

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"DARUIESTI SI CASTIGI"
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”**

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Croitoru Laura si d-l Scînteii Sorin, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, "*Campania*") in centrul comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, "*Centrul comercial*"), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chiriasilor Centrului comercial.
- 1.3** Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.aficotroceni.ro/> (denumit, in continuare, "*Site-ul*"), precum si pe pagina de Facebook a Centrului comercial, <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> (denumita, in continuare, "*Facebook*").
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a paginii de Facebook.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial AFI COTROCENI** detinut de Organizator, situat in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4 (denumit, in continuare, "*Locul de desfasurare*"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial, la punctul de vanzare GIFT Card in intervalul orar de functionare al punctului de vanzare a Gift Cardurilor.
- 2.3** Premiile castigate se revendica la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **13 noiembrie – 3 decembrie**, (denumita, in continuare, "*Perioada de desfasurare a Campaniei*"). in intervalul orar de functionare al punctului de vanzare a Gift Cardurilor respectiv:

- în perioada **13 – 30 noiembrie** in intervalul orar **13:00 – 21:00**
 - in perioada **1 – 3 decembrie** in intervalul orar 10:00 – 22:00,
- Pauza de masa zilnic in intervalul orar 17:00 – 17:30.



Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1** Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii, care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2** Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).
- 4.3** Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1** Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
- 1)** Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2)** Sa achizitioneze in perioada **13 noiembrie – 3 decembrie** un GIFT Card de **minimum 500 de lei** de la punctul Info Desk, de la Intrarea FAR a Centrului comercial, de la punctul de vanzare a GIFT Cardului.
 - 3)** In ziua in care achizitioneaza GIFT Cardul, participantul sa isi dea in mod expres acordul pentru participarea in cadrul campaniei si pentru utilizarea datelor personale in scopul participarii la campanie prin completarea anexei 1 la prezentul Regulament
 - 4)** In eventualitatea desemnarii drept castigator, participantul sa fie de acord cu fotografierea si inregistrarea unui clip publicitar legat de Campania Daruiesti si Castigi (AFI Gift Card) in Centrul Comercial AFI Cotroceni si cu cedarea drepturilor de folosire a imaginii in scop de marketing si publicitate catre COTROCENI PARK S.A.
- 5.2** Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.
- 5.3** Un participant se poate inscrie la Campanie maxim o singura data pe toata perioada campaniei.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1** Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare "*Premiile*") constau in 3 AFI **GIFT carduri** in valoare de cate **5000 lei** fiecare. Premiile vor fi oferite la punctul Info Desk, de la intrarea FAR a Centrului comercial iar participantii nu au dreptul sa pretinda contravaloarea in bani a premiului.
- 6.2** AFI GIFT cardurile pot fi utilizate in magazinele partenere din cadrul AFI Cotroceni. Lista completa a magazinelor partenere si conditiile de utilizare sunt disponibile pe websiteul: <https://www.aficotroceni.ro/gift-card/>.
- 6.3** Valoarea unui premiu este de 5000 lei.

Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR

- 7.1** Selectarea Castigatorilor se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, prin tragere la sorti prin utilizarea platformei random.org in data de 06.12.2023.
- 7.2** Vor fi extrasi prin aceasta procedura 3 castigatori si 10 rezerve.
- 7.3** Castigatorii vor fi contactati telefonic in data extragerii (06.12.2023), conform datelor furnizate in momentul completarii formularului de achizitie.
- 7.4** Numele Castigatorilor extrasi initial vor fi anuntate in ziua extragerii, printr-o postare, de pe conturile de Facebook și Instagram ale Centrului comercial, AFI CotroceniB și @aficotroceni.
- 7.5** In situatia in care oricare dintre Castigatorii extrasi refuza premiul/nu poate fi contactat/nu doreste sa participe la fotografierea/inregistrarea unui clip publicitar legat de Campania Daruiesti si Castigi (AFI Gift Card) in Centrul Comercial AFI Cotroceni, Organizatorul va contacta una din rezervele extrase, in ordinea extragerii, pana la identificarea a 3 (trei) persoane care accepta premiul si conditiile prezentului Regulament. Aceste persoane vor deveni Castigatori ai Campaniei.

7.6 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula Campania/sau oricare dintre extrageri din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.

7.7 Oricé anulare prematura a extragerii Castigatorilor nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

8.1 Sunt descalificate automat persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

8.2 Sunt descalificate automat persoanele care nu si-au exprimat acordurile conform solicitarilor din Anexa 1 Regulamentului.

8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare desemnarii castigatorului/ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

8.4 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.

9.2 Extragerea castigatorilor va fi realizata in data de 06.12.2023, vor fi extrasi 3 castigatori si 10 rezerve.

9.3 Fiecare premiu se va acorda prin tragere la sorti folosind platforma random.org.

9.4 Premiile pot fi revendicate pana la data 13.12.2023.

9.5 Pentru revendicarea premiului, Castigatorii trebuie sa se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial pe baza unei programari telefonice prealabile, cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze cu reprezentantul Organizatorului, un acord privind fotografierea/inregistrarea unui clip publicitar legat de Campania Daruiesti si Castigi (AFI Gift Card) in Centrul Comercial AFI Cotroceni, alaturi de echipa de social media AFI Cotroceni, conform unui program prestabilit si cesionarea catre AFI Cotroceni a drepturilor de imagine legate de respectivele fotografii/inregistrari realizate in scopuri de marketing si publicitate. La finalul sedintei foto/inregistrarii Castigatorii vor semna si Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP, seria si numarul de buletin si semnatura

9.6 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatori.

11.2 Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

12.1 Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

12.2 Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **03.12.2023 orele 22:01**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

14.2 Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. („**Operatorul**”) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

15.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si insemnata: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultantii externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;

- 
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
 - g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
 - h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
 - i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
 - j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrarii de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin

SCINTEI SORIN

CROITORU LAURA

Anexa 1 la

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"DARUIESTI SI CASTIGI"
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”**

1. Sunt de acord cu participarea in cadrul Campaniei "Daruiesti si castigi" desfasurata de COTROCENI PARK S.A. in perioada 13.11-03.12.2023.

☐ DA

☐ NU

2. Sunt de acord cu fotografierea si inregistrarea unui clip publicitar legat de Campania Daruiesti si Castigi (AF Gift Card) in Centrul Comercial AFI Cotroceni si cu cedarea drepturilor de folosire a imaginii in scop de marketing si publicitate catre COTROCENI PARK S.A. in eventualitatea in care sunt desemnat castigator al Campaniei.

☐ DA

☐ NU

3. Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul inscrierii in cadrul Campaniei "Daruiesti si castigi" desfasurata de COTROCENI PARK S.A. in perioada 13.11-03.12.2023 astfel cum este pe larg descrisa in Regulamentul Campaniei.

☐ DA

☐ NU

.....
(nume, prenume, semnatura)

.....
(data)



Anexa 2 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"DARUIESTI SI CASTIGI"

ACORD CESIUNE DREPTURI UTILIZARE IMAGINE

Nr.2023

1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul în Bd. Paul Teodorescu nr.4, Sector 6, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/15178/2004, C.I.F. RO 16785112, reprezentată corespunzător în acest scop de Sorin Scintei și Laura Croitoru, Directori în calitate de **cesionar**,

și

2.D-l/ D-na _____,

cu domiciliul în județul _____ și orasul _____, legitimat/-a cu BI/ CI Seria _____, Numarul _____, CNP _____,

adresa de e-mail: _____, în calitate de **cedent**,

Denumite individual Partea și împreună Partile s-a încheiat prezentul acord de cesiune de drepturi. Având în vedere:

- a) Calitatea autorului -cedent de câștigător al campaniei de marketing "Daruiesti si Castigi" organizată în centrul comercial „AFI Cotroceni” în perioada 13 noiembrie -3 decembrie 2023, denumită în continuare "Campania";
- b) Prevederile regulamentului Campaniei de care cedentul decalara ca are cunoastina,

Cedentul este de acord în mod expres:

- cu participarea la fotografierea/ filmarea realizată de echipa de social media AFI Cotroceni, a unor fotografii/clip publicitar legat de Campania Daruiesti si Castigi (AFI Gift Card) în Centrul Comercial AFI Cotroceni, cu postarea și promovarea acestora pe conturile de social media AFI Cotroceni (Facebook, Instagram, TikTok)
- cu cesionarea către cesionar a tuturor drepturilor de imagine, legate de filmările/fotografiile realizate cu Castigatorul Campaniei.
- cu utilizarea de către cesionar a imaginii cedentului prin postarea pe toate canalele social media ale AFI Cotroceni pe perioada nedeterminată.
- cu cedarea drepturilor de difuzare, modificare și retransmitere a oricărei creații artistice generate de filmările realizate conform celor de mai sus și Campaniei, în mediul public media sau online. Cesionarul se obligă să utilizeze imaginea cedată numai în conformitate cu prevederile prezentului acord.

Cesionarul are obligația de a utiliza imaginea autorului – cedent și fotografiile/inregistrările realizate exclusiv în scopurile indicate în prezentul acord și în Regulamentul campaniei.

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 
- 1.1. Părțile se obligă să protejeze datele cu caracter personal despre care au luat/ vor lua cunoștința, ca urmare a încheierii și executării prezentului Acord.
- 1.2. Cedentul ia la cunoștință și declară în mod expres și neechivoc că este informat cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal de către cesionar, în conformitate cu prezentul Acord și legislația aplicabilă.
- 1.3. În sensul prezentului Acord, date cu caracter personal înseamnă numele, prenumele, data nașterii, seria și numărul cărții de identitate, codul numeric personal, imaginea, sexul, vârsta, adresa, și alte date derivate din acestea ("**Date cu Caracter Personal**"), Datele cu Caracter Personal fiind prelucrate în următoarele scopuri: (i) îndeplinirea obligațiilor de către Părți precum și a celor care derivă din legislația aplicabilă, inclusiv pentru: (ii) gestionarea aspectelor contabile; (iii) managementul relațiilor de grup; (iv) asigurarea protecției juridice; (v) conformare legislativă și procedurală etc.
- 1.4. Temeiul prelucrării de către Cesionar a Datelor cu Caracter Personal îl reprezintă (i) executarea Acordului și, în subsidiar, interesele legitime ale cesionarului ce pot fi legate de (ii) asigurarea promovării, marketingului; (iii) interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de contabilitate, servicii juridice, financiare etc.
- 1.5. **Cedentul** ia la cunoștință și declară că este informat că cesionarul poate transfera Datele sale cu Caracter Personal către: (i) partenerilor contractuali (cum ar fi contabil, fiscal, etc.); (ii) autorităților publice competente (inclusiv Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, etc.).
- 1.6. Cesionarul va prelucra datele cu caracter personal pe întreaga perioadă de timp necesară pentru îndeplinirea scopurilor de mai sus potrivit legii aplicabile. Datele cu Caracter Personal se vor stoca și după acest termen, dacă este prevăzut de legea contabilității sau altă legislație aplicabilă.
- 1.7. Cedent confirmă că a fost informat că poate avea la dispoziție, în relația cu Cesionarul, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, dreptul de acces la datele sale cu caracter personal, dreptul de a fi informat, dreptul la rectificarea și la solicitarea ștergerii acestor date, dreptul la restricționarea prelucrării de date, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, precum și dreptul de a nu se supune unei decizii individuale, de a depune o plângere la autoritatea pentru protecția datelor din România - ANSPDCP, precum și dreptul de a se adresa unei instanțe de judecată.
- 1.8. Responsabilul pentru protecția datelor cu caracter personal are următoarele date de contact sunt e-mail: dpo@afi.global, fax: 021 311 81 36, adresa postală: B-dul Gen. Paul Teodorescu, nr. 4E, et. 2, sect. 6, București.

CESIONAR

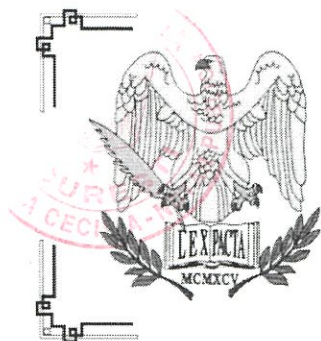
CEDENT

Cotroceni Park SA

.....



PAGINĂ ALBĂ
ENACHE MARINA CECILIA
NOTAR PUBLIC



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
ENACHE MARINA CECILIA
SI ASOCIATII

Licenta de functionare: 129/4265/28.05.2020

Bucuresti - Bld.Uverturii nr.43, Bl.1, Sc.5, Parter, Ap.163, sector 6.
Tel/Fax.: 021/312.94.11 * Tel.: 021/312.94.03 - 0727.713.998

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1369 08 NOIEMBRIE 2023

În fața mea, **ENACHE MARINA-CECILIA**, notar public, la sediul biroului s-au prezentat:

SCÎNTEI SORIN, cetățean român, domiciliat în Orș. Voluntari, Str. Vasile Alecsandri nr. 1A/31, Jud. Ilfov, identificat cu cartea de identitate seria IF nr. 872035, eliberată de SPCLEP Voluntari la data de 13.04.2023, cod numeric personal 1741002470013 și

CROITORU LAURA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Șos. Morarilor nr. 4D, bl. K2, et. 1, ap. 2, Sector 2, identificată cu cartea de identitate seria RK nr. 287717, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 14.02.2019, cod numeric personal 2770617080043,

ambii în calitate de directori ai societății **COTROCENI PARK S.A.**, persoana juridică română, cu sediul social în București, Bld. G-ral Paul Teodorescu nr. 4, Sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/15178/2004, cod unic de înregistrare 16785112 și cod de identificare fiscală RO 16785112,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar, precum și cele două anexe.

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici și activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 450 lei + 85,5 lei T.V.A, prin bon fiscal nr. 8/08.11.2023.

**NOTAR PUBLIC,
ENACHE MARINA-CECILIA**

Prezentul **DUPLICAT** s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de **ENACHE MARINA-CECILIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC,
ENACHE MARINA-CECILIA**

PAGINĂ ALBĂ
ENACHE MARINA CECILIA
NOTAR PUBLIC