

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“ROATA PRIETENIEI”
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Croitoru Laura si d-l Scînteii Sorin, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.
- 1.2 Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, “*Campania*”) in centrul comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, „*Centrul comercial*”), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chiriasilor Centrului comercial.
- 1.3 Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, “*Regulamentul*”). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.aficotroceni.ro/> (denumit, in continuare, “*Site-ul*”), precum si pe pagina de Facebook a Centrului comercial, <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> (denumita, in continuare, “*Facebook*”).
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a paginii de Facebook.
- 1.6 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial AFI COTROCENI** detinut de Organizator, situat in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4 (denumit, in continuare, “*Locul de desfasurare*”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial
- 2.3 Premiile castigate se revendica la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioadele **1-3 noiembrie si 8-10 noiembrie**, in intervalul orar **16:00 – 20:00** (denumita, in continuare, “*Perioada de desfasurare a Campaniei*”).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor

implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriailor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).

4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:

1) Sa aiba **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.

2) Sa faca cumparaturi in Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de minim 300 (treisute) lei, suma cumulata din maxim 2 (doua) bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in aceeasi zi.

3) Sa invarta Roata Prieteniei amplasată pe coridorul A si sa preia cartonsaul cu premiul castigat.

4) Sa se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial, in ziua in care a efectuat cumparaturile cu dovezile mentionate la Art. 5.1, pct. 2) si cartonasul obtinut conform Art. 5.1. pct 3. Participantii vor primi pe loc premiul mentionat pe cartonas conform Anexa 1.

5) Sa completeze, in ziua in care au efectuat cumparaturile, cate un formular de participare cu datele personale si cele ale bonurilor de cumparaturi.

6) Prin inscrierea in Campanie, participantii inteleg si accepta ca bonurile utilizate pentru dovedirea indeplinirii conditiilor necesare inscrierii in Campanie vor fi marcate de catre Organizator in scopul informarii magazinelor participante sa refuze restituirea in bani a contravalorii lor. In cazul aparitiei oricaror motive, inclusiv cele legate de garantie, ce impun returul produselor achizitionate pe baza respectivelor bonuri, participantii inteleg si accepta schimbul cu produse de valoare similara din acelasi magazin.

5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.

5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie **de maxim 1 data/ zi**.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare "*Premiile*") constau in **Premii instant oferite de centrul comercial si partenerii sai conform Anexei 1**. Beneficiaza de premii instant toti participantii inscriși in Campanie ce au indeplinit conditiile prevazute in art 5.1 in limita numarului total de premii oferite conform Anexei 1. Premiile vor fi oferite de catre personalul de la InfoDesk.

6.2 **Lista Premiilor** este cuprinsa in **Anexa 1** la prezentul Regulament.

6.3 Numarul maxim de premii acordate in prezenta Campanie este indicat in Anexa 1

6.4 Valoarea premiilor acordate este intre 11.99 lei si 250 lei.

Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

7.1 Sunt descalificate automat persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste

prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicării premiului, a încercat să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

7.3 Orice anulare prematură a alegerii Castigatorului nu implică drepturi pentru participanții la Concurs.

Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentată în Art. 6.1.

8.2 Premiile se vor acorda pe loc, în limita numărului maxim de premii stabilit în fiecare zi conform Anexei 1.

8.3 Pentru revendicarea premiului, Castigatorii trebuie să se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial cu actul de identitate personal valabil, să completeze și să semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, conținând următoarele date personale: numele și prenumele, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail, seria și numărul de buletin și semnatura.

8.4 În cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicării premiului în termenul convenit sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Articolul 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Participanților și castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxă de participare sau cheltuieli directe/indirecte legate de prezenta Campanie.

9.2 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile Campaniei este în sarcină exclusivă a Organizatorului.

9.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, în totalitate, de Organizator.

Articolul 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1 Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de către Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predării premiilor către Castigatori, și în legătură cu utilizarea premiilor de către Castigatori.

10.2 Imposibilitatea Castigatorilor de a intra în posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

11.1 Orice obligații ale Castigatorilor aferente utilizării premiilor castigate se află exclusiv în sarcină Castigatorilor.

11.2 Prin acceptarea înscrierii în Campanie, Castigatorii își manifestă acordul să participe la toate activitățile promotionale organizate de către Organizator, legate de această Campanie.

Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie încetează începând cu data de **10.11.2022 orele 20:01**, dar poate înceta și la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

- 12.3** Dacă o situație de Forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 12.4** Organizatorul, dacă invocă Forta majora, va comunica participanților la Campanie situația de Forta majora în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de Forta majora.

Articolul 13. CONTESTATII

- 13.1** Orice contestație formulată în scris de către participant, expresă și motivată, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial în termen de 24 de ore de la data constatării neregulii.
- 13.2** Orice contestație depusă în acest sens după trecerea termenului mai sus menționat va fi considerată nula de drept și neavenită.
- 13.3** Contestațiile vor fi soluționate în termen de 2 zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la prezenta Campanie declară că au luat la cunoștință și înțeleg că datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către COTROCENI PARK S.A. (**„Operatorul”**) în calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt următoarele: Municipiul București, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal ale cărui date de contact sunt următoarele: Municipiul București, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

14.2 Categoriile de date și sursa acestora

În sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către Castigator și înseamnă: numele și prenumele, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor și semnatura.

14.3 Scopurile și temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizărilor și reclamațiilor;
- 3) Conformare legislativă și procedurală;
- 4) Asigurare a protecției juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constând în:

- a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamentul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
 - 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
 - 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

14.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

14.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

14.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European

("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

14.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

14.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 15. DISPOZITII FINALE

15.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

15.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin

SCINTEI SOFIN

CROITORU LAURA



**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"ROATA PRIETENIEI"
LISTA DE PREMII INSTANT**

DATA	BRAND	PREMII/ BUC	PRODUS
01.11.2022	MUSEUM OF SENSES	10	Invitatie dublă
	SABRINI	10	Bijuterie
	BATH AND BODY WORKS	10	Mist de corp Midnight swim
	WORLD CLASS	8	Acces 1 zi
	HELP NET	4	Set Stenders
	VARIOUS BRANDS	5	Șapcă
	VARIOUS BRANDS	5	Rucsac
	MELKIOR	12	Voucher
	SABON	8	Cremă de mâini
	ADIDAS	10	Termos metalic
	KIEHL'S	10	Set 2 produse
DOUGLAS	20	Voucher	
02.11.2022	LEGO	10	Voucher
	HELLO DONUTS	10	Voucher espresso + donut
	BATH AND BODY WORKS	10	Mist de corp Midnight swim
	MAXFUN	8	Voucher
	ATELIERUL DE SLABIT	8	Voucher
	WORLD CLASS	10	Acces 1 zi
	C&A	8	Voucher
	SABON	8	Cremă de mâini
	ADIDAS	10	Termos metalic
	MAC	10	Voucher
	KIEHL'S	10	Set 2 produse
DOUGLAS	10	Voucher	
03.11.2022	LEGO	10	Voucher
	HELLO DONUTS	10	Voucher espresso + donut
	BATH AND BODY WORKS	10	Mist de corp Midnight swim
	MAXFUN	9	Voucher
	ATELIERUL DE SLABIT	7	Voucher
	C&A	8	Voucher
	WORLD CLASS	8	Acces 1 zi
	MINISO	12	Voucher
	SABON	8	Cremă de mâini
	ADIDAS	10	Termos metalic
	MAC	10	Voucher
KIEHL'S	10	Set 2 produse	

08.11.2022	LEGO	10	Voucher
	HELLO DONUTS	10	Voucher
	PUPA MILANO	15	Set produse
	MAXFUN	10	Voucher
	SEROUSSI	5	Voucher
	C&A	17	Sacosa textile
	C&A	3	Voucher
	WORLD CLASS	8	Acces 1 zi
	WORLD CLASS	8	Sesiune antrenor personal
	MINISO	10	Voucher
	SABON	6	Crema de maini
MAC	10	Voucher	
09.11.2022	LEGO	10	Voucher
	HELLO DONUTS	10	Voucher espresso + donut
	BARBER KIOSK	3	Voucher
	BATH AND BODY WORKS	5	Mist de corp Midnight swim
	PUPA MILANO	20	Set produse
	MAXFUN	7	Voucher
	C&A	15	Sacosa textile
	C&A	3	Voucher
	WORLD CLASS	8	Acces 1 zi
	WORLD CLASS	9	Sesiune antrenor personal
	MINISO	12	Voucher
MAC	10	Voucher	
10.11.2022	LEGO	10	Voucher
	HELLO DONUTS	10	Voucher espresso + donut
	PUPA MILANO	15	Set produse
	MAXFUN	16	Voucher
	SEROUSSI	5	Voucher
	C&A	18	Sacosa textile
	C&A	2	Voucher
	WORLD CLASS	8	Acces 1 zi
	WORLD CLASS	8	Sesiune antrenor personal
	MINISO	6	Voucher
	MELKIOR	18	Voucher
MAC	10	Voucher	

Cotroceni Park S.A.,
prin
SCÎNTEI SORIN

CROITORU LAURA

