

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“AFI Cotroceni & Sabrini te premiaza de Valentine’s Day”

DE PE PAGINA DE INSTAGRAM A CENTRULUI COMERCIAL „AFI COTROCENI”



Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa tribunalul Bucuresti sub nr. J2004015178406, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Laura Croitoru si d-l Sorin Scintei, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.

- 1.2** Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premiu** (denumita, in continuare, “*Campania*”) pe pagina de Instagram a centrului comercial AFI Cotroceni, @aficotroceni (denumita, in continuare, „*Instagram*”), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chiriasilor centrului comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, „*Centrul comercial*”).
- 1.3** Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, “*Regulamentul*”). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, in descriere pe contul de Instagram al Centrului comercial, <https://www.instagram.com/aficotroceni/> (denumita, in continuare, “*Instagram*”).
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a contului de Instagram.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator **paginii de Instagram a Centrului comercial, reprezentată printr-un concurs premiu**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Inscrierile in Campanie se efectueaza pe pagina de Instagram a Centrului comercial.
- 2.3** Premiul se revendica de la **INFO DESK** situat la parterul Centrului Comercial AFI Cotroceni – intrarea FAR, în baza încheierii unui proces verbal de predare-primire.



Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in data **14 Februarie 2026**, în intervalul **10:00 – 22:00** (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Campaniei”).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.) si care locuieste in Municipiul Bucuresti. Pentru evitarea oricaror neintelegeri, Organizatorul accepta inscrierea persoanelor care nu au domiciliu din buletin in Bucuresti, dar care locuiesc efectiv in Bucuresti.
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentiilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).
- 4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
 - 1) Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2) Sa se inscrie in Campanie pe pagina de Instagram a Centrului comercial AFI Cotroceni, indeplinind conditiile de inscriere, in perioada de desfasurare a concursului.
 - 3) Să realizeze o fotografie alături de partener/parteneră, în care să apară împreună în momentul cererii în căsătorie, fotografia fiind realizată în interiorul Centrului Comercial AFI Cotroceni sau în exteriorul acestuia, în zonele adiacente, cu condiția ca din imagine să reiasă în mod clar și neechivoc atât momentul cererii în căsătorie, cât și faptul că aceasta a avut loc in cadrul centrul comercial AFI Cotroceni.
 - 4) Să posteze fotografia realizată pe platforma Instagram și să eticheteze (tag) contul oficial @aficotroceni și contul oficial @sabrini.exclusivediamonds în intervalul 10:00 – 22:00 pe perioada campaniei.
 - 5) Pentru a participa la concurs, profilul de Instagram al Participantului trebuie sa fie setat ca public pe intreaga durata a concursului, pentru a permite Organizatorului verificarea inscrierilor.
- 5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 aplicabile pentru concurs vor fi considerati eligibili.
- 5.3 Prin inscrierea la concurs, participanții declară că își exprimă acordul de a fi fotografiați, de a participa la concurs, precum și faptul că fotografia a fost realizată cu consimțământul ambilor parteneri. De asemenea, partenerii declară că își exprimă acordul ca fotografia cu care se înscriu la concurs va fi preluată și repostată pe story-urile contului @aficotroceni.

Articolul 6. PREMIUL CAMPANIEI

- 6.1 Premiul din prezenta Campanie (denumite, in continuare “Premiul”) consta in:

1 x voucher in valoare de 5.000 RON (fara TVA) pentru achiziția unei perechi de verighete exclusiv în magazinul Sabrini Exclusive Diamonds, situat în Centrul Comercial AFI Cotroceni. Voucherul poate fi folosit în perioada 18.02.2026 – 31.03.2026

1 x diamant natural montat pe oricare dintre verighetele comandate în cadrul prezentei campanii, în valoare maximă de 500 RON

6.2 Premiul nu este transmisibil și nici nu poate fi schimbat.

6.3 Castigatorul nu va putea pretinde valoarea in bani a Premiului castigat sau alte bunuri/ produse, si nici alt premiu in afara celui prevazut in prezentul Regulament. În situația în care valoarea totală a verighetelor alese depășește valoarea voucherului, câștigătorul își asumă obligația de a achita diferența de preț. Valoarea minimă a verighetelor trebuie să fie egală cu valoarea voucherului. Verighetele sunt considerate produse realizate la comandă și nu pot fi returnate. Diamantul poate fi montat pe oricare dintre verighete, la cererea câștigătorului. Modelul de verighete ales trebuie să permită montarea diamantului.

Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORULUI

7.1 Selectarea Castigatorului se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, prin tragere la sorti in data de **16 februarie 2026**. Vor participa la extragerea la sorti toti participantii care respecta prevederile 5.1 din Regulament si au efectuat toti pasii concursului.

7.2 Premiul pentru concurs se va acorda prin tragere la sorti folosind platforma www.commentpicker.com, conform art.7.1.

Numele castigatorului va fi publicat conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare pe pagina de Instagram AFI Cotroceni.

Premiul se acorda castigatorului conform prevederilor stipulate in Sectiunea 6.

Castigatorul este obligat sa urmarească pagina de Instagram AFI Cotroceni pentru a afla cum poate intra în posesia premiului.

Pentru a fi validat drept câștigător, dupa desemnarea acestuia de catre Organizator, participantul la Concurs trebuie să comunice printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram AFI Cotroceni Organizatorului datele sale personale pentru validare și identificare, nume, prenume, numărul de telefon, în termen de 24 de ore de la anunțare. Dacă nu procedeaza in acest mod, premiul merge la următoarea persoană, denumita castigatoare prin aceeasi procedura.

Validarea castigatorului va fi facuta de catre Organizator sau reprezentanti ai Organizatorului, prin verificarea indeplinirii conditiilor de validitate. Participantul care nu face dovada indeplinirii acestor conditii nu va fi validat. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorului este definitiva. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare.

In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul unui alt Castigator la Campanie, folosind acelasi procedeu de extragere prin intermediul platformei www.commentpicker.com.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

8.1 Sunt descalificate persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

8.2 Comentariile sau imaginile postate in coment vor fi si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca: • contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente, • sunt obscene, • fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie; • contin cuvinte jignitoare, vulgare,



defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala • daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.

8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta a folosit in comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIULUI

9.1 Premiul se va acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.

9.2 Pentru revendicarea unui premiu, Castigatorul trebuie sa se prezinte la INFO DESK de la parterul Centrului comercial, cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, CNP (dacă valoarea premiului este de peste 600 de lei), adresa de e-mail si semnatura.

9.3 Termenul de ridicare a Premiului de catre Castigator este de **14 (paisprezece) zile calendaristice** de la data anuntarii Castigatorului.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Participantilor si castigatorului la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

10.3 Impozitele aferente premiului vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiului catre Castigator, si in legatura cu utilizarea acestuia de catre Castigator.

11.2 Imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii sau de a participa la cursul selectat exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORULUI

12.1 Orice obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

12.2 Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI



13.1 Prezența Campaniei încetează începând cu data de **14 februarie 2026, ora 22:01**, dar poate înceta și la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forța majoră, caz în care, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei.

13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situație de Forța majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, dacă invocă Forța majoră, va comunica participanților la Campanie situația de Forța majoră în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1 Orice contestație formulată în scris de către participant, expresă și motivată, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial în termen de 24 de ore de la data constatării neregulii.

14.2 Orice contestație depusă în acest sens după trecerea termenului mai sus menționat va fi considerată nulă de drept și neavenită.

14.3 Contestatiile vor fi soluționate în termen de 2 zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la prezența Campaniei declară că au luat la cunoștință și înțeleg că datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către COTROCENI PARK S.A. („Operatorul”) în calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt următoarele: Municipiul București, Sectorul 6, B-dul Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal ale cărui date de contact sunt următoarele: Municipiul București, Sectorul 6, Timisoara Nr. 4A, AFI PARK 5, et .4 E-mail dpo@afi.global.

15.2 Categoriile de date și sursa acestora



In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către Castigator și înseamnă: numele și prenumele, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail și semnătura.

15.3 Scopurile și temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor și reclamațiilor;
- 3) Conformare legislativă și procedurală;
- 4) Asigurare a protecției juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni și divizări;
- 7) Management al relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constând în:
 - a) derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, fuziune/ divizare sau, eventual, vânzare în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unor noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.
- 2) Consimțământul participanților exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- 4) În subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfasurării Campaniei, validării, atribuirii premiului, precum și anunțării publice a participantului castigator, dacă va fi cazul.

15.4 Perioada de păstrare

Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfasurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal



14. Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin Reprezentanti,

Sorin SCINTEI,

Director

Laura CROITORU,

Director