

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"AFI Cotroceni & Dyson – Editia de Craciun"
DE PE PAGINA DE TIKTOK A
CENTRULUI COMERCIAL „AFI COTROCENI”



Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa tribunalul Bucuresti sub nr. J2004015178406, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Laura Croitoru si d-l Sorin Scintei, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei, avand co-partener societatea 360 RETAIL STORE S.R.L. cu sediul in Str. D.I. Mendeleev Nr. 5, C3, Et. 2, Bucuresti, Sector 1, 010361, Reg. com.: J2023020106404, CIF: 49003867, avand contul nr. IBAN: RO46UGBI0000462021417RON, deschis la Garanti Bank Suc Grivita, reprezentata legal de Perian Camil Alexandru.
- 1.2** Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premiu** (denumita, in continuare, "*Campania*") pe pagina de TikTok a centrului comercial AFI Cotroceni, @aficotroceni (denumita, in continuare, "*TikTok*"), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chirasilor centrului comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, "*Centrul comercial*").
- 1.3** Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, in descriere pe contul de TikTok al Centrului comercial, <https://www.tiktok.com/@aficotroceni> precum si pe site-ul oficial al Organizatorului respectiv: <https://www.aficotroceni.ro/regulamente-campanii/>
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a contului de TikTok.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator **paginii de TikTok a Centrului comercial, reprezentată printr-un concurs cu 1 premiu**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Inscrierile in Campanie se efectueaza pe pagina de TikTok a Centrului comercial AFI Cotroceni.



- 2.3 Premiul se revendica de la magazinul Dyson Store situat pe coridorul B (Champs-Élysées Blvd.), de la parterul Centrului Comercial, în baza încheierii unui proces verbal de predare-primire.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **02 – 07.12.2025** (denumita, in continuare, „*Perioada de desfasurare a Campaniei*”).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii, care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.) si care locuieste in Municipiul Bucuresti.
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chirasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (so/ sotie).
- 4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
- 1) Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2) Sa se inscrie in Campanie pe pagina de TikTok a Centrului comercial AFI Cotroceni, in perioada de desfasurare a concursului, pana la data de 07 decembrie, ora 23:59.
 - 3) Sa dea “Follow” contului de TikTok @aficotroceni si contului de TikTok @360retailstore.
 - 4) Sa dea Like videoclipului de concurs.
 - 5) Sa dea tag în comentarii persoanei căreia i-ar oferi cadou de Crăciun un aparat de îndreptat părul Dyson HT01 Airstrait™.
- 5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.
- 5.3 Participantii se pot înscrie la concurs cu un singur comentariu.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 Premiul din prezenta Campanie (denumit, in continuare “*Premiul*”) consta in un (1) aparat de îndreptat părul Dyson HT01 Airstrait™, Amber silk / Pink champagne, cod produs 143343-01, oferit de 360 RETAIL STORE si AFI Cotroceni, valoarea totala a premiului fiind de 2499.99 lei (TVA-ul inclus).
- 6.2 Premiul **nu** este transmisibil și nici **nu** poate fi schimbat.

- 
- 6.3 Castigatorul nu va putea pretinde valoarea in bani a Premiului castigat sau alte bunuri/produse si nici alt premu in afara celui prevazut in prezentul Regulament.

Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORULUI

- 7.1 Selectarea unui singur Castigator se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, prin tragere la sorti folosind platforma www.commentpicker.com, in ziua urmatoare expirarii duratei de inscriere, adica 08 decembrie 2025. Vor participa la extragerea la sorti toti participantii care respecta prevederile 5.1 din Regulament si au efectuat toti pasii concursului.
- 7.2 Numele Castigatorului va fi anuntat cel tarziu in ziua extragerii, printr-un comentariu la postarea de concurs pe contul de TikTok al Centrului comercial, @aficotroceni.
- 7.3 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula Campania/sau oricare dintre extrageri din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.
- 7.4 Orice anulare prematura a extragerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

- 8.1 Sunt descalificate persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.
- 8.2 Comentariile sau imaginile postate in coment vor fi si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca: • contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente, • sunt obscene, • fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie; • contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala • daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.
- 8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta a folosit in comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1 Premiul se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.
- 9.2 Premiul se va acorda prin tragere la sorti folosind platforma www.commentpicker.com, conform art.7.1.
- 9.3 Pentru revendicarea premiului, Castigatorul trebuie sa se prezinte la magazinul Dyson Store situat pe coridorul B (Champs-Élysées Blvd.), de la parterul Centrului comercial, cu actul de identitate personal valabil si sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul, orasul de domiciliu, CNP, seria si nr. CI, adresa de e-mail si semnatura.

9.4 Termenul de ridicare a Premiului de catre Castigator este de **14 (paisprezece) zile calendaristice** de la data anuntarii Castigatorului.

9.5 In cazul refuzului Castigatorului de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul unui alt Castigator la Campanie folosind acelasi procedeu extragere prin intermediul platformei www.commentpicker.com.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Participantilor si castigatorului la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

10.3 Impozitele aferente premiului vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiului catre Castigator, si in legatura cu utilizarea acestuia de catre Castigator.

11.2 Imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORULUI

12.1 Orice obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

12.2 Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **07.12.2025, ora 23:59**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea



privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

- 13.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

- 14.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.
- 14.2 Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.
- 14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. ("Operatorul") in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul Timisoara Nr. 4A, Afi Park 5 , Etaj 4, E-mail dpo@afi.global.

15.2 Categorii de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail si semnatura.

15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;

7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeuri:

1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:

- a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
- b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
- c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
- d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
- e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.

2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;

3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);

4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;

- 
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
 - h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
 - i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
 - j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrarii de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin Reprezentanti,

Sorin SCINTEI,
Director

Laura CROITORU,
Director