

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"GHICEȘTE CADOU - EDITIA DE CRACIUN"
DE PE PAGINA DE INSTAGRAM A CENTRULUI COMERCIAL „AFI COTROCENI”



Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa tribunalul Bucuresti sub nr. 12004015178406, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Laura Croitoru si d-l Sorin Scintei, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, "*Campania*") pe pagina de Instagram a centrului comercial AFI Cotroceni, @aficotroceni (denumita, in continuare, "*Instagram*"), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chiriasilor centrului comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, "*Centrul comercial*").
- 1.3** Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, in descriere pe contul de Instagram al Centrului comercial, <https://www.instagram.com/aficotroceni/> (denumita, in continuare, "*Instagram*").
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a contului de Instagram.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator **paginii de Instagram a Centrului comercial si cuprinde 4 concursuri cu 5 premii**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Inscrierile in Campanie se efectueaza pe pagina de Instagram a Centrului comercial.
- 2.3** Premiile se revendica de la **INFO DESK-ul** situat la parterul Centrului Comercial AFI Cotroceni – intrarea FAR, în baza încheierii unui proces verbal de predare-primire.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **24.11.2025 – 19.12.2025** (denumita, in continuare, „*Perioada de desfasurare a Campaniei*”), defalcată în 4 (patru) concursuri distincte si 4 (patru) perioade de concurs:

- **Desfășurare concurs 1: 24 – 27 noiembrie 2025. Extragere câștigător în data de 28 noiembrie 2025.**
- **Desfășurare concurs 2: 01-04 decembrie 2025. Extragere câștigător în data de 5 decembrie 2025.**
- **Desfășurare concurs 3: 08-11 decembrie 2025. Extragere câștigător în data de 12 decembrie 2025.**
- **Desfășurare concurs 4: 15-18 decembrie 2025. Extragere câștigători în data de 19 decembrie 2025.**

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1** Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2** Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentiiilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).
- 4.3** Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii :

- 1)** Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
- 2)** Sa se inscrie in Campanie pe pagina de Instagram a Centrului comercial AFI Cotroceni pentru oricare din cele 4 concursuri, prin inscrieri distincte efectuate pentru unul sau mai multe concursuri, la libera alegere, indeplinind conditiile de inscriere specifice pentru fiecare concurs din cele alese in parte, in perioada de desfasurare a acestora, după cum urmează:
 - Primul concurs: incepand cu momentul postarii, pe Instagram, a concursului in data 24.11.2025, pana cel tarziu in data de 27.11.2025, ora 23:59.
 - Al doilea concurs: incepand cu momentul postarii, pe Instagram, a concursului in data 01.12.2025, pana cel tarziu in data de 04.12.2025, ora 23:59.
 - Al treilea concurs: incepand cu momentul postarii, pe Instagram, a concursului in data 08.12.2025, pana cel tarziu in data de 11.12.2025, ora 23:59.
 - Al patrulea concurs: incepand cu momentul postarii, pe Instagram, a concursului in data 15.12.2025, pana cel tarziu in data de 18.12.2025, ora 23:59.
- 3)** Sa ghideasca produsul a carui imagine in varianta “cadou impachetat” a fost postatata pe contul de Instagram @aficotroceni si sa scrie în comentarii denumirea corecta a cadoului impachetat aferent concursului la care s-a inscris.
- 4)** Sa dea “Follow” contului de Instagram @aficotroceni
- 5)** Sa dea “Follow” contului de Instagram @maccosmeticsromania pentru primul concurs (conditie de participare pentru inscrierile efectuate in perioada 24.11.2025 – 27.11.2025).
- 6)** Sa dea “Follow” contului de Instagram @yvesrocherro pentru al doilea concurs (conditie de participare pentru inscrierile efectuate in perioada 01.12.2025 – 04.12.2025).



- 7) Sa dea "Follow" contului de Instagram @sabonromania pentru al treilea concurs (conditie de participare pentru inscrierile efectuate in perioada 08.12.2025 - 11.12.2025).
 - 8) Sa dea "Follow" contului de Instagram @xpertbeauty pentru al patrulea concurs (conditie de participare pentru inscrierile efectuate in perioada 15.12.2025 - 18.12.2025).
- 5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 aplicabile pentru fiecare concurs in parte vor fi considerati eligibili.
- 5.3 Participantii se pot înscrie la fiecare concurs in parte cu un singur comentariu identic. Sunt acceptate comentariile diferite postate de un participant la acelasi concurs. Participarea la un concurs nu exclude dreptul de participare la celalalte concursuri organizat in cadrul Campaniei.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumit, in continuare "Premiul") constau in 5 produse oferite de partenerii Centrului Comercial ce urmeaza a fi descoperite de participantii cu urmatoarele valori (TVA inclus) :
- **Premiul pentru concursul 1, desfasurat in perioada 24 - 27.11.2025 - 275 lei**
 - **Premiul pentru concursul 2, desfasurat in perioada 01 - 04.12.2025 - 522 lei**
 - **Premiul pentru concursul 3, desfasurat in perioada 08 - 11.12.2025 - 599 lei**
 - **Premiile pentru concursul 4, desfasurat in perioada 15 - 18.12.2025 - 199 lei fiecare.**
In cadrul concursului numarul 4, vor fi oferite prin extrageri distincte, catre doi castigatori, 2 premii reprezentand produse de acelasi tip.

Premiile **nu** sunt transmisibile și nici **nu** pot fi schimbate.

- 6.2. Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR

- 7.1 Selectarea Castigatorului/Castigatorilor se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, prin tragere la sorti in ziua urmatoare expirarii duratei de inscriere pentru fiecare din cele 4 concursuri, respectiv :

- Castigatorul concursului 1 va fi extras pe 28.11.2025.
- Castigatorul concursului 2 va fi extras pe 05.12.2025.
- Castigatorul concursului 3 va fi extras pe 12.12.2025.
- Cei doi castigatori ai concursului 4 vor fi extrasi pe 19.12.2025.

Vor participa la tragerea la sorti efectuata prin intermediul platformei www.commentpicker.com toti participantii inscrisi in concurs care respecta prevederile 5.1 din Regulament si care au indicat corect in comentarii cadoul ascuns in pachet.

In situatia in care niciun participant nu indica corect in comentarii cadoul ascuns, vor participa la extragere toti participantii care au postat comentarii in concursul respectiv si respecta celelalte prevederi ale 5.1 din Regulament.

- 7.2 Numele Castigatorului/Castigatorilor va fi anuntat cel tarziu in ziua extragerii, printr-o noua postare cu cadoul, efectuata de pe contul de Instagram al Centrului comercial, [@aficotroceni](https://www.instagram.com/aficotroceni).

- 7.3 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula Campania/sau oricare dintre extrageri din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.
- 7.4 Orice anulare prematura a extragerii Castigatorului/ Castigatorilor nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

- 8.1 Sunt descalificate persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.
- 8.2 Comentariile sau imaginile postate in coment vor fi si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca: • contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente, • sunt obscene, • fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie; • contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala • daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.
- 8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta a folosit in comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a inregistrat utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.
- 9.2 Premile pentru fiecare concurs in parte se vor acorda prin tragere la sorti folosind platforma www.commentpicker.com, conform art.7.1.
- 9.3 Pentru revendicarea premiului, Castigatorul/ Castigatorii trebuie sa se prezinte la INFO DESK de la parterul Centrului comercial, cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, CNP (dacă valoarea premiului este de peste 600 de lei), adresa de e-mail si semnatura.
- 9.4 Termenul de ridicare a Premiului de catre Castigator este de **14 (paisprezece) zile calendaristice** de la data anuntarii Castigatorilor.
- 9.5 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul unui alt Castigator la Campanie, folosind acelasi procedeu extragere prin intermediul platformei www.commentpicker.com.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Participantilor si castigatorului la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
- 10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.



Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 11.1** Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiului catre Castigator, si in legatura cu utilizarea acestuia de catre Castigator.
- 11.2** Imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii sau de a participa la cursul selectat exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

- 12.1** Orice obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.
- 12.2** Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

- 13.1** Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **18.12.2025, ora 23:59**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 13.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 13.3** Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 13.4** Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

- 14.1** Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.
- 14.2** Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.
- 14.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la prezenta Campanie declară că au luat la cunoștință și înțeleg că datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către COTROCENI PARK S.A. („Operatorul”) în calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt următoarele: Municipiul București, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal ale cărui date de contact sunt următoarele: Municipiul București, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

15.2 Categoriile de date și sursa acestora

În sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către Castigator și înseamnă: numele și prenumele, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail și semnatura.

15.3 Scopurile și temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor și reclamațiilor;
- 3) Conformare legislativă și procedurală;
- 4) Asigurare a protecției juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni și divizări;
- 7) Management al relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constând în:
 - a) derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, fuziune/ divizare sau, eventual, vânzare în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unor noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.
- 2) Consimțământul participanților exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);



- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatori, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.



Articolul 16. DISPOZIȚII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin Reprezentanți,

Sorin SCINTEI,

Director

Laura CROITORU,

Director