

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Love Your Way – Concurs de Valentine's Day 2026"

DE PE PAGINA DE INSTAGRAM A CENTRULUI COMERCIAL „AFI COTROCENI”



Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Foculescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa tribunalul Bucuresti sub nr. 2004015178406, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Laura Croitoru si d-l Sorin Scintei, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.

- 1.2** Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, "*Campania*") pe pagina de Instagram a centrului comercial AFI Cotroceni, **@aficotroceni** (denumita, in continuare, "*Instagram*"), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chiriasilor centrului comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, "*Centrul comercial*").
- 1.3** Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, in descriere pe contul de Instagram al Centrului comercial, <https://www.instagram.com/aficotroceni/> (denumita, in continuare, "*Instagram*").
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a contului de Instagram.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator **paginii de Instagram a Centrului comercial si cuprinde 3 concursuri cu 6 premii**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Inscrierile in Campanie se efectueaza pe pagina de Instagram a Centrului comercial.
- 2.3** Premiile se revendica de la **INFO DESK-ul** situat la parterul Centrului Comercial AFI Cotroceni – intrarea FAR, în baza încheierii unui proces verbal de predare-primire.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE



• Campania se desfășoară în perioada **02.02.2026 – 19.02.2026** (denumită, în continuare, „*Perioada de desfășurare a Campaniei*”), defalcată în 3 (trei) concursuri distincte și 3 (trei) perioade de concurs:

- **Desfășurare concurs 1: 02 – 05 februarie 2026. Extragere câștigător în data de 6 februarie 2026.**
- **Desfășurare concurs 2: 09-12 februarie 2026. Extragere câștigător în data de 13 februarie 2026.**
- **Desfășurare concurs 3: 16-19 februarie 2026. Extragere câștigător în data de 20 februarie 2026.**

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1** Are dreptul să participe la Campanie orice persoană fizică cu **varsta minimă de 18 ani** impliniți la data înscrierii și care deține un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.) și care locuiește în Municipiul București. Pentru evitarea oricărui neînțeles, Organizatorul acceptă înscrierea persoanelor care nu au domiciliu din buletin în București, dar care locuiesc efectiv în București.
- 4.2** Nu au dreptul să participe la Campanie angajații și colaboratorii societății Cotroceni Park S.A. (furnizorii de servicii de curățenie și securitate), reprezentanții și angajații agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei Campanii, angajații chirieșilor din Centrul comercial, precum și rudele de gradul întâi și afiniile acestora (sot/ soție).
- 4.3** Participanții la Campanie sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE

- 5.1** Pentru a se înscrie în Campanie, un participant trebuie să respecte simultan următoarele condiții :
 - 1)** Să aibă **varsta minimă de 18 ani** impliniți la data înscrierii și să dețină un **act de identitate valabil**.
 - 2)** Să se înscrie în Campanie pe pagina de Instagram a Centrului comercial AFI Cotroceni pentru oricare din cele 3 concursuri, prin înscrieri distincte efectuate pentru unul sau mai multe concursuri, la libera alegere, cu respectarea condițiilor de înscriere specifice aplicabile pentru fiecare concurs din cele alese în parte, în perioada de desfășurare a acestora, după cum urmează:
 - Primul concurs: începând cu momentul postării, pe Instagram, a concursului în data 02.02.2026, până cel târziu în data de 05.02.2026, ora 23:59.
 - Al doilea concurs: începând cu momentul postării, pe Instagram, a concursului în data 09.02.2026, până cel târziu în data de 12.02.2026, ora 23:59.
 - Al treilea concurs: începând cu momentul postării, pe Instagram, a concursului în data 16.02.2026, până cel târziu în data de 19.02.2026, ora 23:59.
 - 3)** Să răspundă printr-un comentariu relevant la postarea de concurs, potrivit întrebării propuse de Organizatori la postarea de concurs.
 - 4)** Să dea eticheteze un/o prieten/prietenă.
 - 5)** Să dea “Follow” contului de Instagram **@aficotroceni**
 - 6)** Să dea “Follow” conturilor de Instagram **@trickshotrestaurants** și **@floriaro** pentru primul concurs (condiție de participare pentru înscrierile efectuate în perioada **02.02.2026 – 05.02.2026**).
 - 7)** Să dea “Follow” conturilor de Instagram **@cinemacity_romania** și **@frenchrevolutionclair** pentru al doilea concurs (condiție de participare pentru înscrierile efectuate în perioada **09.02.2026 – 12.02.2026**).



Sa dea "Follow" conturilor de Instagram [@museumofsensesbucuresti](#) și [@annamariamazaraki.ro](#) pentru al treilea concurs (conditie de participare pentru inscrierile efectuate in perioada **16.02.2026 - 19.02.2026**).

Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 aplicabile pentru fiecare concurs in parte vor fi considerati eligibili.

5.3 Participantii se pot înscrie la fiecare concurs in parte cu un singur comentariu identic. Sunt acceptate comentariile diferite postate de un participant la acelasi concurs. Participarea la un concurs nu exclude dreptul de participare la celalalte concursuri organizat in cadrul Campaniei.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumit, in continuare "Premiul") constau in 6 produse oferite de partenerii Centrului Comercial ce urmeaza a fi descoperite de participantii cu urmatoarele valori (TVA inclus) :

- **Premiul pentru concursul 1, desfasurat in perioada 02 - 05.02.2026** – in valoare de 550 RON
- **Premiul pentru concursul 2, desfasurat in perioada 09 - 12.02.2026** – in valoare de 249 RON
- **Premiul pentru concursul 3, desfasurat in perioada 16 - 19.12.2025** – in valoare de 309 RON

Premiile **nu** sunt transmisibile și nici **nu** pot fi schimbate.

6.2. Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR

7.1 Selectarea Castigatorului/Castigatorilor se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, prin tragere la sorti in ziua urmatoare expirarii duratei de inscriere pentru fiecare din cele 3 concursuri, respectiv :

- Castigatorul concursului 1 va fi extras pe 06.02.2026.
- Castigatorul concursului 2 va fi extras pe 13.02.2026.
- Castigatorul concursului 3 va fi extras pe 20.02.2026.

Vor participa la tragerea la sorti efectuata prin intermediul platformei [www.commentpicker.com](#) toti participantii inscrisi in concurs care respecta prevederile 5.1 din Regulament .

Câștigătorul/Câștigătorii extrași prin intermediul platformei [www.commentpicker.com](#) vor fi contactați de către Organizator prin mesaj privat pe pagina de Instagram pe care au fost înscriși în Concurs, în ziua extragerii.

Pentru a fi validați, câștigătorii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să confirme faptul că pot ridica premiul personal, de la Info Desk-ul Centrului Comercial, în termenul comunicat de Organizator;
- să transmită Organizatorului, prin mesaj privat pe Instagram, capturi de ecran (screenshots) relevante care să demonstreze îndeplinirea condițiilor de participare la Concurs, respectiv faptul că urmăresc paginile de Instagram aferente concursului la care s-au înscris, conform prevederilor Articolului 5.1 din Regulament.



Transmiterea confirmărilor și a capturilor de ecran menționate anterior trebuie realizată în termen de maximum 48 (patruzeci și opt) de ore de la momentul contactării câștigătorului de către Organizator. Nerespectarea acestui termen atrage pierderea dreptului asupra premiului.

În pa verificarea îndeplinirii tuturor condițiilor de validare, Organizatorul va valida câștigătorul, iar acesta va fi anunțat oficial printr-un comentariu la postarea de concurs.

În situația în care un câștigător:

- nu răspunde în termenul prevăzut,
- nu poate dovedi îndeplinirea condițiilor de participare,
- nu confirmă că este din București sau că poate ridica premiul,
- sau furnizează informații incomplete sau neconforme,
- Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a desemna un câștigător de rezervă, prin reluarea procedurii de extragere, conform prevederilor Articolului 7.

Imposibilitatea câștigătorului de a ridica premiul din motive personale nu obligă Organizatorul la acordarea de despăgubiri sau la înlocuirea premiului.

7.2 Numele Castigatorului/Castigatorilor va fi anuntat in ziua extragerii sau in maxim 2 zile de la validarea lui conform prevederilor prezentului Regulament, printr-un comentariu la postarea de concurs, efectuata de pe contul de Instagram al Centrului comercial, [@aficotroceni](#).

7.3 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula Campania/sau oricare dintre extrageri din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.

7.4 Orice anulare prematura a extragerii Castigatorului/ Castigatorilor nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

8.1 Sunt descalificate persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

8.2 Comentariile sau imaginile postate in coment vor fi si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca: • contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente, • sunt obscene, • fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie; • contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala • daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.

8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta a folosit in comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.



9.2 Premiile pentru fiecare concurs in parte se vor acorda prin tragere la sorti folosind platforma www.commentpicker.com, conform art.7.1.

9.3 Pentru revendicarea premiului, Castigatorul/ Castigatorii trebuie sa se prezinte la INFO DESK de la parterul Centrului comercial, cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, CNP (dacă valoarea premiului este de peste 600 de lei), adresa de e-mail si semnatura.

9.4 Termenul de ridicare a Premiului de catre Castigator este de **14 (paisprezece) zile calendaristice** de la data anuntarii Castigatorilor.

9.5 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul unui alt Castigator la Campanie, folosind acelasi procedeu extragere prin intermediul platformei www.commentpicker.com.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Participantilor si castigatorului la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predării premiului catre Castigator, si in legatura cu utilizarea acestuia de catre Castigator.

11.2 Imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii sau de a participa la cursul selectat exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

12.1 Orice obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

12.2 Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **19.02.2026, ora 23:59**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.



13.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.2 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

14.2 Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. (**“Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

15.2 Categorii de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail si semnatura.

15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;



- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- 7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unor noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultantii externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;

- 
- f) Terte parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
 - g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
 - h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
 - i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
 - j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrarii de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin Reprezentanti,

Sorin SCINTEI,

Director

Laura CROITORU,

Director