

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"GHICESTE CADOUL"
DE PE PAGINA DE INSTAGRAM A
CENTRULUI COMERCIAL „AFI COTROCENI”

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Laura Croitoru si d-l Sorin Scintei, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.
- 1.2 Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, "Campania") pe pagina de Instagram a centrului comercial AFI Cotroceni, @aficotroceni (denumita, in continuare, „Instagram”), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chirasilor centrului comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, „Centrul comercial”).
- 1.3 Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "Regulamentul"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, in descriere pe contul de Instagram al Centrului comercial, <https://www.instagram.com/aficotroceni/> (denumita, in continuare, "Instagram").
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a contului de Instagram.
- 1.6 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este lansata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator **paginii de Instagram a Centrului comercial, reprezentată prin 3 concursuri cu 3 premii**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Inscriserile in Campanie se efectueaza pe pagina de Instagram a Centrului comercial.
- 2.3 Premiile se revendica de la **INFO DESK** situat la parter, în baza încheierii unui proces verbal de predare-primire.



Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **25.09 – 16.10.2023** (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Campaniei”), defalcată în 5 perioade de concurs:

- **Desfășurare concurs: 25 septembrie-1 octombrie 2023. Extragere câștigător 2 octombrie 2023**
- **Desfășurare concurs: 2-8 octombrie 2023. Extragere câștigător 9 octombrie 2023**
- **Desfășurare concurs: 9-15 octombrie 2023. Extragere câștigător 16 octombrie 2023**

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1** Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2** Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).
- 4.3** Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii :

- 1)** Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii, sa detina un **act de identitate valabil** si **sa fie student**. Participantul va demonstra calitatea de student prin prezentarea carnetului de student vizat la zi pentru anul universitar in curs . Prin exceptie de la prevederea anterior mentionata, Organizatorul va recunoaste ca fiind valabil si carnetul de student vizat pentru anul universitar anterior, iar pentru studentii din anul I de studii se va accepta si adeverinta emisa de institutia de invatamant superior pentru anul universitar in curs.
- 2)** **Sa se inscrie in Campanie pe pagina de Instagram a Centrului comercial AFI Cotroceni pentru oricare din cele 3 concursuri**, in perioada de desfasurare a acestora, după cum urmează:
 - Primul concurs: incepand cu momentul postarii, pe Instagram, a concursului in data **25.09 pana cel tarziu in data de 01.10.2023**, ora **23:59**.
 - Al doilea concurs: incepand cu momentul postarii, pe Instagram, a concursului in data **02.10 pana cel tarziu in data de 08.10.2023**, ora **23:59**.
 - Al treilea concurs: incepand cu momentul postarii, pe Instagram, a concursului in data **09.10 pana cel tarziu in data de 15.10.2023**, ora **23:59**.
- 3)** Sa dea “Follow” contului de Instagram [@aficotroceni](https://www.instagram.com/aficotroceni)
- 4)** Sa dea “Like” la postarea concursului
Sa scrie în comentarii denumirea corecta a cadoului impachetat aferent concursului la care s-a inscris



5.2 Numai participantii care respecta toate condițiile specificate în Art. 5.1 vor fi considerați eligibili.

5.3 Participantii se pot înscrie la fiecare concurs în parte cu un singur comentariu identic. Sunt acceptate comentariile diferite postate de un participant la același concurs

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumit, în continuare "*Premiul*") constau în **3 produse** oferite de partenerii Centrului Comercial ce urmează a fi descoperite de participanți **cu următoarele valori** (TVA inclus):

- **Premiul pentru concursul 1, desfășurat în perioada 25.09.-01.10.2023 – 649 lei**
- **Premiul pentru concursul 2, desfășurat în perioada 02-08.10.2023 – 549,99 lei**
- **Premiul pentru concursul 3, desfășurat în perioada 09-15.10.2023 – 649,99 lei**

Premiile **nu** sunt transmisibile, nici **nu** pot fi schimbate și nu constă în bani.

6.2. Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea în bani a Premiilor câștigate sau alte bunuri/produse, și nici alte premii în afara celor prevăzute în prezentul Regulament.

Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR

7.1 Selectarea Castigatorului se va efectua de către reprezentanții Organizatorului, prin tragere la sorti în ziua următoare expirării duratei de înscriere pentru fiecare din cele 3 concursuri la care Participantii s-au înscris, respectiv :

- **Castigatorul concursului 1 va fi extras pe 02.10.2023.**
- **Castigatorul concursului 2 va fi extras pe 09.10.2023.**
- **Castigatorul concursului 3 va fi extras pe 16.10.2023.**

Vor participa la extragerea la sorti toți participanții care respecta prevederile 5.1 din Regulament și au indicat corect în comentarii cadoul ascuns.

In situația în care niciun participant nu indică corect în comentarii cadoul ascuns, vor participa la extragere toți participanții care au postat comentarii în concursul respectiv.

7.2 Numele Castigatorului va fi anunțat cel târziu în ziua extragerii, printr-o nouă postare cu cadoul, de pe contul de Instagram al Centrului comercial, [@aficotroceni](https://www.instagram.com/aficotroceni).

7.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula Campania/sau oricare dintre extrageri din cauza unor situații neprevăzute fără notificări prealabile.

7.4 Orice anulare prematură a extragerii Castigatorului nu implică drepturi pentru participanții la Concurs.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

8.1 Sunt descalificate persoanele care se înscriu în Campanie asumându-și o identitate falsă.



- 8.2** Comentariile sau imaginile postate in coment vor fi si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca:
- contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente,
 - sunt obscene,
 - fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie;
 - contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala
 - daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.
- 8.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta a folosit in comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1** Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.
- 9.2** Premile pentru fiecare concurs in parte se vor acorda prin tragere la sorti folosind platforma www.random.org , conform art.7.1.
- 9.3** Pentru revendicarea premiului, Castigatorul trebuie sa se prezinte la INFO DESK de la parterul Centrului comercial, cu actul de identitate personal valabil, cu carnetul de student si sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail si semnatura. Pentru evitarea oricarui dubiu, castigatorul pentru a putea revendica premiul trebuie sa aiba calitatea de student, prevederile art.5.1 punct 1) aplicandu-se in mod corespunzator.
- 9.4** Termenul de ridicare a Premiului de catre Castigator este de **14 (paisprezece) zile calendaristice** de la data anuntarii Castigatorilor.
- 9.5** In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul unui alt Castigator la Campanie folosind acelasi procedeu extragere prin intermediul platformei www.random.org.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Participantilor si castigatorului la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
- 10.2** Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 10.3** Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI



11.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiului catre Castigator, si in legatura cu utilizarea acestuia de catre Castigator.

11.2 Imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii sau de a participa la cursul selectat exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

12.1 Orice obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

12.2 Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 15.10.2023, **ora 23:59**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

14.2 Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.



Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. (**”Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

15.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail si semnatura.

15.3 Scopurile si temeiurile prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- 7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participantii, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;



- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.



15.8 Drepturile participantilor

În contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin Reprezentanți,

Sorin SCINTEI,

Director

Laura CROITORU,

Director

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

ENACHE MARINA CECILIA
SI ASOCIATII

Licenta de functionare: 129/4265/28.05.2020

Bucuresti - Bld.Uverturii nr.43, Bl.1, Sc.5, Parter, Ap.163, sector 6.

Tel/Fax.: 021/312.94.11 * Tel.: 021/312.94.03 - 0727.713.998



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1143 21 SEPTEMBRIE 2023

În fața mea, **ENACHE MARINA-CECILIA**, notar public, la sediul biroului s-au prezentat:

SCÎNTEI SORIN, cetățean român, domiciliat în Orș. Voluntari, Str. Vasile Alecsandri nr. 1A/31, Jud. Ilfov, identificat cu cartea de identitate seria IF nr. 872035, eliberată de SPCLEP Voluntari la data de 13.04.2023, cod numeric personal 1741002470013 și

CROITORU LAURA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Șos. Morarilor nr. 4D, bl. K2, et. 1, ap. 2, Sector 2, identificată cu cartea de identitate seria RK nr. 287717, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 14.02.2019, cod numeric personal 2770617080043,

ambii în calitate de directori ai societății **COTROCENI PARK S.A.**, persoana juridică română, cu sediul social în București, Bld. G-ral Paul Teodorescu nr. 4, Sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/15178/2004, cod unic de înregistrare 16785112 și cod de identificare fiscală RO 16785112,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici și activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 450 lei + 85,5 lei T.V.A, prin bon fiscal nr. 1/21.09.2023.

NOTAR PUBLIC,
ENACHE MARINA-CECILIA

Prezentul **DUPLICAT** s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de **ENACHE MARINA-CECILIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC,
ENACHE MARINA-CECILIA



PAGINĂ ALBĂ
ENACHE MARINA CECILIA
NOTAR PUBLIC