

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“BLUE MONDAY LA AFI COTROCENI”**  
**DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”**

**Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Croitoru Laura si d-l Scîntei Sorin, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Organizatorul organizeaza o campanie de tip **campanie cu premii** (denumita, in continuare, “*Campania*”) in centrul comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, “*Centrul comercial*”), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chirieasilor Centrului comercial.
- 1.3** Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, “*Regulamentul*”). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.aficotroceni.ro/> (denumit, in continuare, “*Site-ul*”), precum si pe pagina de Facebook a Centrului comercial, <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> (denumita, in continuare, “*Facebook*”).
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a paginii de Facebook.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

**Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial AFI COTROCENI** detinut de Organizator, situat in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4 (denumit, in continuare, “*Locul de desfasurare*”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.
- 2.3** Premiile castigate se revendica la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.

**Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in data de **20 ianuarie 2025**, in intervalul orar **14:00 – 18:00** (denumita, in continuare, “*Perioada de desfasurare a Campaniei*”).

**Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

- 4.1** Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).

- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chirasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).
- 4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

## Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
- 1) Sa aiba **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
  - 2) **Sa faca cumparaturi** in Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, **in valoare de minimum 100 (osuta) lei, suma cumulata pe 1 (unul) bon fiscal aferent cumparaturilor efectuate in aceeasi zi.**
  - 3) Sa se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial, in ziua in care au efectuat cumparaturile cu dovezile mentionate la Art. 5.1, pct. 2) si sa extraga un bilet pe care va fi notat premiul.
  - 4) Participantii vor primi pe loc, de la info desk, premiul mentionat pe bilet conform Anexa 1.
  - 5) Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale provenind la urmatoarele tipuri de unitati: hypermarket; magazin de tabac si bauturi alcoolice; sala de sport; farmacie; magazin de presa (ziare, reviste etc.); croitorie; curatatorie-spalatorie de haine; firma de utilitati (apa, energie electrica, gaze); magazin de electronice, electrice si electrocasnice; centru de service telefoane; spalatorie/curatatorie de masini; agentie de turism; firma de asigurare-reasigurare; centru de firma de curierat; centru de personalizari; banca; casa de schimb valutar; cazinou.
  - 6) Prin inscrierea in Campanie, participantii inteleg si accepta ca bonurile utilizate pentru dovedirea indeplinirii conditiilor necesare inscrierii in Campanie vor fi marcate de catre Organizator in scopul informarii magazinelor participante sa refuze restituirea in bani a contravalorii lor. In cazul aparitiei oricaror motive, inclusiv cele legate de garantie, ce impun returul produselor achizitionate pe baza respectivelor bonuri, participantii inteleg si accepta schimbul cu produse de valoare similara din acelasi magazin.
- 5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.
- 5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie **de maximum 1 data/ zi.**

## Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare "*Premiile*") constau in **Premii instant oferite de centrul comercial si partenerii sai, conform Anexei 1**. Premiile se acorda sub forma de vouchere ce permit accesul la una din zonele de divertisment deservite de partenerii la campanie (patinoarul Cotroceni on Ice, Muzeul Simturilor, Lasermaxx) ce permit accesul in locatia Partenerului conform celor descrise in Anexa 1.
- 6.2 Beneficiaza de premii instant toti participantii inscrisi in Campanie ce au indeplinit conditiile prevazute in art 5.1 in limita numarului total de premii oferite conform Anexei 1.
- 6.3 Premiile vor fi oferite de catre personalul de la InfoDesk, iar participantii nu au dreptul sa aleaga premiul sau sa pretinda valoarea in bani a premiului.
- 6.4 **Lista Premiilor** este cuprinsa in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- 6.5 Numarul maxim de premii acordate in prezenta Campanie este indicat in Anexa 1.

**6.6** Valoarea premiilor acordate este între 50 (cincizeci) lei și 130 (oșutatreizeci) lei.

## **Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR**

- 7.1** Sunt descalificate automat persoanele care se înscriu în Campanie asumându-și o identitate falsă.
- 7.2** Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator în cazul în care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a înscris utilizând date false, nu a completat datele solicitate în formularul de participare, nu dorește prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicării premiului, a încercat să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.
- 7.3** Orice anulare prematură a alegerii Castigatorului nu implică drepturi pentru participanții la Concurs.

## **Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR**

- 8.1** Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentată în Art. 6.1.
- 8.2** Premiile se vor acorda pe loc, în limita numărului disponibil, conform Anexei 1.
- 8.3** Pentru revendicarea premiului, Castigatorii trebuie să se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial cu actul de identitate personal valabil, să completeze și să semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, conținând următoarele date personale: numele și prenumele, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail, seria și numărul de buletin și semnatura.
- 8.4** În cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicării premiului în termenul convenit sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **Articolul 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 9.1** Participanților și castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxă de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
- 9.2** Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile Campaniei este în sarcina exclusivă a Organizatorului.
- 9.3** Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, în totalitate, de Organizator.

## **Articolul 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

- 10.1** Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de către Castigatorii, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predării premiilor către Castigatorii, și în legătură cu utilizarea premiilor de către Castigatorii.
- 10.2** Imposibilitatea Castigatorilor de a intra în posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

## **Articolul 11. OBLIGAȚIILE CASTIGATORILOR**

- 11.1** Orice obligații ale Castigatorilor aferente utilizării premiilor castigate se află exclusiv în sarcina Castigatorilor.
- 11.2** Prin acceptarea înscrierii în Campanie, Castigatorii își manifestă acordul să participe la toate activitățile promotionale organizate de către Organizator, legate de această Campanie.

## **Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI**

- 12.1** Prezenta Campanie încetează începând cu data de **20.01.2025 orele 18:01**, dar poate înceta și la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forta majoră, caz fortuit,

conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

- 12.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 12.3** Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 12.4** Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### **Articolul 13. CONTESTATII**

- 13.1** Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.
- 13.2** Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.
- 13.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### **Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

#### **14.1 Operatorul de date**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. (**“Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Timisoara 4 A Birou 1et.4, E-mail dpo@afi.global.

#### **14.2 Categoriile de date si sursa acestora**

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul CI Castigatorilor si semnatura.

#### **14.3 Scopurile si temeiurile prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;

## 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
  - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
  - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
  - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamentul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

### 14.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

### 14.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

#### **14.6 Transferul international de date**

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

**14.7** Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

#### **14.8 Drepturile participantilor**

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

#### **Articolul 15. DISPOZITII FINALE**

**15.1** Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

**15.2** Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

**Cotroceni Park S.A.,**

prin

**SCINTEI SORIN**

**LAURA CROITORU**

**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“BLUE MONDAY LA AFI COTROCENI”**  
**LISTA DE PREMII INSTANT**

<b>Partener</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Pret</b>	
Muzeul Simturilor	Voucher intrare pentru 2 adulti	10	RON	50
	Voucher intrare pentru 2 adulti + 1 sau 2 copii	3	RON	130
Cotroceni on Ice	Voucher intrare patinoar (include patinele)	30	RON	50
Lasermass	Voucher 1+1 la jocul de laser tag de 15 minute	50	RON	60

**Cotroceni Park S.A.,**  
prin  
**SCÎNTEI SORIN**

**LAURA CROITORU**