

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"AFI TE TRIMITE LA ELECTRIC CASTLE"  
CONCURS „TE SIMTI NOROCOS?”**

**DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI” si DE PE CONTURILE DE TIKTOK si INSTAGRAM  
@aficotroceni**

**Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Laura Croitoru si d-l Sorin Scintei, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.
- 1.2 Organizatorul organizeaza o campanie de tip concurs cu premii (denumita, in continuare, "Campania") in Centrul Comercial AFI Cotroceni si pe conturile de TikTok si Instagram ale centrului comercial AFI Cotroceni, @aficotroceni (denumite, in continuare, „pagini Social Media”), aducand la cunostinta publicului Campania organizata in randul vizitatorilor centrului comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, „Centrul comercial”).
- 1.3 Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "Regulamentul"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, in descriere pe pagina de internet [www.aficotroceni.ro](http://www.aficotroceni.ro) si conturile de Instagram si Tiktok ale Centrului comercial, <https://www.instagram.com/aficotroceni/>.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum și dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a contului de Instagram.
- 1.6 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

**Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1 Campania este lansata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4 si in spatiul virtual corespunzator **conturilor de Tiktok si Instagram ale Centrului comercial**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Inscrierile in Campanie se efectueaza pe contul de Instagram sau pe contul de Tiktok al Centrului comercial, dupa o vizita fizica in Centrul Comercial pentru scanarea unui cod QR conform celor descrise in prezentul Regulament.
- 2.3 Premiile se revendica de la **INFO DESK** -ul situat la parterul Centrului Comercial AFI Cotroceni, în baza încheierii unui proces verbal de predare-primire.

### Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada 1 - 31.05.2023 (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Campaniei”),

### Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).
- 4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

### Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii si pasi necesarii inscrierii in Campanie:
  - 1) Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
  - 2) Sa vina in **Centrul Comercial** si sa caute unul din stickerele (autocolantele) cu insemnele Electric Castle pe care se afla un cod QR.
  - 3) Sa **scaneze codul QR gasit** si sa completeze on line cu date valide formularul de participare la campanie. La finalizarea completarii si acceptarii conditiilor de participare se va genera un **cod unic de inscriere** in campanie ce trebuie utilizat de participant pentru finalizarea inscrierii conform pct 5) de mai jos.
  - 4) Sa identifice pe contul de Instagram sau pe contul de Tiktok a Centrului comercial AFI Cotroceni postarea prin care se propun variante de tinute vestimentare potrivite pentru a fi purtate la festivalul *Electric Castle*.
  - 5) Sa se inscrie in Campanie pe contul de Instagram sau pe contul de Tiktok a Centrului comercial AFI Cotroceni (@aficotroceni) **prin introducerea codului unic de inscriere intr-un comentariu la postarea Centrului Comercial cu privire la tinutele de festival si prin votarea tinutei preferate.**
- 5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 si parcurg toti pasi necesarii inscrierii vor fi considerati eligibili.
- 5.3 Participantii **se pot inscrie la alegere** pe contul de Tiktok sau pe contul de Instagram a Centrului Comercial folosind o singura data codul unic de inscriere..

### Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare „Premile”) constau in **49 (patruzecisinoaua) de invitatii double (General Acces pentru 2 persoane) la festivalul Electric Castle ce va avea loc in perioada 19-23 iulie 2023 in localitatea Bontida, judetul Cluj** in valoare de cate 2X199 Euro fiecare (TVA inclus) - respective 398 Euro fiecare premiu.
- 6.2 Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

## **Articolul 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

- 7.1 Desemnarea Castigatorilor se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, prin tragere la sorti in data de 6.06.2023 utilizand platforma random.org.
- 7.2 Vor participa la extragerea la sorti toti participantii inscrisi in campanie care respecta prevederile 5.1 din Regulament si au folosit o singura data codul unic pentru inscrierea in comentarii la postarea despre tinute de festival pe contul @aficotroceni de Tiktok sau de Instragram.
- 7.3 Vor fi extrasi folosind adresa de email indicata de participantii in formularul de participare 49 de castigatori si 10 rezerve.
- 7.4 Castigatorii vor fi anuntati cel tarziu in ziua extragerii, prin email transmis la adresa de email indicata de participant in formularul online de participare.
- 7.5 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care participantii la campanie indica adrese de email eronate/invalid.
- 7.6 Rezervele vor putea dobandii calitatea de castigatori, in ordinea extragerii in cazul in care adresa de email indicata de participantii desemnati castigatori este eronata/invalida precum si in cazul in care participantii desemnati castigatori refuza in mod expres premiul sau nu se prezinta pentru a-l ridica in termenul de 14 zile indicat in Regulament.
- 7.7 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula Campania/sau oricare dintre extrageri din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.
- 7.8 Orice anulare prematura a extragerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

## **Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR**

- 8.1 Sunt descalificate persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.
- 8.2 Persoanele care folosesc codul unic de inscriere in mai multe comentarii sau care folosesc codul unic de inscriere pentru a se inscrie atat pe contul de Tiktok cat si pe contul de Instragram a centrului Comercial vor fi descalificate din concurs.
- 8.3 Comentariile sau imaginile postate in coment vor fi sterse de Organizator si participantul va fi descalificat din concurs fara un anunt prealabil, daca: • contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente, • sunt obscene, • fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie; • contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala • daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.
- 8.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta a folosit in comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

## **Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR**

- 9.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.
- 9.2 Premiile se vor acorda prin tragere la sorti folosind platforma [www.random.org](http://www.random.org), conform art.7.1.
- 9.3 Pentru revendicarea premiului, Castigatorul trebuie sa se prezinte la INFO DESK de la parterul Centrului comercial, cu actul de identitate personal valabil si sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, CNP, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail si semnatura.
- 9.4 Termenul de ridicare a Premiului de catre Castigator este de **14 (paisprezece) zile calendaristice** de la data anuntarii Castigatorilor.
- 9.5 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul uneia din reserve, in ordinea extragerii realizate folosind acelasi procedeu de extragere prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org).

## **Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1 Participantilor si castigatorului la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
- 10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

## **Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

- 11.1 Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiului catre Castigator, si in legatura cu utilizarea acestuia de catre Castigator.
- 11.2 Imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii sau de a participa la cursul selectat exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

## **Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR**

- 12.1 Orice obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.
- 12.2 Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

## **Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI**

- 13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **31.05.2023, ora 23:59**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive

independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

**13.3** Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

**13.4** Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **Articolul 14. CONTESTATII**

**14.1** Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

**14.2** Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

**14.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

#### **Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

##### **15.1 Operatorul de date**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. (**“Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

##### **15.2 Categoriile de date si sursa acestora**

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Participant prin inscrierea in campanie spre cum si de catre Castigatori si inseamna: numele si prenumele, CNP, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail si semnatura.

##### **15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;

## 7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeuri:

### 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:

- a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
  - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
  - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamentul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
  - 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
  - 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

## 15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

## 15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatori, notari publici, traducatori);

- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

#### **15.6 Transferul international de date**

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

**15.7** Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

#### **15.8 Drepturile participantilor**

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

### **Articolul 16. DISPOZITII FINALE**

**16.1** Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

**16.2** Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

**Cotroceni Park S.A.,**

prin Reprezentanti,

**Sorin SCINTEI,**

Director

**Laura CROITORU,**

Director



**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**ENACHE MARINA CECILIA**  
**ȘI ASOCIAȚII**

Licența de funcționare: 129/4265/28.05.2020

București - Bld. Uverturii nr. 43, Bl. 1, Sc. 5, Parter, Ap. 163, sector 6.

Tel/Fax.: 021/312.94.11 \* Tel.: 021/312.94.03 - 0727.713.998

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 374**  
**27 APRILIE 2023**

În fața mea, **ENACHE MARINA-CECILIA**, notar public, la sediul biroului s-au prezentat:

**SCÎNTEI SORIN**, cetățean român, domiciliat în Orș. Voluntari, Șos. Erou Nicolae Iancu nr. 82A, casa.2, Jud. Ilfov, identificat cu cartea de identitate seria IF nr. 494395, eliberată de SPCLEP Voluntari la data de 01.03.2016, cod numeric personal 1741002470013 și

**CROITORU LAURA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Șos. Morarilor nr. 4D, bl. K2, et. 1, ap. 2, Sector 2, identificată cu cartea de identitate seria RK nr. 287717, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 14.02.2019, cod numeric personal 2770617080043,

ambii în calitate de directori ai societății **COTROCENI PARK S.A.**, persoana juridică română, cu sediul social în București, Bld. G-ral Paul Teodorescu nr. 4, Sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/15178/2004, cod unic de înregistrare 16785112 și cod de identificare fiscală RO 16785112,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici și activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 350 lei + 66,5 lei T.V.A, prin bon fiscal nr. 11/27.04.2023.

**NOTAR PUBLIC,**  
**ENACHE MARINA-CECILIA**

Prezentul **DUPLICAT** s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de **ENACHE MARINA-CECILIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC,**  
**ENACHE MARINA-CECILIA**