

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“The North Face & AFI Cotroceni te premiază cu un voucher în valoare de 500 lei”

DE PE PAGINA DE INSTAGRAM A CENTRULUI COMERCIAL „AFI COTROCENI”



Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul în Municipiul București, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2004015178406, având Codul Unic de Înregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentată prin d-na Laura Croitoru și d-l Sorin Scintei, având funcția de Directori, este Organizatorul Campaniei.
- 1.2 Organizatorul organizează o campanie de tip **concurs cu premiu** (denumită, în continuare, “*Campania*”) pe pagina de Instagram a centrului comercial AFI Cotroceni, @aficotroceni (denumită, în continuare, „*Instagram*”), aducând la cunoștința publicului sponsorizarea Campaniei de către partenerii săi, din rândul chiriasilor centrului comercial AFI Cotroceni (denumit, în continuare, „*Centrul comercial*”).
- 1.3 Campania se derulează conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, în continuare, “*Regulamentul*”). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finală și obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Regulamentul Campaniei a fost întocmit și este public, în mod gratuit, conform prevederilor legale în vigoare, în descriere pe contul de Instagram al Centrului comercial, <https://www.instagram.com/aficotroceni/> (denumită, în continuare, “*Instagram*”).
- 1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta desfășurarea Campaniei, urmând ca respectivele modificări sau completări să fie aduse la cunoștința publicului prin intermediul Site-ului și a contului de Instagram.
- 1.6 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către participanți, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților.

Articolul 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este lansată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător **paginii de Instagram a Centrului comercial, reprezentată printr-un concurs cu premiu**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Înscrierile în Campanie se efectuează pe pagina de Instagram a Centrului comercial.
- 2.3 Premiul se revendică de la **INFO DESK** situat la parterul Centrului Comercial AFI Cotroceni – intrarea FAR, în baza încheierii unui proces verbal de predare-primire.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **9 – 14 octombrie 2025** (denumita, in continuare, „*Perioada de desfasurare a Campaniei*”).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).
- 4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
- 1) Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2) Sa se inscrie in Campanie pe pagina de Instagram a Centrului comercial AFI Cotroceni, indeplinind conditiile de inscriere, in perioada de desfasurare a concursului.
 - 3) Sa dea “Follow” contului de Instagram @aficotroceni
 - 4) Sa dea “Follow” contului de Instagram @allmountain_ro
 - 5) Sa eticheteze un prieten in comentarii
 - 6) Sa scrie in sectiunea comentarii raspuns la intrebarea ”Care este produsul preferat din noua colectie The North Face pe care l-ai purta in aceasta toamna?”
- 5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 aplicabile pentru concurs vor fi considerati eligibili.
- 5.3 Participantii se pot înscrie la concurs cu un singur comentariu identic. Sunt acceptate comentariile diferite postate de un participant la acelasi concurs.

Articolul 6. PREMIUL CAMPANIEI

- 6.1 Premiul din prezenta Campanie (denumite, in continuare “*Premiul*”) consta in:
- 1 voucher in valoare de 500 lei care poate fi utilizat in magazinul The North Face din AFI Cotroceni.
- 6.2 Premiul **nu** este transmisibil și nici **nu** poate fi schimbat.
- 6.3 Castigatorul nu va putea pretinde valoarea in bani a Premiului castigat sau alte bunuri/ produse, si nici alt premiu in afara celui prevazut in prezentul Regulament.

Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORULUI

7.1 Selectarea Castigatorului se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, prin tragere la sorti in ziua urmatoare expirarii duratei de inscriere, adica 15 octombrie 2025. Vor participa la extragerea la sorti toti participantii care respecta prevederile 5.1 din Regulament si au efectuat toti pasii concursului.

7.2 Premiul pentru concurs se va acorda prin tragere la sorti folosind platforma www.commentpicker.com, conform art.7.1.

Numele castigatorului va fi publicat conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare pe pagina de Instagram AFI Cotroceni.

Premiul se acorda castigatorului conform prevederilor stipulate in Sectiunea 6.

Castigatorul este obligat sa urmareasca pagina de instagram AFI Cotroceni pentru a afla cum poate intra in posesia premiului.

Pentru a fi validat drept câștigător, după desemnarea acestuia de catre Organizator, participantul la Concurs trebuie să comunice printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram AFI Cotroceni Organizatorului datele sale personale pentru validare și identificare, nume, prenume, numărul de telefon, în termen de 24 de ore de la anunțare. Dacă nu procedează în acest mod, premiul merge la următoarea persoană, denumita castigatoare prin aceeași procedura.

Validarea castigatorului va fi facuta de catre Organizator sau reprezentanti ai Organizatorului, prin verificarea indeplinirii conditiilor de validitate. Participantul care nu face dovada indeplinirii acestor conditii nu va fi validat. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorului este definitiva. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

8.1 Sunt descalificate persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

8.2 Comentariile sau imaginile postate in coment vor fi si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca:

- contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente,
- sunt obscene,
- fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie;
- contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala
- daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.

8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta a folosit in comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIULUI

9.1 Premiul se va acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.

9.2 Pentru revendicarea unui premiu, Castigatorul trebuie sa se prezinte la INFO DESK de la parterul Centrului comercial, cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, CNP (dacă valoarea premiului este de peste 600 de lei), adresa de e-mail si semnatura.

9.3 Termenul de ridicare a Premiului de catre Castigator este de **14 (paisprezece) zile calendaristice** de la data anuntarii Castigatorului.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Participanților și câștigătorului la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxă de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

10.2 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul Campaniei este în sarcina exclusivă a Organizatorului.

10.3 Impozitele aferente premiului vor fi suportate, în totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1 Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de către Câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predării premiului către Câștigător, și în legătură cu utilizarea acestuia de către Câștigător.

11.2 Imposibilitatea Câștigătorului de a intra în posesia premiului din cadrul acestei Campanii sau de a participa la cursul selectat exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORULUI

12.1 Orice obligații ale Câștigătorului aferente utilizării premiului câștigat se afla exclusiv în sarcina Câștigătorului.

12.2 Câștigătorul are obligația să participe la toate activitățile promotionale organizate de către Organizator, legate de această Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie încetează începând cu data de **14 octombrie 2025, ora 23:59**, dar poate înceta și la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forta majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situație de Forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, dacă invocă Forta majoră, va comunica participanților la Campanie situația de Forta majoră în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1. Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

14.2. Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

14.3. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. (**”Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, Timisoara Nr. 4A, AFI PARK 5, et .4 E-mail dpo@afi.global.

15.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si insemna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail si semnatura.

15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- 7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:

- 
- a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.

- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);

- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrarii de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin Reprezentanti,

Sorin SCINTEI,

Director

Laura CROITORU,

Director