

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**"Intră în AFI VIP Club și mergi direct în zona VIP la Beach, Please!"
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”**



Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul în Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. 140/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin Croitoru Laura si Scînteii Sorin, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.
- 1.2 Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, "*Campania*") in centrul comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, "*Centrul comercial*"), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerul sau Global Records, organizator al Festivalului Beach, Please! desfasurat in perioada 09-13 iulie 2025 la Costinesti (denumit in continuare "Festivalul").
- 1.3 Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.aficotroceni.ro/> (denumit, in continuare, "*Site-ul*").
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului.
- 1.6 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial AFI COTROCENI** detinut de Organizator, situat in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4 (denumit, in continuare, "*Locul de desfasurare*"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la intrarea FAR a Centrului comercial.
- 2.3 Premiile castigate se revendica la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **23.06.2025 - 29.06.2025** (denumita, in continuare, "*Perioada de desfasurare a Campaniei*").

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor

implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).

- 4.3** Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:

- 5.1.1** Sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii si sa detina un act de identitate valabil.
- 5.1.2** Sa devina membru AFI VIP Club in perioada Campaniei prin efectuarea de cumparaturi in valoare de minimum 700 lei dintr-unul din magazinele partenere inscise in programul AFI VIP Club (conditie pentru a deveni membru AFI VIP Club). Detaliile despre programul AFI VIP Club pot fi consultate aici: <https://www.aficotroceni.ro/vip-club/>.
- 5.1.3** Sa se prezinte la Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului comercial, si sa se inscrie in Campanie in perioada **23.06.2025 – 29.06.2025**, in intervalul orar 10:00 – 22:00 prin completarea unui formular de participare cu datele personale (nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail) si cu datele cardului VIP provizoriu obtinut.
- 5.1.4** In cazul in care sunt declarati castigatori sa accepte Regulamentul oficial al Festivalului pus la dispozitie de organizatorul acestuia pe situl (<https://beach-please.ro/>) inclusiv in ceea ce priveste prezenta minorilor la Festival.

5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.

5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie **de maximum 1 data**.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare "Premiile") constau in:

- **Premii constand in 10 bilete ULTRA VIP + Golden Circle — 5 Days Pass la Festivalul Beach, Please! desfasurat in perioada 9-13 iulie 2025 la Costinesti (fiecare avand valoarea de 400 EUR).**
- Fiecare castigator extras prin intermediul platformei www.commentpicker.com va primi **1 bilet ULTRA VIP + Golden Circle la Beach Please**. Extragerea va avea loc in data de 30 iunie 2025.

6.2 Premiile **nu** sunt transmisibile.

6.3 Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

7.1 Sunt descalificate automat persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inregistrat utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, nu accepta Regulamentul oficial al Festivalului pus la dispozitie de organizatorul acestuia pe siteul (<https://beach-please.ro/>) nu prezinta declaratia de angajament si consimtamant parental solicitata conform Regulamentului Oficial al Festivalului, in cazul castigatorilor minorii a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

7.3 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Campanie.

Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.



8.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula extragerea din cauza unor situații neprevăzute fără notificări prealabile.

8.3 Orice anulare prematură a alegerii Castigatorului nu implică drepturi pentru participanții la Concurs.

8.4 În cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicării premiului în termenul convenit sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua o nouă extragere și de a atribui premiul unui alt participant la Campanie ce va fi declarat Castigator în locul celui anterior extras.

Articolul 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- 9.1 Participanților și castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxă de participare sau cheltuieli directe/indirecte legate de prezenta Campanie.
- 9.2 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile Campaniei este în sarcina exclusivă a Organizatorului.
- 9.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, în totalitate, de Organizator.

Articolul 10. ACORDAREA PREMIILOR

- 11.1 Castigatorii extrasi prin intermediul platformei www.commentpicker.com vor fi informați de către Organizator prin utilizarea datelor de contact cu care s-au înscris în Campanie.
- 11.2 Pentru revendicarea premiului, Castigatorul trebuie să se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial cu actul de identitate personal valabil, să completeze și să semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continuând următoarele date personale: numele și prenumele, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail, seria și numărul de buletin, CNP-ul și semnatura.
- 11.3 Termenul de ridicare a Premiilor de către Castigatori este de **7 (sapte) zile calendaristice** de la data anunțării Castigatorilor.

Articolul 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 12.1 Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de către Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predării premiilor către Castigatori, și în legătură cu utilizarea premiilor de către Castigatori.
- 12.2 Imposibilitatea Castigatorilor de a intra în posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Articolul 11. OBLIGAȚIILE CASTIGATORILOR

- 11.1 Orice obligații ale Castigatorilor aferente utilizării premiilor castigate se afla exclusiv în sarcina Castigatorilor.
- 11.2 Prin acceptarea înscrierii în Campanie, Castigatorii își manifestă acordul să participe la toate activitățile promotionale organizate de către Organizator, legate de această Campanie.
- 11.3 Prin acceptarea înscrierii în Campanie, Castigatorii își manifestă acordul și acceptă Regulamentul oficial al Festivalului pus la dispoziție de organizatorul acestuia pe site-ul (<https://beach-please.ro/>).

Articolul 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 12.1 Prezenta Campanie încetează începând cu data de **29.06.2025, orele 22:01**, dar poate înceta și la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forța majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

- 12.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 12.3** Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 12.4** Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 13. CONTESTATII

- 13.1** Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.
- 13.2** Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.
- 13.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. („Operatorul”) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Teodorescu Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

14.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

14.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

Interesele legitime ale Operatorului constand in:

- a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
 - 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
 - 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

14.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

14.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatori, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

14.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

14.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

14.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 15. DISPOZITII FINALE

17.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

17.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin

SCINTEI SORIN

CROITORU LAURA



Anexa 1

FORMULAR DE INSCRIERE IN CADRUL CAMPANIEI

**SINTRĂ ÎN AFI VIP CLUB ȘI MERGI DIRECT ÎN ZONA VIP LA BEACH,
PLEASE!"**

Nume & prenume participant	
Adresa de e-mail	
Numar de telefon	
Serie card provizoriu VIP	

In ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, Castigatorul declara ca a citit, a inteles si isi exprima consimtamantul, prin semnarea prezentului Proces verbal, potrivit prevederilor Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice referitor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date si de abrogare a Directivei nr. 95/46/CE („Regulamentul GDPR”), ca datele cu caracter personal furnizate mai sus sa fie prelucrate de Organizator in calitate de Operator de date, in temeiul legii pentru indeplinirea obligatiilor financiar - contabile si fiscal, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin acestuia si in celelalte scopuri mentionate in Regulamentul Campaniei disponibil pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/>, precum si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>.

Aceste date vor putea fi dezvaluite catre autoritatea statala fiscala, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, numai pentru indeplinirea scopurilor stabilite, in conditii care asigura protectia acestor date, precum si catre alte autoritati publice, in cazul in care vor exista solicitari formulate, in limita competentelor acestor autoritati sau in cazul existentei unei cerinte legale in acest sens si catre ceilalati destinatari prevazuti in Regulamentul Campaniei.

In contextul prelucrării de date, Castigatorul are de dreptul de a solicita accesul la aceste date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării in conditiile legislatiei in vigoare. Castigatorul, de asemenea, are dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

Castigatorul intelege ca, pentru a dispune de mai multe informatii despre prelucrarea datelor, inclusiv pentru exercitarea drepturilor de mai sus, acesta poate contacta Organizatorul la adresa mai sus mentionata sau responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal desemnat de Operator ale cărui date de contact sunt următoarele: Bucuresti, sect. 6, Bdul Timisoara, nr. 4A, AFI PARK 5, etaj 4. e-mail dpo@afi.global.

Data inscrierii:

Semnatura participant: