

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"RĂCOREȘTE-ȚI VARA CU PREMII INSTANT LA AFI COTROCENI"
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI"



Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2004015178406, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Croitoru Laura si d-l Scîntei Sorin, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, "*Campania*") in centrul comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, "*Centrul comercial*"), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chiriasilor Centrului comercial.
- 1.3** Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.aficotroceni.ro/> (denumit, in continuare, "*Site-ul*"), precum si pe pagina de Facebook a Centrului comercial, <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> (denumita, in continuare, "*Facebook*").
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a paginii de Facebook.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial AFI COTROCENI** detinut de Organizator, situat in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4 (denumit, in continuare, "*Locul de desfasurare*"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.
- 2.3** Premiile castigate se revendica la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 18 – 21 august, in intervalul orar **16:00 – 20:00** (denumita, in continuare, "*Perioada de desfasurare a Campaniei*").

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1** Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
 - 4.1.1.** Pentru persoanele care au varsta sub 16 ani, parintii/tutorele legal vor semna consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora.

4.1.2. Pentru persoanele care au varsta peste 16 ani si mai mica de 18 ani, nu este necesara semnarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre parinti/tutorelui legal. Acestia vor semna singuri.



4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriailor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).

4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:

- 1) Sa aiba **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
- 2) **Sa faca cumparaturi** in Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, **in valoare de minimum 250 (douasutecincizeci) lei, suma cumulata din maximum 2 (doua) bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in aceeasi zi**.
- 3) Sa invarta Roata Surprizelor amplasata pe coridorul A (Sunset Boulevard) si sa preia cartonasul cu premiul castigat.
- 4) Sa se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial, in ziua in care a efectuat cumparaturile cu dovezile mentionate la Art. 5.1, pct. 2) si cartonasul obtinut conform Art. 5.1. pct 3. Participantii vor primi pe loc premiul mentionat pe cartonas conform Anexa 1.
- 5) Sa completeze, in ziua in care au efectuat cumparaturile, cate un formular de participare cu datele personale si cele ale bonurilor de cumparaturi.
- 6) Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale provenind la urmatoarele tipuri de unitati: supermarket; magazin de tabac si bauturi alcoolice; sala de sport; farmacie; magazin de presa (ziare, reviste etc.); croitorie; curatatorie-spalatorie de haine; firma de utilitati (apa, energie electrica, gaze); magazin de electronice, electrice si electrocasnice; centru de service telefoane; spalatorie/curatatorie de masini; agentie de turism; firma de asigurare-reasigurare; centru de firma de curierat; centru de personalizari; centru de vaccinare; banca; casa de schimb valutar; cazinou.
- 7) Prin inscrierea in Campanie, participantii inteleg si accepta ca bonurile utilizate pentru dovedirea indeplinirii conditiilor necesare inscrierii in Campanie vor fi marcate de catre Organizator in scopul informarii magazinelor participante sa refuze restituirea in bani a contravalorii lor. In cazul aparitiei oricaror motive, inclusiv cele legate de garantie, ce impun returul produselor achizitionate pe baza respectivelor bonuri, participantii inteleg si accepta schimbul cu produse de valoare similara din acelasi magazin.

5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.

5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie **de maximum 1 data/ zi**.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare "**Premiile**") constau in **Premii instant oferite de centrul comercial si partenerii sai conform Anexei 1**. Premiile se acorda sub forma de vouchere

sau produse conform celor descrise in Anexa 1. Beneficiaza de premii instant toti participantii inscrisi in Campanie ce au indeplinit conditiile prevazute in art 5.1 in limita numarului total de premii oferite conform Anexei 1. Premiile vor fi oferite de catre personalul de la InfoDesk iar participantii nu au dreptul sa aleaga premiul sau sa pretinda valoarea in bani a premiului.

6.2 **Lista Premiilor** este cuprinsa in Anexa 1 la prezentul Regulament.

6.3 Numarul maxim de premii acordate in prezenta Campanie este indicat in Anexa 1.

6.4 Valoarea premiilor acordate este intre 30 (treizeci) lei si 500 (cincisute) lei.

Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

7.1 Sunt descalificate automat persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

7.3 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.

8.2 Premiile se vor acorda pe loc, in limita numarului maxim de premii stabilit in fiecare zi conform Anexei 1.

8.3 Pentru revendicarea premiului, Castigatorii trebuie sa se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin si semnatura.

8.4 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Articolul 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

9.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

9.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatori.

10.2 Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

11.1 Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

- 11.2 Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1 Prezentă Campanie inceteaza incepand cu data de **21.08.2024 orele 20:01**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 12.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 12.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 12.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 13. CONTESTATII

- 13.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.
- 13.2 Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.
- 13.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. (**„Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Timisoara 4 A Birou 1et.4, E-mail dpo@afi.global.

14.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul CI Castigatorilor si semnatura.

14.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de lege în vigoare în materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand în:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand în protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora în fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmări operatiuni de achizitie, /vanzare /marketing în legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unor noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (în materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) În subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participantii la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, dacă va fi cazul.

14.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele în materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime în care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

14.5 Destinarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite către:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice în cazul în care vor exista solicitari formulate în limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala în acest sens, si numai în conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii către Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultantii externi în domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Terțele parti în contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;

- g) Entitățile care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitățile care prestează servicii de concepere/ personalizare, producție taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- j) Publicului larg (în acest din urmă caz, doar în ce privește castigatorul, cu datele personale expres menționate în prezentul Regulament și strict pentru perioada de timp menționată în prezentul Regulament).

14.6 Transferul internațional de date

Datele participanților la Campanie pot fi divulgate după cum este necesar către entitățile din grupul Operatorului, inclusiv în țări din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spațiului Economic European ("SEE"), inclusiv în țări care oferă același nivel de protecție a datelor ca și România. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate și conformitate pentru a se asigura că datele dvs. personale sunt protejate și că drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informații despre aceste măsuri și drepturile dumneavoastră vă rugăm să utilizați e-mailul dpo@afi.global.

14.7 Consecințele nefurnizării Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

14.8 Drepturile participanților

În contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 15. DISPOZIȚII FINALE

- 15.1** Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.
- 15.2** Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin

SCINTEI SORIN

LAURA CROITORU

**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"RĂCOREȘTE-ȚI VARA CU PREMII INSTANT LA AFI COTROCENI"**

LISTA DE PREMII INSTANT



Data	Partener	Premiu	Cantitate
18.08.2025	Hello Donuts	Voucher limonada	10
	Hello Donuts	Voucher donut	10
	Muzeul Simturilor	Voucher 30% discount la orice bilet de intrare	4
	Enzo Bertini	Voucher 15% discount la produsele cu pret intreg	10
	Enzo Bertini	Pereche papuci de casa	25
	Gymboland	Voucher intrare gratuita	3
	Nike	Portofel NIKE ICON AIR	4
	Vetter	Cablu unTWIST, Type-C to Type-C Magnetic self-looping	4
	Auchan	Goodie bag dulciuri	5
	Yves Rocher	Cutie cadou produse beauty	2
		Gel dus	3
	Cupio	Goodie bag: Set suporturi de pahare + Set agrafe de par + Luciu de buze Summer Sundays	3
TOTAL			83

Data	Partener	Premiu	Cantitate
19.08.2025	Hello Donuts	Voucher limonada	5
	Hello Donuts	Voucher donut	10
	Muzeul Simturilor	Voucher 30% discount la orice bilet de intrare	8
	Enzo Bertini	Voucher 15% discount la produsele cu pret intreg	7
	Enzo Bertini	Pereche papuci de casa	25
	Gymboland	Voucher 50% discount intrare la locul de joaca	5
	Gymboland	Voucher 20% discount intrare la locul de joaca	10
	Help Net	Gel dus Help Net	2
	Vetter	Cablu unTWIST, Type-C to Type-C Magnetic self-looping	4
	Auchan	Goodie bag dulciuri	5
	Cupio	Goodie bag: Set suporturi de pahare + Set agrafe de par + Luciu de buze Summer Sundays	1
TOTAL			82

Data	Partener	Premiu	Cantitate
20.08.2025	Hello Donuts	Voucher limonada	5
	Hello Donuts	Voucher donut	20
	Muzeul Simturilor	Voucher intrare muzeu 1+1 gratis	4
	Muzeul Simturilor	Voucher discount 30% la orice bilet de intrare	8
	Enzo Bertini	Pereche papuci de casa	25
	Gymboland	Voucher 50% discount intrare la locul de joaca	5
	Gymboland	Voucher 20% discount intrare la locul de joaca	10
	Bath&Body Works	Goodie bag produse ingrijire	2
	Help Net	Gel dus Help Net	2
	Auchan	Goodie bag dulciuri	5
	Cupio	Goodie bag: Set suporturi de pahare + Set agrafe de par + Luciu de buze Summer Sundays	3
	TOTAL		89

Data	Partener	Premiu	Cantitate
21.08.2025	Hello Donuts	Voucher limonada	5
	Hello Donuts	Voucher donut	10
	Enzo Bertini	Voucher 15% reducere la produsele cu pret intreg	6
	Enzo Bertini	Pereche papuci de casa	25
	Gymboland	Voucher 50% discount intrare la locul de joaca	7
	Gymboland	Voucher 20% discount intrare la locul de joaca	8
	Douglas	portfard	4
	Help Net	Gel dus Help Net	3
	Auchan	Goodie bag dulciuri	10
	Yves Rocher	Caseta cadou produse beauty	2
	Cupio	Goodie bag: Set suporturi de pahare + Set agrafe de par + Luciu de buze Summer Sundays	3
	TOTAL		83

Cotroceni Park S.A.,
prin
SCÎNTEI SORIN

LAURA CROITORU