REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"THE MAGIC IS BACK – DESCOPERA SURPRIZA DIN SOSETA"
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI"

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2004015178406, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Croitoru Laura si d-l Scîntei Sorin, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.

1.2 Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, *"Campania"*) in centrul comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, *„Centrul comercial"*), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chiriasilor Centrului comercial.

1.3 Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, *"Regulamentul"*). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.

1.4 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, https://www.aficotroceni.ro/ (denumit, in continuare, *"Site-ul"*), precum si pe pagina de Facebook a Centrului comercial, https://www.facebook.com/AFICotroceniB/ (denumita, in continuare, *"Facebook"*).

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a paginii de Facebook.

1.6 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial AFI COTROCENI** detinut de Organizator, situat in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4 (denumit, in continuare, *"Locul de desfasurare"*), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Inscrierile in Campanie se efectueaza la **standul „The magic is back" din zona special amenajata, dedicata campaniei, situata pe coridorul Champs-Elysees.**

2.3 Premiile castigate se revendica de la **standul „The magic is back" din zona special amenajata, dedicata campaniei, situata pe coridorul Champs-Elysees.**

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **2 – 4 decembrie 2026,** in intervalul orar **16:00 – 18:00** (denumita, in continuare, *„Perioada de desfasurare a Campaniei"*).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 16 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).

4.1.1. Pentru persoanele care au varsta sub 16 ani, parintii/tutorele legal vor semna consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora.

4.1.2. Pentru persoanele care au varsta peste 16 ani si mai mica de 18 ani, nu este necesara semnarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre parinti/tutorelui legal. Acestia vor semna singuri.

4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentiilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).

4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:

1) Sa aiba **varsta minima de 16 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.

2) Sa faca cumparaturi in Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de minimum 200 (douasute) lei, suma cumulata din maximum 2 (doua) bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in aceeasi zi.

3) Sa prezinte reprezentantului Organizatorului bonul fiscal/ bonurile fiscale care atesta efectuarea achizitiei eligibile.

4) Dupa verificarea si validarea bonului/ bonurilor fiscal/e, participantul va primi dreptul de a-si alege o soseta de pe panoul „The Magic is Back", organizat in cadrul zonei special amenajate pentru desfasurarea Campaniei. Sosetele vor fi numerotate de la 1 la 20 pe panoul „The Magic is Back".

5) In fiecare soseta se va afla o cartolina pe care este notat premiul/ premiile castigat/e, conform impartirii pe zile din Anexa 1.

6) Participantul va primi pe loc premiul notat pe cartolina care se regaseste in soseta aleasa de pe panou. Premiul se revendica de la standul „The Magic is Back", situat in zona dedicata campaniei (coridorul B – Champs-Elysees).

7) Sa completeze, in ziua in care au efectuat cumparaturile, cate un formular de participare cu datele personale si cele ale bonurilor de cumparaturi.

8) Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale provenind la urmatoarele tipuri de unitati: magazin de tabac si bauturi alcoolice; sala de sport; restaurante; cafenele; farmacie; magazin de presa (ziare, reviste etc.); croitorie; curatatorie-spalatorie de haine; firma de utilitati (apa, energie electrica, gaze); centru de service telefoane; spalatorie/curatatorie de masini; agentie de turism; firma de asigurare-reasigurare; centru de firma de curierat; centru de personalizari; centrul de imagistica; banca; casa de schimb valutar; cazinou.

9) Prin inscrierea in Campanie, participantii inteleg si accepta ca bonurile utilizate pentru dovedirea indeplinirii conditiilor necesare insrierii in Campanie vor fi marcate de catre Organizator in scopul informarii magazinelor participante sa refuze restituirea in bani a contravalorii lor. In cazul aparitiei oricaror motive, inclusiv cele legate de garantie, ce impun returul produselor achizitionate pe baza respectivelor bonuri, participantii inteleg si accepta schimbul cu produse de valoare similara din acelasi magazin.

5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.

5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie **de maximum 1 data/ zi.**

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare *"Premiile"*) constau in **Premii instant oferite de Centrul Comercial si partenerii sai, conform Anexei 1**.
Beneficiaza de premii instant toti participantii inscrisi in Campanie ce au indeplinit conditiile prevazute in art 5.1 in limita numarului total de premii oferite conform Anexei 1. Premiile vor fi oferite de catre personalul din zona dedicata campaniei (coridorul B – Champs Elysees), iar participantii nu au dreptul sa aleaga alt premiu decat cel notat pe cartolina care se regaseste in soseta aleasa de Participant.
Lista Premiilor este cuprinsa in Anexa 1 la prezentul Regulament.

6.2 Numarul maxim de premii acordate in prezenta Campanie este indicat in Anexa 1.

Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

7.1 Sunt descalificate automat persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

7.3 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.

8.2 Premiile se vor acorda pe loc, in limita numarului maxim de premii stabilit in fiecare zi conform Anexei 1.

8.3 Premiile care nu vor fi inmanate in una din zilele desfasurarii campaniei vor fi reportate pentru ziua urmatoare a campaniei.

8.4 Pentru revendicarea premiului, Castigatorii trebuie sa se prezinte la standul "The Magic is Back", situat in zona dedicata campaniei (coridorul B – Champs Elysees), cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze un formular de participare, continand urmatoarele date personale: numele, prenumele si semnatura.

8.5 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Articolul 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

9.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

9.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatori.

10.2 Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

11.1 Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

11.2 Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **04.12.2026 orele 18:01**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

12.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

12.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 13. CONTESTATII

13.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

13.2 Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

13.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele") vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. **("Operatorul")** in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul TeodorescuNr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.
Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Timisoara 4 A Birou 1et.4, E-mail dpo@afi.global.

14.2 Categorii de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul CI Castigatorilor si semnatura.

14.3 Scopurile si temeiurile prelucrarii

Datele vor fi prelucrare in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

1) Desfasurare a Campaniei;
2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatiilor;
3) Conformare legislativa si procedurala;
4) Asigurare a protectiei juridice;
5) Gestionare a aspectelor contabile;
6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
   a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
   b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
   c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
   d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
   e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

14.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

14.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;

d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciilw de intretinere a sistemelor informatice;
e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

14.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

14.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

14.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrarii de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 15. DISPOZITII FINALE

15.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

15.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin

SCINTEI SORIN

LAURA CROITORU

ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"THE MAGIC IS BACK – DESCOPERA SURPRIZA DIN SOSETA"

LISTA DE PREMII

Data	Brand	Denumire premiu	Cantitate
02.12.2026	**Tommy Hilfiger**	Termos	10
	Tommy Hilfiger + NEXT	Eticheta bagaj + voucher in valoare de 50 lei NEXT	10
	Il Passo	Voucher in valoare de 100 lei	20
	SMYK	Mini set LEGO	10
	Pinko + AFI GIFT Card	Agenda + AFI Gift card in valoare de 50 lei	3
	The Body Shop	Set Mini Treats British Rose	10
	New Era	Caciula	10
	LEGO	Voucher in valoare de 100 lei	5
	Arabescu.ro	Parfum Tabac Royale, 100 ml	5
		TOTAL	**83**

Data	Brand	Denumire premiu	Cantitate
03.12.2026	**Il Passo + Auchan**	Voucher in valoare de 100 lei + 1 punga bomboane pom Auchan	10
	SMYK	Mini set LEGO	10
	Sabon	Unt de maini Olive Bliss, 75 ml	5
	Sabon	Ulei de dus Rose Tea, 300 ml	5
	New Era	Caciula	10
	The Body Shop	Set Mini Treats British Rose	5
	Profihairshop + Auchan	Voucher in valoare de 50 lei + 1 punga bomboane pom Auchan	10
	LEGO	Voucher in valoare de 100 lei	10
	Bath&Body Works	Gel dezinfectant	10
	Optimac + Auchan	Voucher in valoare de 100 lei + 1 punga bomboane pom Auchan	10
	Arabescu.ro	Parfum Tabac Royale, 100 ml	5
		TOTAL	**90**

Data	Brand	Denumire premiu	Cantitate
04.12.2026	**Il Passo + Auchan**	Voucher in valoare de 100 lei + 1 punga bomboane pom Auchan	10
	SMYK	Mini set LEGO	5
	Sabon	Unt de maini Olive Bliss, 75 ml	5
	Sabon	Ulei de dus Rose Tea, 300 ml	5
	KIKO Milano	Pigment intens 008	5
	KIKO Milano	Corector Skin Tone 05	5
	KIKO Milano	Creion de ochi Smart Color 01	5
	KIKO Milano	Ruj lichid rezistent Unlimited Double Touch 114	5
	KIKO Milano	Ruj Unlimited Lip Stylo 13	5
	KIKO Milano	Creion contur ochi și khol Unlimited 19	5
	Profihairshop	Ulei Elixir pentru Par 150 ml	5
	Profihairshop	Tratament Reparator Olioseta OctaBond, 100 ml *1154016	5
	AFI GIFT Card + Auchan	Gift card in valoare de 50 lei + 1 punga bomboane pom Auchan	5
	Bath&Body Works	Gel dezinfectant	10
	Optimac + Auchan	Voucher in valoare de 100 lei + 1 punga bomboane pom Auchan	5
	Arabescu.ro	Parfum Tabac Royale, 100 ml	5
		TOTAL	**90**

Cotroceni Park S.A.,
prin
SCÎNTEI SORIN

LAURA CROITORU