

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**"AFI COTROCENI TE RASPLATESTE CU SUPER PREMII"**  
**DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”**



**Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2004015178406, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Croitoru Laura si d-l Scîntei Sorin, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.

- 1.2** Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, "*Campania*") in centrul comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, "*Centrul comercial*"), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chiriasilor Centrului comercial.
- 1.3** Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.aficotroceni.ro/> (denumit, in continuare, "*Site-ul*"), precum si pe pagina de Facebook a Centrului comercial, <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> (denumita, in continuare, "*Facebook*").
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a paginii de Facebook.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

**Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial AFI COTROCENI** detinut de Organizator, situat in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4 (denumit, in continuare, "*Locul de desfasurare*"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Inscriserile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.
- 2.3** Premiile castigate se revendica la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.

**Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioadele **10 – 21 noiembrie 2025**, in intervalul orar **10:00 – 22:00** (denumita, in continuare, "*Perioada de desfasurare a Campaniei*").

**Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

- 4.1** Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
  - 4.1.1.** Pentru persoanele care au varsta sub 16 ani, parintii/tutorele legal vor semna consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora.



4.1.2. Pentru persoanele care au vârsta peste 16 ani și mai mică de 18 ani, nu este necesară semnarea consimțământului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către părinți/tutorele legal. Aceștia vor semna singuri.

- 4.2 Nu au dreptul să participe la Campanie angajații și colaboratorii societății Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curățenie și securitate), reprezentanții și angajații agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei Campanii, angajații chirieșilor din Centrul comercial, precum și rudele de gradul întâi și afiniile acestora (sot/soție).
- 4.3 Participanții la Campanie sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

## Articolul 5. INSCRIEREA ÎN CAMPANIE

5.1 Pentru a se înscrie în Campanie, participanții trebuie să respecte simultan următoarele condiții:

- 1) Să aibă **varsta minimă de 14 ani** impliniți la data înscrierii și să dețină un **act de identitate valabil**.
- 2) Să facă **cumpărături** în Centrul comercial în Perioada de desfășurare a Campaniei, **în valoare de minimum 250 (douasutecincizeci) lei, suma cumulată din maximum 2 (doua) bonuri fiscale aferente cumpărăturilor efectuate în aceeași zi**.
- 3) Să se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial, în ziua în care a efectuat cumpărăturile cu dovezile menționate la Art. 5.1, pct. 2).
- 4) Să extragă un cartonas pe care va fi menționată denumirea premiului. Participanții vor primi pe loc premiul menționat pe cartonas conform Anexa 1.
- 5) Să completeze, în ziua în care au efectuat cumpărăturile, câte un formular de participare cu datele personale și cele ale bonurilor de cumpărături.
- 6) Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale provenind la următoarele tipuri de unități: supermarket; magazin de tabac și băuturi alcoolice; sală de sport; farmacie; magazin de presă (ziare, reviste etc.); croitorie; curățătorie-spălătorie de haine; firmă de utilități (apă, energie electrică, gaze); magazin de electronice, electrice și electrocasnice; centru de service telefoane; spălătorie/curățătorie de mașini; agenție de turism; firmă de asigurare-reasigurare; centru de firmă de curierat; centru de personalizări; centru de vaccinare; bancă; casă de schimb valutar; cazinou.
- 7) Prin înscrierea în Campanie, participanții înțeleg și acceptă că bonurile utilizate pentru dovedirea îndeplinirii condițiilor necesare înscrierii în Campanie vor fi marcate de către Organizator în scopul informării magazinelor participante să refuze restituirea în bani a contravalorii lor. În cazul apariției oricărui motiv, inclusiv cele legate de garanție, ce impun returnarea produselor achiziționate pe baza respectivelor bonuri, participanții înțeleg și acceptă schimbul cu produse de valoare similară din același magazin.

5.2 Numai participanții care respectă toate condițiile specificate în Art. 5.1 vor fi considerați eligibili.

5.3 Un participant se poate înscrie la Campanie **de maximum 1 dată/ zi**.

## Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, în continuare "Premiile") constau în **Premii instant oferite de centrul comercial și partenerii săi conform Anexei 1**.



Premiile se acorda sub forma de vouchere sau produse conform celor descrise in Anexa 1. Beneficiaza de premii instant toti participantii inscrisi in Campanie ce au indeplinit conditiile prevazute in art 5.1 in limita numarului total de premii oferite conform Anexei 1. Premiile vor fi oferite de catre personalul de la InfoDesk iar participantii nu au dreptul sa aleaga premiul sau sa pretinda valoarea in bani a premiului.

**6.2** Lista Premiilor este cuprinsa in Anexa 1 la prezentul Regulament.

**6.3** Numarul maxim de premii acordate in prezenta Campanie este indicat in Anexa 1.

**6.4** Valoarea premiilor acordate este intre 30 (treizeci) lei si 660 (sasesutesaizeci) lei.

## **Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR**

**7.1** Sunt descalificate automat persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

**7.2** Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

**7.3** Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

## **Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1** Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.

**8.2** Premiile se vor acorda pe loc, in limita numarului maxim de premii stabilit in fiecare zi conform Anexei 1.

**8.3** Premiile care nu vor fi inmanate in una din zilele desfasurarii campaniei vor fi reportate pentru ziua urmatoare a campaniei.

**8.4** Pentru revendicarea premiului, Castigatorii trebuie sa se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin si semnatura.

**8.5** In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **Articolul 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1** Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

**9.2** Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

**9.3** Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

## **Articolul 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**10.1** Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatori.

**10.2** Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.



## **Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR**

**11.1** Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

**11.2** Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

## **Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI**

**12.1** Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **21.11.2025 orele 22:01**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

**12.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

**12.3** Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

**12.4** Organizatorul, dacă invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **Articolul 13. CONTESTATII**

**13.1** Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

**13.2** Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

**13.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

### **14.1 Operatorul de date**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. („Operatorul”) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Timisoara 4 A Birou 1et.4, E-mail dpo@afi.global.

### **14.2 Categoriile de date si sursa acestora**



In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si insemna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul CI Castigatorilor si semnatura.

#### **14.3 Scopurile si temeiurile prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
  - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
  - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
  - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

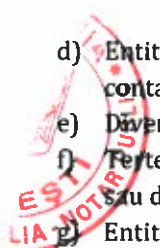
#### **14.4 Perioada de pastrare**

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

#### **14.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;

- 
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
  - e) Diversii consultantii externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
  - f) Tercile parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
  - g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
  - h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
  - i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatori, notari publici, traducatori);
  - j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

#### **14.6 Transferul international de date**

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

**14.7 Consecintele nefurnizarii Datelor** pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

#### **14.8 Drepturile participantilor**

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

#### **Articolul 15. DISPOZITII FINALE**

**15.1** Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

**15.2** Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

**Cotroceni Park S.A.,**

prin

**SCINTEI SORIN**

**LAURA CROITORU**

**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**"AFI COTROCENI TE RASPLATESTE CU SUPER PREMII"**  
**LISTA DE PREMII INSTANT**



|              | Partener        | Denumire premiu                                 | Cantitate |
|--------------|-----------------|-------------------------------------------------|-----------|
| 10.11.2025   | Xpert Beauty    | Masca Spray de par Every Green Nourishing       | 5         |
|              | My Geisha       | Kit my Geisha Lab                               | 5         |
|              | Bath&Body Works | Spray de corp Pure Wonder                       | 5         |
|              | Bath&Body Works | Crema de corp Pure Wonder                       | 5         |
|              | Bath&Body Works | Spray de corp Perfect in Pink                   | 3         |
|              | World Class     | Day Pass                                        | 10        |
|              | Salad Box       | Voucher 1+1 gratis King chicken wrap            | 5         |
|              | LaserMaxx       | Voucher de 1+1 la jocul de Laser Tag            | 10        |
|              | Help Net        | Gel de dus crema cu trandafir Stenders, 250ml   | 10        |
|              | Floria          | Voucher in valoare de 100 lei                   | 2         |
|              | CROPP           | Voucher in valoare de 100 lei                   | 5         |
|              | MOHITO          | Voucher in valoare de 100 lei                   | 5         |
|              | TrickShot       | Voucher 1 ora gratuit la la bowling sau biliard | 5         |
|              | Chopstix        | Voucher discount 20%                            | 5         |
|              | The Body Shop   | Voucher discount 30%                            | 5         |
| <b>TOTAL</b> |                 |                                                 | <b>85</b> |

|              | Partener          | Denumire premiu                                 | Cantitate |
|--------------|-------------------|-------------------------------------------------|-----------|
| 11.11.2025   | Xpert Beauty      | Masca Spray de par Every Green Nourishing       | 5         |
|              | My Geisha         | Kit my Geisha Lab                               | 5         |
|              | Bath&Body Works   | Crema de corp Pure Wonder                       | 5         |
|              | World Class       | Day Pass                                        | 10        |
|              | Salad Box         | Voucher 1+1 gratis pasta chicken salad          | 5         |
|              | Epica             | Voucher in valoare de 200 lei                   | 10        |
|              | Help Net          | Gel de dus crema cu trandafir Stenders, 250ml   | 10        |
|              | Floria            | Voucher in valoare de 100 lei                   | 2         |
|              | TrickShot         | Voucher 1 ora gratuit la la bowling sau biliard | 5         |
|              | Chopstix          | Voucher discount 20%                            | 10        |
|              | Auchan            | Voucher in valoare de 30 lei                    | 10        |
|              | Muzeul Simturilor | Vocher 30% discount la orice tip de bilet       | 10        |
| <b>TOTAL</b> |                   |                                                 | <b>87</b> |

|            | Partener        | Denumire premiu            | Cantitate |
|------------|-----------------|----------------------------|-----------|
| 12.11.2025 | Bath&Body Works | Gel de dus Pure Wonder     | 5         |
|            | Bath&Body Works | Spray de corp In The Stars | 5         |



|                            |                                               |           |
|----------------------------|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>Bath&amp;Body Works</b> | Crema de corp In The Stars                    | 5         |
| <b>World Class</b>         | Day Pass                                      | 10        |
| <b>LaserMaxx</b>           | Voucher de 1+1 la jocul de Laser Tag          | 10        |
| <b>Love Beauty</b>         | Voucher in valoare de 100 lei                 | 10        |
| <b>Epica</b>               | Voucher in valoare de 200 lei                 | 10        |
| <b>Help Net</b>            | Gel de dus crema cu trandafir Stenders, 250ml | 10        |
| <b>Floria</b>              | Voucher in valoare de 100 lei                 | 2         |
| <b>Chopstix</b>            | Voucher discount 20%                          | 15        |
| <b>Auchan</b>              | Voucher in valoare de 30 lei                  | 10        |
| <b>TOTAL</b>               |                                               | <b>92</b> |

|              | Partener                   | Denumire premiu                               | Cantitate |
|--------------|----------------------------|-----------------------------------------------|-----------|
| 13.11.2025   | <b>Bath&amp;Body Works</b> | Spray de corp In The Stars                    | 5         |
|              | <b>Cupio</b>               | Iluminator Oh, My Glow! Cupio - Addict        | 5         |
|              | <b>Love Beauty</b>         | Voucher in valoare de 100 lei                 | 10        |
|              | <b>Epica</b>               | Voucher in valoare de 200 lei                 | 10        |
|              | <b>Help Net</b>            | Gel de dus crema cu trandafir Stenders, 250ml | 10        |
|              | <b>HOUSE</b>               | Voucher in valoare de 100 lei                 | 5         |
|              | <b>Chopstix</b>            | Voucher discount 20%                          | 10        |
|              | <b>The Body Shop</b>       | Voucher discount 30%                          | 5         |
|              | <b>Auchan</b>              | Voucher in valoare de 30 lei                  | 15        |
|              | <b>Muzeul Simturilor</b>   | Voher 30% discount la orice tip de bilet      | 10        |
| <b>TOTAL</b> |                            |                                               | <b>85</b> |

|              | Partener                   | Denumire premiu                               | Cantitate |
|--------------|----------------------------|-----------------------------------------------|-----------|
| 14.11.2025   | <b>My Geisha</b>           | Kit my Geisha Lab                             | 5         |
|              | <b>Bath&amp;Body Works</b> | Sapun gel Black Cherry Merlot                 | 5         |
|              | <b>Cupio</b>               | Iluminator Oh, My Glow! Cupio - Addict        | 5         |
|              | <b>Hello Donuts</b>        | Voucher 1 doza Pepsi 330ml                    | 10        |
|              | <b>LaserMaxx</b>           | Voucher de 1+1 la jocul de Laser Tag          | 10        |
|              | <b>Love Beauty</b>         | Voucher in valoare de 100 lei                 | 10        |
|              | <b>Help Net</b>            | Gel de dus crema cu trandafir Stenders, 250ml | 10        |
|              | <b>Chopstix</b>            | Voucher discount 20%                          | 10        |
|              | <b>The Body Shop</b>       | Voucher discount 30%                          | 10        |
|              | <b>Muzeul Simturilor</b>   | Voher 30% discount la orice tip de bilet      | 10        |
| <b>TOTAL</b> |                            |                                               | <b>85</b> |

|            | Partener                   | Denumire premiu                                             | Cantitate |
|------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 15.11.2025 | <b>My Geisha</b>           | Kit my Geisha Lab                                           | 5         |
|            | <b>Bath&amp;Body Works</b> | Lumanare cu 3 fitiluri Peach Bellini                        | 5         |
|            | <b>Bath&amp;Body Works</b> | Sapun gel Black Cherry Merlot                               | 5         |
|            | <b>Bath&amp;Body Works</b> | Gel de dus In The Stars                                     | 5         |
|            | <b>Hello Donuts</b>        | Voucher 1 doza Pepsi 330ml                                  | 10        |
|            | <b>LEGO</b>                | Set LEGO 30689 - Animale pentru petrecerea de zi de nastere | 10        |
|            | <b>Chopstix</b>            | Voucher discount 20%                                        | 10        |
|            | <b>Auchan</b>              | Voucher in valoare de 30 lei                                | 15        |
|            | <b>Muzeul Simturilor</b>   | Voucher 1+1 la urmatoarea vizita                            | 10        |

|  |                   |                                           |           |
|--|-------------------|-------------------------------------------|-----------|
|  | Muzeul Simturilor | Vocher 30% discount la orice tip de bilet | 10        |
|  | <b>TOTAL</b>      |                                           | <b>85</b> |

|            |                 |                                                             |           |
|------------|-----------------|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 16.11.2025 | Partener        | Denumire premiu                                             | Cantitate |
|            | Bath&Body Works | Spuma Kitchen Mandarin                                      | 5         |
|            | Bath&Body Works | Crema de corp In The Stars                                  | 5         |
|            | Bath&Body Works | Spray de corp Perfect in Pink                               | 2         |
|            | Bath&Body Works | Spray de corp Gingham Gorgeous                              | 5         |
|            | Cupio           | Ruj mat Cupio Matte Crush                                   | 5         |
|            | Hello Donuts    | Voucher 1 doza Pepsi 330ml                                  | 10        |
|            | LaserMaxx       | Voucher de 1+1 la jocul de Laser Tag                        | 10        |
|            | LEGO            | Set LEGO 30689 - Animale pentru petrecerea de zi de naștere | 10        |
|            | Help Net        | Gel de dus cu flori de tei Stenders, 250ml                  | 10        |
|            | Chopstix        | Voucher discount 20%                                        | 10        |
|            | The Body Shop   | Voucher discount 30%                                        | 10        |
|            | Sabon           | Voucher ulei de dus cadou, 300 ml                           | 5         |
|            | <b>TOTAL</b>    |                                                             | <b>87</b> |

|            |                 |                                                             |           |
|------------|-----------------|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 17.11.2025 | Partener        | Denumire premiu                                             | Cantitate |
|            | Nespresso       | Espressor Vertuo Pop Aqua Mint                              | 1         |
|            | Bath&Body Works | Spuma Kitchen Mandarin                                      | 5         |
|            | World Class     | Day Pass                                                    | 10        |
|            | Cupio           | Ruj mat Cupio Matte Crush                                   | 5         |
|            | Hello Donuts    | Voucher 1 doza Pepsi 330ml                                  | 10        |
|            | LEGO            | Set LEGO 30689 - Animale pentru petrecerea de zi de naștere | 10        |
|            | Crocs           | Set accesorii decorative pentru saboti                      | 10        |
|            | Help Net        | Gel de dus cu flori de tei Stenders, 250ml                  | 10        |
|            | Chopstix        | Voucher discount 20%                                        | 10        |
|            | The Body Shop   | Voucher discount 30%                                        | 10        |
|            | Sabon           | Voucher ulei de dus cadou, 300 ml                           | 5         |
|            | <b>TOTAL</b>    |                                                             | <b>86</b> |

|            |                 |                                            |           |
|------------|-----------------|--------------------------------------------|-----------|
| 18.11.2025 | Partener        | Denumire premiu                            | Cantitate |
|            | My Geisha       | Kit my Geisha Lab                          | 5         |
|            | Bath&Body Works | Lumanare cu 3 fitiluri Peach Bellini       | 5         |
|            | Bath&Body Works | Spray de corp Japanese Cherry Blossom      | 5         |
|            | World Class     | Day Pass                                   | 10        |
|            | Hello Donuts    | Voucher 1 donut                            | 10        |
|            | Salad Box       | Voucher 1+1 gratis limonada cu menta       | 5         |
|            | LaserMaxx       | Voucher de 1+1 la jocul de Laser Tag       | 10        |
|            | Crocs           | Set accesorii decorative pentru saboti     | 10        |
|            | Help Net        | Gel de dus cu flori de tei Stenders, 250ml | 10        |
|            | Chopstix        | Voucher discount 20%                       | 10        |
|            | Sabon           | Voucher in valoare de 50 lei               | 5         |
|            | <b>TOTAL</b>    |                                            | <b>85</b> |

|            |                 |                                |           |
|------------|-----------------|--------------------------------|-----------|
| 19.11.2025 | Partener        | Denumire premiu                | Cantitate |
|            | Bath&Body Works | Lumanare cu 3 fitiluri Gingham | 5         |

|                                                                                   |                            |                                            |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|-----------|
|  | <b>Bath&amp;Body Works</b> | Spray de corp Pure Wonder                  | 5         |
|                                                                                   | <b>World Class</b>         | Day Pass                                   | 10        |
|                                                                                   | <b>Hello Donuts</b>        | Voucher 1 donut                            | 10        |
|                                                                                   | <b>Enzo Bertini</b>        | Rucsac Enzo Bertini                        | 5         |
|                                                                                   | <b>Crocs</b>               | Set accesorii decorative pentru saboti     | 10        |
|                                                                                   | <b>Help Net</b>            | Gel de dus cu flori de tei Stenders, 250ml | 10        |
|                                                                                   | <b>Chopstix</b>            | Voucher discount 20%                       | 10        |
|                                                                                   | <b>Auchan</b>              | Voucher in valoare de 30 lei               | 20        |
|                                                                                   | <b>Sabon</b>               | Voucher in valoare de 50 lei               | 5         |
|                                                                                   | <b>TOTAL</b>               |                                            | <b>90</b> |

|                   |                          |                                                             |                  |
|-------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>20.11.2025</b> | <b>Partener</b>          | <b>Denumire premiu</b>                                      | <b>Cantitate</b> |
|                   | <b>World Class</b>       | Day Pass                                                    | 10               |
|                   | <b>Cartofisserie</b>     | Voucher de gratuitate snack CartoFest                       | 10               |
|                   | <b>Hello Donuts</b>      | Voucher 1 donut                                             | 10               |
|                   | <b>LEGO</b>              | Set LEGO 30689 - Animale pentru petrecerea de zi de naștere | 10               |
|                   | <b>Enzo Bertini</b>      | Rucsac Enzo Bertini                                         | 5                |
|                   | <b>Help Net</b>          | Gel de dus cu flori de tei Stenders, 250ml                  | 10               |
|                   | <b>Auchan</b>            | Voucher in valoare de 30 lei                                | 20               |
|                   | <b>Muzeul Simturilor</b> | Voucher 1+1 la urmatoarea vizita                            | 10               |
|                   | <b>Sabon</b>             | Voucher cadou cutie, marime S, contine 2 produse            | 5                |
|                   | <b>TOTAL</b>             |                                                             | <b>90</b>        |

|                   |                            |                                                             |                  |
|-------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>21.11.2025</b> | <b>Partener</b>            | <b>Denumire premiu</b>                                      | <b>Cantitate</b> |
|                   | <b>My Geisha</b>           | Kit my Geisha Lab                                           | 5                |
|                   | <b>Bath&amp;Body Works</b> | Lumanare cu 3 fitiluri Gingham                              | 5                |
|                   | <b>Bath&amp;Body Works</b> | Gel de dus Pure Wonder                                      | 5                |
|                   | <b>Bath&amp;Body Works</b> | Gel de dus In The Stars                                     | 5                |
|                   | <b>World Class</b>         | Day Pass                                                    | 10               |
|                   | <b>Cartofisserie</b>       | Voucher 30% discount la gama CartoFest                      | 10               |
|                   | <b>Hello Donuts</b>        | Voucher 1 donut                                             | 10               |
|                   | <b>Salad Box</b>           | Voucher 1+1 budinca de chia cu unt de arahide               | 5                |
|                   | <b>LEGO</b>                | Set LEGO 30689 - Animale pentru petrecerea de zi de naștere | 10               |
|                   | <b>Auchan</b>              | Voucher in valoare de 30 lei                                | 10               |
|                   | <b>Muzeul Simturilor</b>   | Voucher 1+1 la urmatoarea vizita                            | 10               |
|                   | <b>Sabon</b>               | Voucher cadou cutie, marime S, contine 2 produse            | 5                |
|                   | <b>TOTAL</b>               |                                                             | <b>90</b>        |

**Cotroceni Park S.A.,  
prin  
SCÎNTEI SORIN**

**LAURA CROITORU**