

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“ȚINTEȘTE PREMIUL ȘI CÂȘTIGĂ INSTANT”
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2004015178406, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Croitoru Laura si d-l Scînteii Sorin, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, “*Campania*”) in centrul comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, “*Centrul comercial*”), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chirieasilor Centrului comercial.
- 1.3** Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, “*Regulamentul*”). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.aficotroceni.ro/> (denumit, in continuare, “*Site-ul*”), precum si pe pagina de Facebook a Centrului comercial, <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> (denumita, in continuare, “*Facebook*”).
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a paginii de Facebook.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial AFI COTROCENI** detinut de Organizator, situat in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4 (denumit, in continuare, “*Locul de desfasurare*”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.
- 2.3** Premiile castigate se revendica la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioadele **27 – 30 iulie 2026 si 03 – 06 august 2026**, in intervalul orar **16:00 – 20:00** (denumita, in continuare, “*Perioada de desfasurare a Campaniei*”).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1** Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 16 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
 - 4.1.1.** Pentru persoanele care au varsta sub 16 ani, parintii/tutorele legal vor semna consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora.
 - 4.1.2.** Pentru persoanele care au varsta peste 16 ani si mai mica de 18 ani, nu este necesara semnarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre parinti/tutorelui legal. Acestia vor semna singuri.

- 4.2** Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriei din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).
- 4.3** Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:

- 1)** Sa aiba **varsta minima de 16 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
- 2)** Sa **faca cumparaturi in Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de minimum 200 (douasute) lei, suma cumulata din maximum 2 (doua) bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in aceeasi zi.**
- 3)** Sa se prezinte in zona special amenajata, dedicata campaniei, situata pe coridorul A (Sunset Boulevard), in ziua in care a efectuat cumparaturile cu dovezile mentionate la Art. 5.1, pct. 2).
- 4)** Sa arunce cu mingea de baschet la panoul cu cosurile de baschet pana cand introduce prima data mingea in unul dintre cosuri. In dreptul fiecarui cos va fi notata denumirea unui premiu ce va putea fi revendicat de participant prin introducerea mingiei in cos. Panoul cu cosurile de baschet va fi amplasat pe coridorul A (Sunset Boulevard), in zona dedicata campaniei.
- 5)** Fiecare participant va putea castiga un singur premiu dintre premiile notate in dreptul cosurilor de baschet, cos in care a reusit sa introduca mingea. Premiul se revendica de la standul "Un mall cat o vacanta", situat in zona dedicata campaniei (coridorul A – Sunset Boulevard).
Participantii vor primi pe loc premiul castigat.
- 6)** Sa completeze, in ziua in care au efectuat cumparaturile, cate un formular de participare cu datele personale si cele ale bonurilor de cumparaturi.
- 7)** Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale provenind la urmatoarele tipuri de unitati: magazin de tabac si bauturi alcoolice; sala de sport; restaurante; cafenele; farmacie; magazin de presa (ziare, reviste etc.); croitorie; curatatorie-spalatorie de haine; firma de utilitati (apa, energie electrica, gaze); centru de service telefoane; spalatorie/curatatorie de masini; agentie de turism; firma de asigurare-reasigurare; centru de firma de curierat; centru de personalizari; centrul de imagistica; banca; casa de schimb valutar; cazinou.
- 8)** Prin inscrierea in Campanie, participantii inteleg si accepta ca bonurile utilizate pentru dovedirea indeplinirii conditiilor necesare inscrierii in Campanie vor fi marcate de catre Organizator in scopul informarii magazinelor participante sa refuze restituirea in bani a contravalorii lor. In cazul aparitiei oricaror motive, inclusiv cele legate de garantie, ce impun returul produselor achizitionate pe baza respectivelor bonuri, participantii inteleg si accepta schimbul cu produse de valoare similara din acelasi magazin.

5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.

5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie **de maximum 1 data/ zi.**

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare "Premiile") constau in Premii instant oferite de centrul comercial si partenerii sai conform Anexei 1.

Premiile se acorda sub forma de vouchere conform celor descrise in Anexa 1. Beneficiaza de premii instant toti participantii inscrisi in Campanie ce au indeplinit conditiile prevazute in art 5.1 in limita numarului total de premii oferite conform Anexei 1. Premiile vor fi oferite de catre personalul din zona dedicata campaniei (coridorul A – Sunset Boulevard), iar participantii nu au dreptul sa aleaga alt premiu decat cel indicat pe cosul in care au introdus mingea, sau sa pretinda valoarea in bani a premiului.

6.2 Lista Premiilor este cuprinsa in Anexa 1 la prezentul Regulament.

6.3 Numarul maxim de premii acordate in prezenta Campanie este indicat in Anexa 1.

Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

7.1 Sunt descalificate automat persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

7.3 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.

8.2 Premiile se vor acorda pe loc, in limita numarului maxim de premii stabilit in fiecare zi conform Anexei 1.

8.3 Premiile care nu vor fi inmanate in una din zilele desfasurarii campaniei vor fi reportate pentru ziua urmatoare a campaniei.

9) Pentru revendicarea premiului, Castigatorii trebuie sa se prezinte la standul "Un mall cat o vacanta", situat in zona dedicata campaniei (coridorul A – Sunset Boulevard), cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze un formular de participare, continand urmatoarele date personale: numele, prenumele si semnatura.

8.4 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Articolul 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

9.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

9.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatori.

10.2 Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

- 11.1** Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.
- 11.2** Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1** Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **06.08.2026 orele 20:01**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 12.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 12.3** Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 12.4** Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 13. CONTESTATII

- 13.1** Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.
- 13.2** Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.
- 13.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. („Operatorul”) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Timisoara 4 A Birou 1et.4, E-mail dpo@afi.global.

14.2 Categorii de date si sursa acestora

În sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către Castigator și înseamnă: numele și prenumele, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail, seria și numărul CI Castigatorilor și semnatura.

14.3 Scopurile și temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor și reclamațiilor;
- 3) Conformare legislativă și procedurală;
- 4) Asigurare a protecției juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constând în:
 - a) derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, / vânzare / marketing în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unor noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridică, financiară, agenții de marketing etc.
- 2) Consimțământul participanților exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- 4) În subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfasurării Campaniei, validării, atribuirii premiului, precum și anunțării publice a participantului castigator, dacă va fi cazul.

14.4 Perioada de păstrare

Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfasurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă a datelor din sistemele Operatorului.

14.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite către:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societățile din același grup cu Operatorului;
- c) Autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;

- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

14.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

14.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

14.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 15. DISPOZITII FINALE

15.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

15.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin

SCINTEI SORIN

LAURA CROITORU



ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"ȚINTEȘTE PREMIUL ȘI CÂȘTIGĂ INSTANT"
LISTA DE PREMII INSTANT

27.07.2026			
	Brand	Premiu	Cantitate
1	yumm	Voucher -20% reducere la comanda	10
	Lasermxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	10
2	yumm	Voucher -20% reducere la comanda	13
	Muzeul Simturilor	Voucher -10% reducere la biletul de intrare	13
3	yumm	Voucher -20% reducere la comanda	7
	Muzeul Simturilor	Voucher -15% reducere la biletul de intrare	7
4	Hello Donuts	Voucher x1 doza Pepsi (330 ml)	10
	Lasermxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	10
5	French Revolution	Voucher 3 eclere	10
	Cotroceni on Ice	Voucher 1 intrare gratuita + patine	10
6	GOAT	Voucher 1 bautura gratuita, la alegere	10
	World Class	Voucher 1 day pass	10
TOTAL			120

28.07.2026			
	Brand	Premiu	Cantitate
1	Zoomserie	Voucher cutie x4 macarons	10
	Gymboland	Voucher -20% reducere	10
2	yumm	Voucher -20% reducere la comanda	10
	Lasermxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	10
3	KungFu King	Voucher 1 meniu mini gratuit	10
	Muzeul Simturilor	Voucher -30% reducere la biletul de intrare	10
4	Hello Donuts	Voucher x1 doza Pepsi (330 ml)	10
	Lasermxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	10
5	Hello Donuts	Voucher x1 doza Pepsi (330 ml)	7
	Muzeul Simturilor	Voucher -30% reducere la biletul de intrare	7
6	GOAT	Voucher 1 bautura gratuita, la alegere	10
	World Class	Voucher 1 day pass	10
TOTAL			114

29.07.2026			
	Brand	Premiu	Cantitate
1	Hello Donuts	Voucher x1 donut	7
	Gymboland	Voucher -20% reducere	7
2	yumm	Voucher -20% reducere la comanda	10
	Lasermaxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	10
3	Hello Donuts	Voucher x1 doza Pepsi (330 ml)	10
	Gymboland	Voucher -50% reducere	10
4	Cartofisserie	Voucher x1 meniu CartoFest mediu	10
	Cotroceni on Ice	Voucher reducere 50% 1 intrare + patine	10
5	Hello Donuts	Voucher x1 doza Pepsi (330 ml)	10
	Lasermaxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	10
6	GOAT	Voucher 1 bautura gratuita, la alegere	10
	World Class	Voucher 1 day pass	10
TOTAL			114

30.07.2026			
	Brand	Premiu	Cantitate
1	Lasermaxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	10
	Cartofisserie	Voucher -20% reducere la orice produs din gama Cartofest	10
2	Cotroceni on Ice	Voucher 1 intrare gratis	10
	Hello Donuts	Voucher x1 donut	10
3	Lasermaxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	10
	yumm	Voucher -20% reducere la comanda	10
4	World Class	Voucher 1 day pass	10
	Cartofisserie	Voucher -20% reducere la orice produs din gama Cartofest	10
5	Cotroceni on Ice	Voucher reducere 50% 1 intrare + patine	10
	Cartofisserie	Voucher x1 meniu CartoFest mediu	10
6	GOAT	Voucher 1 bautura gratuita, la alegere	10
	World Class	Voucher 1 day pass	10
TOTAL			120

03.08.2026			
	Brand	Premiu	Cantitate
1	World Class	Voucher 1 day pass	10
	GOAT	Voucher 1 bautura gratuita, la alegere	10
2	yumm	Voucher -20% reducere la comanda	6
	Lasermaxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	6
3	Lasermaxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	10
	Hello Donuts	Voucher x1 doza Pepsi (330 ml)	10
4	Gymboland	Voucher 1 intrare gratuita	10
	Hello Donuts	Voucher x1 donut	10
5	Lasermaxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	10
	Cartofisserie	Voucher -20% reducere la orice produs din gama Cartofest	10
6	Cartofisserie	Voucher -20% reducere la orice produs din gama Cartofest	10
	World Class	Voucher 1 day pass	10
TOTAL			112

04.08.2026			
	Brand	Premiu	Cantitate
1	Gymboland	Voucher 1 intrare gratuita	6
	Hello Donuts	Voucher x1 donut	6
2	World Class	Voucher 1 day pass	10
	Cartofisserie	Voucher -20% reducere la orice produs din gama Cartofest	10
3	yumm	Voucher -20% reducere la comanda	7
	Muzeul Simturilor	Voucher -15% reducere la biletul de intrare	7
4	Cotroceni on Ice	Voucher 1 intrare gratis	10
	Hello Donuts	Voucher x1 doza Pepsi (330 ml)	10
5	Lasermaxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	10
	Hello Donuts	Voucher x1 doza Pepsi (330 ml)	10
6	KungFu King	Voucher 1 meniu mini gratuit	10
	Muzeul Simturilor	Voucher -30% reducere la biletul de intrare	10
TOTAL			106

05.08.2026			
	Brand	Premiu	Cantitate
1	World Class	Voucher 1 day pass	10
	Cartofisserie	Voucher -20% reducere la orice produs din gama Cartofest	10
2	Lasermaxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	10
	Hello Donuts	Voucher x1 donut	10
3	Lasermaxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	7
	Hello Donuts	Voucher x1 doza Pepsi (330 ml)	7
4	Lasermaxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	10
	Cartofisserie	Voucher -20% reducere la orice produs din gama Cartofest	10
5	yumm	Voucher -20% reducere la comanda	7
	Muzeul Simturilor	Voucher -15% reducere la biletul de intrare	7
6	Hello Donuts	Voucher x1 doza Pepsi (330 ml)	8
	Gymboland	Voucher -50% reducere	8
TOTAL			104

06.08.2026			
	Brand	Premiu	Cantitate
1	Cartofisserie	Voucher -20% reducere la orice produs din gama Cartofest	10
	Lasermaxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	10
2	yumm	Voucher -20% reducere la comanda	6
	Lasermaxx	1 joc LaserTag de 15 minute + 20 tokenuri	6
3	yumm	Voucher -20% reducere la comanda	8
	Muzeul Simturilor	Voucher -15% reducere la biletul de intrare	8
4	Hello Donuts	Voucher x1 donut	7
	Gymboland	Voucher -20% reducere	7
5	World Class	Voucher 1 day pass	10
	Cartofisserie	Voucher -20% reducere la orice produs din gama Cartofest	10
6	Hello Donuts	Voucher x1 doza Pepsi (330 ml)	8
	Muzeul Simturilor	Voucher -30% reducere la biletul de intrare	8
TOTAL			98

Cotroceni Park S.A.,
prin
SCÎNTEI SORIN



LAURA CRONITORU