DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"AFI Cotroceni x Funk Rock Hotel"
DE PE PAGINA DE INSTAGRAM A CENTRULUI COMERCIAL „AFI COTROCENI"

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa tribunalul Bucuresti sub nr. J2004015178406, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Laura Croitoru si d-l Sorin Scintei, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.

1.2 Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, *"Campania"*) pe pagina de Instagram a centrului comercial AFI Cotroceni, @aficotroceni si @funkrockhotelofficial (denumita, in continuare, *„Instagram"),* aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chiriasilor centrului comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, *„Centrul comercial"*).

1.3 Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, *"Regulamentul"*). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.

1.4 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, in descriere pe contul de Instagram al Centrului comercial, https://www.instagram.com/aficotroceni/ (denumita, in continuare, *"Instagram"*).

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a contului de Instagram.

1.6 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este lansata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator **paginii de Instagram a Centrului comercial, reprezentată printr-un concurs cu premii**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Inscrierile in Campanie se efectueaza pe pagina de Instagram a Centrului comercial.

2.3 Premiile se revendica de la **INFO DESK** situat la parterul Centrului Comercial AFI Cotroceni – intrarea FAR, în baza încheierii unui proces verbal de predare-primire.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **22-29 octombrie 2026** (denumita, in continuare, *„Perioada de desfasurare a Campaniei.)*

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 16 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).

4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentiilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).

4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:

1) Sa aiba **varsta minima de 16 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
2) Sa se inscrie in Campanie pe pagina de Instagram a Centrului comercial AFI Cotroceni, indeplinind conditiile de inscriere, in perioada de desfasurare a concursului.
3) Sa dea „Like" postarii
4) Sa dea "Follow" contului de Instagram @aficotroceni
5) Sa dea "Follow" contului de Instagram @funkrockhotelofficial
6) Sa eticheteze un prieten in comentarii
7) Sa scrie in acelasi comentariu raspuns la intrebarea: „Ce artist va doriti sa vedeti la Funk Rock Hotel si de ce?"

5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 aplicabile pentru concurs vor fi considerati eligibili.

5.3 Participantii se pot înscrie la concurs cu un singur comentariu identic. Sunt acceptate comentariile diferite postate de un participant la acelasi concurs.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare *"Premiile"*) constau in:
5(cinci) abonamente duble cu acces in cele 3 zile la festivalul Funk Rock Hotel 2026.

6.2 Un castigator va putea castiga 1 singur premiu (o singura invitatie dubla).

Costul unui premiu (o invitatie dubla) este de 582,62 lei (TVA inclus).

6.3 Premiile **nu** sunt transmisibile și nici **nu** pot fi schimbate.

6.4 Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiului castigat sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR

7.1 In cadrul Concursului vor fi desemnati cinci castigatori pe contul de Instagram al Centrului Comercial @aficotroceni, prin tragere la sorti in ziua urmatoare expirarii duratei de inscriere, adica 30 octombrie 2026. Fiecare castigator va primi o invitatie dubla la festivalul Funk Rock Hotel 2026. Numele castigatorilor vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare pe pagina de Instagram AFI Cotroceni.

7.2 Castigatorii vor fi alesi pe data de 30 octombrie 2026, după ora 10:00, prin tragere la sorti pe platforma www.commentpicker.com, conform art. 7.1. Premiile se acorda castigatorilor conform prevederilor stipulate in Sectiunea 6.

Castigatorii sunt obligati sa urmarească pagina de instagram AFI Cotroceni pentru a afla cum pot intra în posesia premiilor.

Pentru a fi validati drept câștigători, dupa desemnarea acestora de catre Organizator, participantii la Concurs trebuie să comunice printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram AFI Cotroceni Organizatorului datele sale personale pentru validare și identificare, nume, prenume, numărul de telefon, în termen de 24 de ore de la anunțare. Dacă nu procedeaza in acest mod, premiul merge la următoarea persoană, denumita castigatoare prin aceeasi procedura.

Validarea castigatorilor va fi facuta de catre Organizator sau reprezentanti ai Organizatorului, prin verificarea indeplinirii conditiilor de validitate. Participantii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii nu vor fi validati. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorului este definitiva. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

8.1 Sunt descalificate persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

8.2 Comentariile sau imaginile postate in sectiunea de comentarii vor fi si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca: • contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente, • sunt obscene, • fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie; • contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala • daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.

8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta a folosit in comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Premiile se va acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.

9.2 Pentru revendicarea unui premiu, Castigatorul trebuie sa se prezinte la INFO DESK de la parterul Centrului comercial, cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, CNP (dacă valoarea premiului este de peste 600 de lei), adresa de e-mail si semnatura.

9.3 Termenul de ridicare a Premiului de catre Castigator este în perioada 30 octombrie – 6 noiembrie 2026, inclusiv, exclusiv în zilele lucrătoare, in intervalul: luni-joi, intre 10:00-17:30 si vineri, intre 10:00-15:00.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Participantilor si castigatorului la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiului catre Castigator, si in legatura cu utilizarea acestuia de catre Castigator.

11.2 Imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii sau de a participa la cursul selectat exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORULUI

12.1 Orice obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

12.2 Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **29 octombrie 2026, ora 23:59**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

14.2 Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele") vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. **("Operatorul")** in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul Paul TeodorescuNr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, Timisoara Nr. 4A, AFI PARK 5, et .4 E-mail dpo@afi.global.

15.2 Categorii de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail si semnatura.

15.3 Scopurile si temeiurile prelucrarii

Datele vor fi prelucrare in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

1) Desfasurare a Campaniei;
2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatiilor;
3) Conformare legislativa si procedurala;
4) Asigurare a protectiei juridice;
5) Gestionare a aspectelor contabile;
6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
   a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
   b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
   c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
   d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
   e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.

2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

a) Partenerii contractuali ai Operatorului;

b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciilw de intretinere a sistemelor informatice;
e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrarii de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin Reprezentanti,

Sorin SCINTEI,
Director

Laura CROITORU,
Director