

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"AFI CAPITALA DISTRACTIEI"  
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”**



**Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Croitoru Laura si d-l Scîntei Sorin, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.

**1.2** Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, "Campania") in centrul comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, „Centrul comercial”), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chiriasilor Centrului comercial.

**1.3** Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "Regulamentul"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.

**1.4** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.aficotroceni.ro/> (denumit, in continuare, "Site-ul"), precum si pe pagina de Facebook a Centrului comercial, <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> (denumita, in continuare, "Facebook").

**1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a paginii de Facebook.

**1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

**Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**2.1** Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4 (denumit, in continuare, "Locul de desfasurare"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.2** Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial

**2.3** Premiile castigate se revendica la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial



### Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **08.07.2021 - 15.08.2021**, in intervalul orar **10:00 - 22:00** (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Campaniei”).

### Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).
- 4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

### Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
  - 1) Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
  - 2) Sa se inscrie in Campanie in perioada **08.07 - 15.08.2021**, in intervalul orar **10:00 - 22:00**.
  - 3) Sa faca cumparaturi in Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de **minim 150 (osutacincizeci) lei**, suma cumulata din **maxim 2 (doua) bonuri fiscale** aferente cumparaturilor efectuate in aceeasi zi.
  - 4) Sa se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial, in ziua in care au efectuat cumparaturile, cu bonurile de cumparaturi mentionate la Art. 5.1, pct. 3).
  - 5) Sa completeze, in ziua in care au efectuat cumparaturile, cate un **formular de participare** cu datele personale si cele ale bonurilor de cumparaturi.
  - 6) Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale provenind la urmatoarele tipuri de unitati: hypermarket; magazin de tabac si bauturi alcoolice; farmacie; magazin de presa (ziare, reviste etc.); croitorie; curatatorie-spalatorie de haine; firma de utilitati (apa, energie electrica, gaze); magazin de electronice, electrice si electrocasnice; centru de service telefoane; spalatorie/curatatorie de masini; agentie de turism; firma de asigurare-reasigurare; centru de firma de curierat; centru de personalizari; banca; casa de schimb valutar; cazinou.
  - 7) Prin inscrierea in Campanie, participantii inteleg si accepta ca bonurile inscrise in Campanie vor fi marcate de catre Organizator in scopul informarii magazinelor participante sa refuze restituirea in bani a contravalorii lor. In cazul aparitiei oricaror motive, inclusiv cele legate de garantie, ce impun returul produselor achizitionate pe baza respectivelor bonuri, participantii inteleg si accepta schimbul cu produse de valoare similara din acelasi magazin.



Participantii vor extrage pe loc un talon razuibil care poate fi necastigator sau poate contine unul din Premiile de tip instant mentionate in Anexa 1, exceptie fiind Premiul cel Mare. Daca talonul este castigator, participantii vor alege dintr-un bol un biletel ce contine unul din premiile instant oferite.

Pe langa premiile de tip instant, pe baza bonurilor, Participantii se inscriu automat la tragerea la sorti pentru premiul cel mare

5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.

5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie **de maximum 3 ori/ zi**.

## Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare "*Premiile*") constau in:

- a. **Premii instant oferite de centrul comercial si partenerii sai.** Beneficiaza de premii instant participantii inscrisi in Campanie care au extras un talon razuibil castigator. Premiile instant descrise in ANEXA 1 vor fi inscrise pe biletele ce vor fi introduse intr-un bol de unde vor fi extrase de catre participantii castigatori. Premiile instant se acorda in limita numarului alocat conform cantitatilor inscrise in Anexa 1. Premiile extrase nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite cu alte premii sau cu echivalentul valoric al acestora.
- b. **Premiul cel mare** constand intr-un **voucher in valoare de 6000 de EURO** ce poate fi folosit doar la achizitia unei vacante exotice la agentia de turism Christian Tour.
  - (i) Castigatorul Marelui Premiu va putea merge in vacanta cu inca 1-5 persoane (sot/sotie/copii/rude/prieteni) intr-o destinatie exotica la alegere din pachetele disponibile oferite de agentia de turism la momentul intrarii in posesia premiului (pachete care se regasesc in sectiunea "Exotice" de pe site-ul [www.christiantour.ro](http://www.christiantour.ro)).
  - (ii) In cazul in care Castigatorul alege o vacanta care depaseste suma din voucher, acesta va avea dreptul sa plateasca diferenta. Castigatorul nu va putea pretinde diferenta de bani in ipoteza in care alege un pachet ce are o valoare mai mica fata de cea inscrisa pe voucher.
  - (iii) **Voucher-ul are o valabilitate de 6 luni**

6.4 **Lista Premiilor** este cuprinsa in Anexa 1 la prezentul Regulament.

6.5 Premiile **nu** sunt transmisibile.

6.6 Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

## Articolul 7. EXTRAGEREA CASTIGATORILOR

7.1 Extragerea Castigatorului Premiului cel mare va avea loc in data de **16.08.2021**, orele 10:00, prin intermediul serviciului random.org.

7.2 Castigatorul va fi informat telefonic si/ sau pe e-mail in ziua urmatoare extragerii,

7.3 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula extragerea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.



7.4 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participatii la Concurs.

## **Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR**

8.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

## **Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR**

9.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.4.

9.2 Pentru revendicarea premiului cel mare, Castigatorul trebuie sa se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial in termen de maximum 7 zile de cand a fost anuntat cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin, CNP-ul si semnatura. Voucherul continand premiul cel mare va fi folosit la orice agentie Christian Tour.

9.3 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua o noua extragere si de a atribui premiul unui alt Castigator la Campanie.

## **Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

## **Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

11.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatori.

11.2 Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.



## **Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR**

**12.1** Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

**12.2** Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

## **Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI**

**13.1** Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **15.08.2021, ora 22:00**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

**13.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

**13.3** Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

**13.4** Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **Articolul 14. CONTESTATII**

**14.1** Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

**14.2** Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

**14.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**15.1** Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. („Operatorul”) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

## 15.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si insemna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

## 15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
  - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
  - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
  - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei,

validării, atribuirii premiului, precum și anunțării publice a participantului câștigător, dacă va fi cazul.

#### **15.4 Perioada de pastrare**

Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă a datelor din sistemele Operatorului.

#### **15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele vor putea fi dezvaluite către:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societățile din același grup cu Operatorului;
- c) Autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;
- d) Entitățile care furnizează servicii către Operator, printre altele, serviciile de asistență fiscală și de contabilitate, precum și serviciile de întreținere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tercetele părți în contextul fuziunilor și achizițiilor, divizărilor, reorganizărilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitățile care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitățile care prestează servicii de concepere/ personalizare, producție taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- j) Publicului larg (în acest din urmă caz, doar în ce privește câștigătorul, cu datele personale expres menționate în prezentul Regulament și strict pentru perioada de timp menționată în prezentul Regulament).

#### **15.6 Transferul internațional de date**

Datele participanților la Campanie pot fi divulgate după cum este necesar către entitățile din grupul Operatorului, inclusiv în țări din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spațiului Economic European ("SEE"), inclusiv în țări care oferă același nivel de protecție a datelor ca și România. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate și conformitate pentru a se asigura că datele dvs. personale sunt protejate și că drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informații despre aceste măsuri și drepturile dumneavoastră va rugăm să utilizați e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

**15.7** Consecințele nefurnizării Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

#### **15.8 Drepturile participanților**



In contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

## **Articolul 16. DISPOZIȚII FINALE**

**16.1** Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.

**16.2** Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

**Cotroceni Park S.A.,**

prin

**SCÎNTEI SORIN**

**CROITORU LAURA**





**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"AFI CAPITALA DISTRACTIEI"**

**LISTA DE PREMII INSTANT**

NR.CRT	DESCRIEREA PREMIILOR	MARCA	CANTITATE
			(BUC.)
1	AFI Gift Card de 50 de lei	AFI Cotroceni	50
2	Abonamente de o zi la WorldClass	WorldClass	50
3	Masti personalizate	AFI Cotroceni	108
4	Seturi LEGO	AFI Cotroceni	5
5	Set NALA	AFI Cotroceni	1
6	Carti Carturesti	AFI Cotroceni	5
7	Colac gonflabil	AFI Cotroceni	2
8	Voucher Atelierul de Slabit - 100 lei	Atelierul de Slabit	150
9	Borseta Nike Heritage	Nike	5
10	Geaca New Era	New Era	5
11	Minge de basket All Court	Nike	2
12	Tricou New Era	New Era	5
13	Sapca New Era	New Era	5

**PREMIUL CEL MARE**

NR.CRT	DESCRIEREA PREMIILOR	MARCA	CANTITATE
			(BUC.)
1	Voucher vacanta exotica pentru 2-6 persoane in valoare de 6000 de EURO	Christian Tour	1

**Cotroceni Park S.A.,**

prin

**SCÎNTEI SORIN**

**CROITORU LAURA**



**PAGINĂ ALBĂ**  
**BĂLAN DIANA IULIA**  
**NOTAR PUBLIC**

NOTAR PUBLIC  
DIANA IULIA