigarii si pana la data finalizarii amenajarii spatiului pentru invatat.
- 3) Procesul verbal de predare-primire premiu va contine urmatoarele date personale ale castigatorului: Numele si prenumele, codul numeric personal, judetul si orasul de domiciliu, nr. de telefon, adresa de e-mail si semnatura.
- 4) Premiul cel mare este transmisibil cu conditia respectarii, de catre Beneficiarul final al premiului, a conditiilor mentionate in Art. 4.2, alin. 1), Art. 4.3, alin. 3), Art. 4.3.2, alin. 2) si 3) si Art. 6.2.

## **Articolul 5. VALOAREA PREMIILOR**

- 5.1** Valoarea totala a premiilor instant acordate in prezenta Campanie este de **62,385.94 de lei**.
- 5.2** Valoarea Premiului cel mare acordat in prezenta Campanie este de **3,500 de lei**.
- 5.3** Valoarea totala a tuturor premiilor acordate in prezenta Campanie este de **65,885.94 de lei**.

## **Articolul 6. ALTE CLAUZE**

- 6.1** Castigatorii au obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul comercial, legate de aceasta Campanie.
- 6.2** Castigatorul Premiului cel mare se obliga urmatoarele:
- a) sa acorde dreptul Organizatorului Campaniei de a fotografia spatiul pentru studiu amenajat;
  - b) sa acorde dreptul Organizatorului Campaniei de a publica fotografiile efectuate cu spatiul pentru studiu amenajat pe retelele de socializare si pe Site;
  - c) sa posteze pe retelele de socializare spatiul pentru studiu amenajat, folosind fotografiile puse la dispozitie de catre Organizatorul Campaniei.
- 6.3** Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., colaboratorii Cotroceni Park S.A., angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), angajatii magazinelor din cadrul Centrului comercial, reprezentantii agentilor contractate de catre chiriassii Centrului comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.
- 6.4** Orice contestatie va fi depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial.
- 6.4** Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita.
- 6.5** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.
- 6.6** Societatea Cotroceni Park S.A. isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare urmand sa fie adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a Site-ului [www.aficotroceni.ro](http://www.aficotroceni.ro).

## **Articolul 7. INFORMAREA PARTICIPANTILOR**

- 7.1** Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul [www.aficotroceni.ro](http://www.aficotroceni.ro), precum si la centrul de informare al Campaniei, respectiv Info Desk-ul de la intrarea FAR, in perioada **09.09.2020 – 31.10.2020**, in intervalul orar **10:00 – 20:00**.
- 7.2** Participarea la Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor Regulamentului.

## **Articolul 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

### **8.1 Operatorul de date**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. (**“Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4E, E-mail [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

## **8.2 Categoriile de date si sursa acestora**

In sensul prezentului Regulament, date cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre castigatori si insemna: numele si prenumele, codul numeric personal, judetul si orasul de domiciliu, numarul de telefon, adresa de e-mail si semnatura.

## **8.3 Scopurile si temeiurile prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- 7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
  - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
  - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
  - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori, daca va fi cazul.

## **8.4 Perioada de pastrare**

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

## **8.5 Destinarii datelor cu caracter personal**

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;

- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatori, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorii, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

## **8.6 Transferul international de date**

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

**8.7** Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

## **8.8 Drepturile participantilor**

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la sectiunea 8.1 de mai sus.

## **Articolul 9. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **01.11.2020**, in Centrul comercial, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului, sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

## **Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE. OBLIGATII ALE CASTIGATORILOR**

**10.1** Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

**10.2** Impozitul aferent premiilor va fi suportat in totalitate de Organizator.

**10.3** Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizării premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

## **Articolul 11. DISPOZITII FINALE**

**11.1** Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

**11.2** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

**11.3** Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

**11.4** Societatea Cotroceni Park S.A. isi rezerva dreptul de modifica prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

**Cotroceni Park S.A.,**

prin Reprezentanti,

**Sorin SCINTEI,**

Director

**Laura CROITORU,**

Director

**ANEXA NR. 1**  
**LA REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„BACK TO SCHOOL CA LA CARTE, IN STILUL TAU APARTE”**

Premiile din cadrul prezentei Campanii:

<b>Premii instant</b>				
<b>Nr. premiu</b>	<b>Denumire premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara (lei)</b>	<b>Valoare totala (lei)</b>
1.	Tableta Huawei MatePad T8, Octa-Core, 2GB RAM, 16GB, 8"	80	499.00	39,920.00
2.	Ghiozdane pentru gradinita by Noriel	2	234.95	469.90
3.	Ghiozdane pentru scoala primara by Noriel	2	364.35	728.70
4.	Ghiozdane pentru scoala secundara by Noriel	2	428.67	857.34
5.	Masti de protectie din bumbac, personalizate cu mesaje	1,899	5.00	9,495.00
6.	Beauty Kit by Expert Beauty	35	169.00	5,915.00
7.	Vouchere by Salon Geta Voinea	100	50.00	5,000.00
	<b>Valoare totala premii instant</b>	<b>2,120</b>		<b>62,395.94</b>
<b>Premiul cel mare</b>				
	<b>Denumire premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara (lei)</b>	<b>Valoare totala (lei)</b>
	Amenajarea spatiului pentru studiu	1	3,500.00	3,500.00
	<b>Valoare Premiului cel mare</b>	1		<b>3,500.00</b>
	<b>VALOARE TOTALA PREMII (premiu instant+Premiul cel mare)</b>	<b>2,121</b>		<b>65,885.94</b>

Valorile mentionate contin TVA.

**Cotroceni Park S.A.,**  
prin Reprezentanti,  
**Sorin SCINTEI,**  
Director

**Laura CROITORU,**  
Director

**ACTUL ADITIONAL NR. 1**  
**LA REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“BACK TO SCHOOL CA LA CARTE, IN STILUL TAU APARTE”**  
**DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”**  
**AUTENTIFICAT SUB NUMARUL 1109 IN DATA DE 09 SEPTEMBRIE 2020**  
**DE NOTARUL PUBLIC ENACHE MARINA CECILIA**

In conformitate cu prevederile Art. 1, alin. 1.4 din Regulament, prezentul Regulament se va modifica astfel:

- 1) Anexa 1 la Regulament se completeaza cu urmatoarele premii:

Premiile din cadrul prezentei Campanii:

<b>PREMII INSTANT</b>				
<b>Nr. premiu</b>	<b>Denumire premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara (lei)</b>	<b>Valoare totala (lei)</b>
8.	Voucher-e by La Piatza	92	50	4,600
9.	Voucher-e by Cartofisserie	92	50	4,600
10.	Voucher-e by Azzurro Il Venetiano	92	50	4,600
11.	Voucher-e by Sushi Terra Afi Cotroceni	92	50	4,600
12.	Kit Lego	7	95	665
<b>Valoare totala premii instant</b>		<b>2,495</b>		<b>81,450.94</b>
<b>VALOARE TOTALA PREMII (premiu instant + Premiul cel mare)</b>		<b>2,404</b>		<b>84,950.94</b>

Valorile mentionate contin TVA.

- 2) Art. 4, alin. 4.3.1, pct. 2) din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:  
Premiile instant se vor acorda in numar de **48 premii/ zi**, in limita stocului disponibil.
- 3) La Art. 4, alin. 4.3.1 din Regulament se va adauga punctul 4) cu urmatorul continut: voucherele se pot utiliza pana pe data de 31/10/2020.
- 4) Art. 5, alin. 5.1 din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:  
Valoarea totala a premiilor instant acordate in prezenta Campanie este de **81,450.94 de lei**.
- 5) Art. 5, alin. 5.3 din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:  
Valoarea totala a tuturor premiilor acordate in prezenta Campanie este de **84,950.94 de lei**.

Organizator,  
**COTROCENI PARK S.A.**,  
prin Reprezentanti,  
**Sorin SCINTEI** – Director

**Laura CROITORU** – Director