REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Calatoreste prin lume fara sa parasesti orasul

AFI Cotroceni x Lumina Park

DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Societatea COTROCENI PARK SA, cu sediul in Bucuresti, Bd Gen. Paul Teodorescu nr 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2004015178406, cod fiscal RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Croitoru Laura si d-l Scîntei Sorin, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.

1.2 Organizatorul organizeaza o campanie de marketing cu premii (denumita, in continuare, *“Campania”*) in centrul comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, *„Centrul comercial”*), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chiriasilor Centrului comercial.

1.3 Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, *“Regulamentul”*). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.

1.4 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, https://www.aficotroceni.ro/ (denumit, in continuare, *“Site-ul”*).

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului.

1.6 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4 (denumit, in continuare, *“Locul de desfasurare”*), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.

2.3 Premiile castigate se revendica la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioadele **13 – 30 noiembrie 2026**, in intervalul orar 13:00 – 21:00, (denumita, in continuare, *„Perioada de desfasurare a Campaniei”*).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).

4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentiilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).

4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:

1) Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.

2) Sa incarce pe un GIFT Card AFI COTROCENI (nou sau detinut anterior), o valoare de **minimum 300 (trei sute) lei. Vor fi luate in considerare doar cardurile incarcate cu minimum 300 lei dintr-o singura tranzactie**.

3) Sa se inscrie in Campanie, la incarcarea/achiziționarea unui GIFT Card, de la Info Desk, in valoare de minimum 300 (trei sute) lei, **in Perioada de desfasurare a Campaniei**, prin completarea unui formular (proces verbal de predare primire premiu) prin care accepta ca premiu un voucher de 15% reducere la Lumina Park. Voucherul este valabil pentru bilete de adult achiziționate online, valabile pentru vizite efectuate de marți pana joi.

5.2 Numai primii 23 de participantii zilnic, care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili. Pe cale de exceptie, premiile neepuizate integral într-o zi calendaristica vor fi repartizate in următoarea zi calendaristica suplimentând astfel numărul de participanți considerați eligibili din ziua calendaristica imediat următoare, când se vor aloca voucherele ramase nerepartizate din ziua anterioara + maxim 23 vouchere aferente zilei curente.

5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie de **fiecare data cand efectuează o incarcare sau achiziționează un GIFT CARD nou cu suma minima de 300 lei.**

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare *"Premiile"*) constau in **Premii instant oferite de centrul comercial prin partenterii sai constand in vouchere de 15% discount la achizitia on line de bilete adult la Lumina Park valabile de marți pana joi.** Beneficiaza de premii instant toti participantii inscrisi in Campanie in limita numarului total de premii zilnice oferite pe parcursul derularii campaniei.

6.2 Numarul maxim de premii acordate in prezenta Campanie este de 414 vouchere cadou si anume 23 (douazecisitrei) vouchere cadou x18 zile campanie.

Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

7.1 Sunt descalificate automat persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.

8.2 Premiile se vor acorda pe loc, in limita numarului maxim de 23 de premii pe zi, primilor 23 de clienti care au indeplinit criteriile de la art.4-5. Premiile nerevendicate într-o zi calendaristica se reportează pentru ziua calendaristica imediat următoare.

8.3 Pentru revendicarea premiului, Castigatorii trebuie sa se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial cu actul de identitate personal valabil, si odata cu complearea formularului pentru incarcarea/achizitia GIFT Cardului AFI COTROCENI sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin, CNP-ul si semnatura.

8.4 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Articolul 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

9.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

9.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatori.

10.2 Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

11.1 Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

11.2 Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **30.11.2026 orele 21:01**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

12.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

12.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 13. CONTESTATII

13.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

13.2 Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

13.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele") vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. **("Operatorul")** in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorecu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

14.2 Categorii de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul CI si semnatura castigatorului.

14.3 Scopurile si temeiurile prelucrarii

Datele vor fi prelucrare in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

1) Desfasurare a Campaniei;

2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatiilor;

3) Conformare legislativa si procedurala;

4) Asigurare a protectiei juridice;

5) Gestionare a aspectelor contabile;

6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:

a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;

b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;

c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;

d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;

e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.

2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;

3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);

4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

14.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

14.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

a) Partenerii contractuali ai Operatorului;

b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;

c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;

d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciilw de intretinere a sistemelor informatice;

e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;

f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;

g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;

h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;

i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);

j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

14.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

14.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

14.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrarii de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 15. DISPOZITII FINALE

15.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

15.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin

SCINTEI SORIN

CROITORU LAURA