

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

FOTOGRAFEAZĂ INSTALAȚIA AFI DE LA WEST SIDE FLOWER FEST ȘI INTRĂ ÎN CURSA PENTRU UN AFI GIFT CARD DE 300 LEI"

DE PE PAGINA DE INSTAGRAM A CENTRULUI COMERCIAL „AFI COTROCENI”

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa tribunalul Bucuresti sub nr. J2004015178406, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Laura Croitoru si d-l Sorin Scintei, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, "*Campania*") pe pagina de Instagram a centrului comercial AFI Cotroceni, **@aficotroceni** (denumita, in continuare, "*Instagram*"), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chirasilor centrului comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, "*Centrul comercial*").
- 1.3** Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, in descriere pe contul de Instagram al Centrului comercial, <https://www.instagram.com/aficotroceni/> (denumita, in continuare, "*Instagram*").
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a contului de Instagram.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator **paginii de Instagram a Centrului comercial si cuprinde 1 concurs cu 1 premiu**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Inscrierile in Campanie se efectueaza pe platforma Instagram, inclusiv pe pagina de Instagram a Centrului comercial.
- 2.3** Premiile se revendica de la **INFO DESK-ul** situat la parterul Centrului Comercial AFI Cotroceni – intrarea FAR, în baza încheierii unui proces verbal de predare-primire.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE

- 3.1. Campania se desfasoara in perioada 5 - 7 iunie 2026, (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Campaniei”),



Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.) si care locuieste in Municipiul Bucuresti si accepta ridicarea premiului, in cazul in care este desenat câștigător exclusiv de la sediul Organizatorului si utilizarea acestuia in Centrul Comercial AFI Cotroceni
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).
- 4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
- 1) Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2) Să realizeze o fotografie cu instalatia florala AFI prezenta in cadrul festivalului West Side Flower fest din Parcul Drumul Taberei.
 - 3) Să posteze fotografia realizată pe platforma Instagram și să eticheteze (tag) contul oficial @aficotroceni, pe perioada campaniei. Momentul înscrierii în Concurs este considerat data și ora publicării postării pe Instagram.
 - 4) Sa eticheteze contul oficial @aficotroceni in cadrul postarii
 - 5) Sa dea follow contului oficial @aficotroceni in cadrul postarii
 - 6) Pentru a participa la concurs, profilul de Instagram al Participantului trebuie sa fie setat ca public pe intreaga durata a concursului, pentru a permite Organizatorului verificarea inscrierilor
- 5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 aplicabile pentru fiecare concurs in parte vor fi considerati eligibili.
- 5.3 Fotografia realizată în cuplu va fi postată o singură dată, de pe un singur cont de Instagram și va conține etichetarea (tag) contului oficial @aficotroceni. Postările realizate de pe mai multe conturi pentru aceeași fotografie nu vor fi considerate înscrieri distincte.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 Premiul din prezenta Campanie (denumit, in continuare "Premiul") constau in 1 **AFI GIFT Card în valoare de 300 lei** (TVA inclus).
Premiul nu este transmisibil și nici nu poate fi schimbat.
- 6.2. Castigatorul nu va putea pretinde valoarea in bani a Premiului castigat sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celui prevazut in prezentul Regulament.
- 6.3.



Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORULUI

7.1 Selectarea Castigatorului se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, prin tragere la sorti in ziua urmatoare expirarii duratei de inscriere, adica 8 iunie 2026. Vor participa la extragerea la sorti toti participantii care respecta prevederile 5.1 din Regulament si au efectuat toti pasii concursului.

7.2 Premiul pentru concurs se va acorda prin tragere la sorti pe platforma www.commentpicker.com, conform art.7.1.

Numele castigatorului va fi publicat conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare pe pagina de Instagram AFI Cotroceni.

7.3 Câștigătorul va fi anunțat prin mesaj privat transmis pe platforma Instagram, de pe contul oficial @aficotroceni, către contul de Instagram de pe care a fost publicată fotografia înscrisă în concurs și care conține etichetarea (tag) paginii @aficotroceni.

8 Pentru a fi validati drept castigator, dupa desemnarea acestuia de catre Organizator, participantul la Concurs trebuie să comunice printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram AFI Cotroceni Organizatorului datele sale personale pentru validare și identificare, nume, prenume, numărul de telefon, în termen de 24 de ore de la anunțare. Dacă nu procedeaza in acest mod, premiul merge la următoarea persoană, desemnata castigatoare prin aceeasi procedura.

9 Validarea castigatorului va fi facuta de catre Organizator sau reprezentanti ai Organizatorului, prin verificarea indeplinirii conditiilor de validitate. Participantul care nu face dovada indeplinirii acestor conditii nu va fi validat. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorului este definitiva. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare.

9.1 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula Campania/sau oricare dintre extrageri din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.

9.2 Orice anulare prematura a extragerii Castigatorului/ Castigatorilor nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

10.1 Sunt descalificate persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

10.2 Comentariile sau imaginile postate in coment vor fi si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca: • contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente, • sunt obscene, • fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie; • contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala • daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.

10.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta a folosit in comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.

9.2 Premiul se va acorda persoanei desemnate câștigătoare conform mecanismului prevăzut la art. 7.1 din Regulament.

- 9.3 Pentru revendicarea premiului (1 AFI Gift Card in valoare de 300 lei), Castigatorul/ Castigatorii trebuie sa se prezinte la INFO DESK de la parterul Centrului comercial, fiecare in nume propriu, cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu adresa de e-mail si semnatura.
- 9.4 **Premiile se acorda individual:** fiecare membru al unui cuplu desemnat Castigator isi poate revendica premiul separat, fara a fi necesara prezenta simultana a ambilor parteneri. Un Castigator nu poate revendica/ridica premiul pentru celalalt partener Castigator .
- 9.5 Termenul de ridicare a Premiului de catre Castigator este de **14 (paisprezece) zile calendaristice** de la data anuntarii Castigatorului.
- 9.6 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul urmatorului participant eligibil, in ordinea cronologica a inscrierilor valide in Campanie, conform mecanismului prevazut la art. 7.1.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Participantilor si castigatorului la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
- 10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI


- 11.1 Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiului catre Castigator, si in legatura cu utilizarea acestuia de catre Castigator.
- 11.2 Imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii sau de a participa la cursul selectat exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORULUI

- 12.1 Orice obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.
- 12.2 Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **07.06.2026, ora 22:00**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.



13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, imediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

14.2 Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. (**“Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

15.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail si semnatura.

15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;

- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- 7) Management al relatiilor de grup.



Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;

f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;

g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;

h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;

i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducatori);

j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

15.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin Reprezentanti,

Sorin SCINTEI,
Director

Laura CROITORU,
Director